



**ASCER**

Asociación Española  
de Fabricantes de Azulejos  
y Pavimentos Cerámicos

**MEMORIA 2020**

**ÍNDICE**

**1**  
SALUDA

**2**  
LA ASOCIACIÓN

**3**  
REPRESENTACIÓN  
Y PARTICIPACIÓN  
INSTITUCIONAL

**4**  
ÁREA COMERCIO

**5**  
ÁREA PROMOCIÓN

**6**  
ÁREA LABORAL

**7**  
ÁREA TÉCNICA

**8**  
ÁREA LEGAL

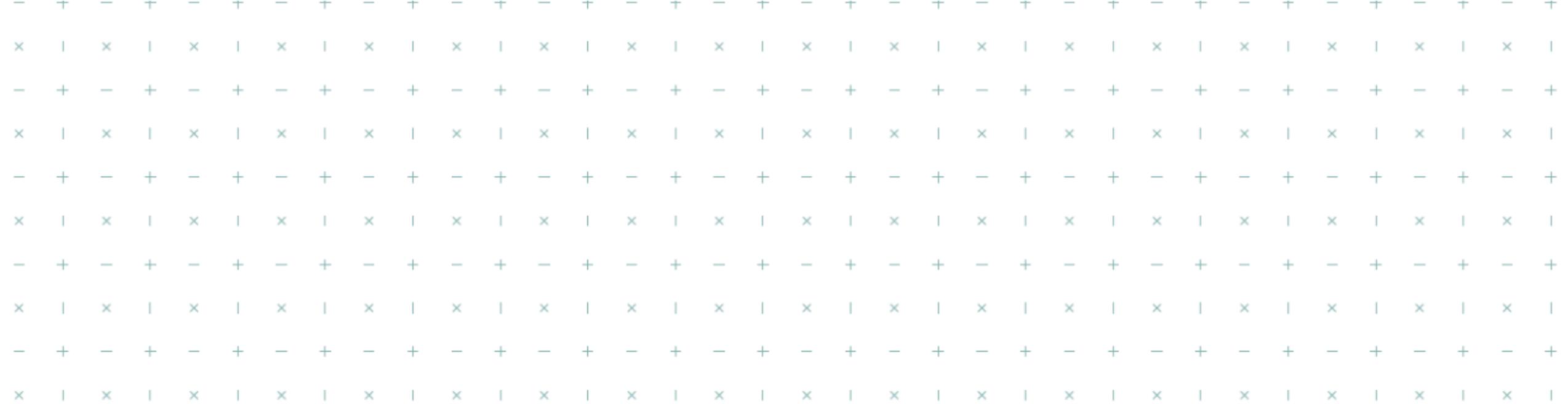
**9**  
ÁREA TIC

**10**  
SERVICIOS INFORMACIÓN

**11**  
CONVENIO GVA

**12**  
2020 EN TITULARES

**13**  
INFORME COVID



# 1. SALUDA

# 1. SALUDA



Estimados asociados,

El año 2020 siempre será recordado por el año de la pandemia que ha cambiado drásticamente el devenir del mundo, la economía, la situación del empleo y nuestra forma de vida.

En este contexto tan inestable y marcado por la incertidumbre, y tras el brusco descenso de la actividad durante los meses de marzo y abril, hemos visto cómo en los siguientes meses nuestro sector ha ido recuperando el nivel de ventas, especialmente en los mercados internacionales. Cifras que demuestran nuestras más sólidas fortalezas como sector y que hemos aflorado a lo largo de las diferentes crisis, y es la resiliencia del sector, esa capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias, logrando flexibilizar nuestra estructura y orientándonos rápidamente hacia el mercado y hacia el cliente.

Sin embargo, las previsiones futuras, no son tan halagüeñas, teniendo en cuenta el deterioro de la economía, la baja capacidad de consumo privado, y la paralización casi total del sector terciario. Es más importante si cabe que se reconozca el peso de la industria y se creen los instrumentos para darle viabilidad.

Según el informe realizado por PwC, el clúster representa 14,4% del PIB industrial de la Comunidad Valenciana y supone más del 20% del total del PIB de la

provincia de Castellón. Respecto al empleo, representamos el 11,6% del empleo industrial de la Comunidad Valenciana y casi el 18% del total del empleo de la provincia de Castellón. Y tenemos un efecto tractor y multiplicador muy importante. Por cada € de PIB directo del sector, se aportan 2,1€ de PIB adicional a la economía de España y por cada empleo directo del sector, se aporta 2,8 empleos adicionales a la economía española. Y esto tiene que ser reconocido por las Administraciones.

El mantenimiento del clúster en su conjunto es una de nuestras fortalezas competitivas, y desde la Asociación vamos a seguir incentivándolo.

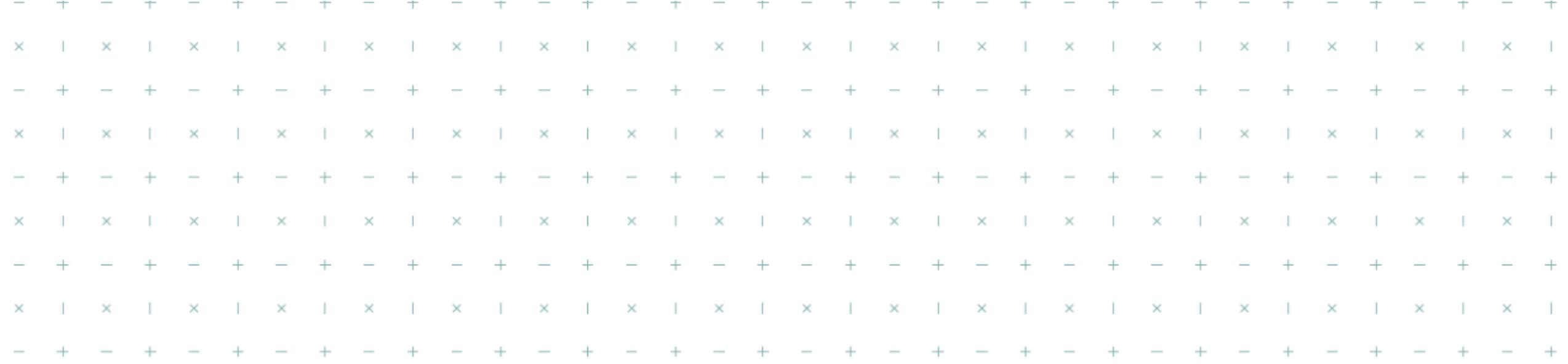
Me gustaría agradecer a los vicepresidentes, tesorero y los miembros de Junta Rectora, el apoyo constante y su implicación en la asociación, al igual que a todo el equipo humano de ASCER.

Igualmente quiero apelar a la necesidad de seguir siendo fuertes, y que una sola voz pueda representar los intereses de esta industria líder en el mundo y puntera en España.

Gracias.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Vicente Nomdedeu Llesma', written over a circular stamp or seal.

Vicente Nomdedeu Llesma  
Presidente ASCER



## 2. LA ASOCIACIÓN

## 2. LA ASOCIACIÓN

Al cierre del ejercicio 2020 ASCER contaba con **123 empresas asociadas**. De éstas, 13 son asociadas afines (condición para determinadas empresas vinculadas al sector pero que no producen baldosas cerámicas). Se estima que las empresas asociadas representan alrededor del 95 % de la producción sectorial nacional.

El órgano máximo decisorio de ASCER es la Asamblea General. Durante el año 2020 se celebraron dos Asambleas Generales ordinarias.

A causa del COVID, se celebraron en 2020 42 Juntas extraordinarias y 44 reuniones de Comité de Dirección.

Además de la Junta Rectora, existen cuatro comisiones formadas por representantes de las empresas y coordinadas por un secretario de comisión (técnico de ASCER):

- + Comisión de Asuntos Técnicos.
- + Comisión de Asuntos Comerciales y Promoción.
- + Comisión de Asuntos Laborales y Formación.
- + Comisión de Medio Ambiente.



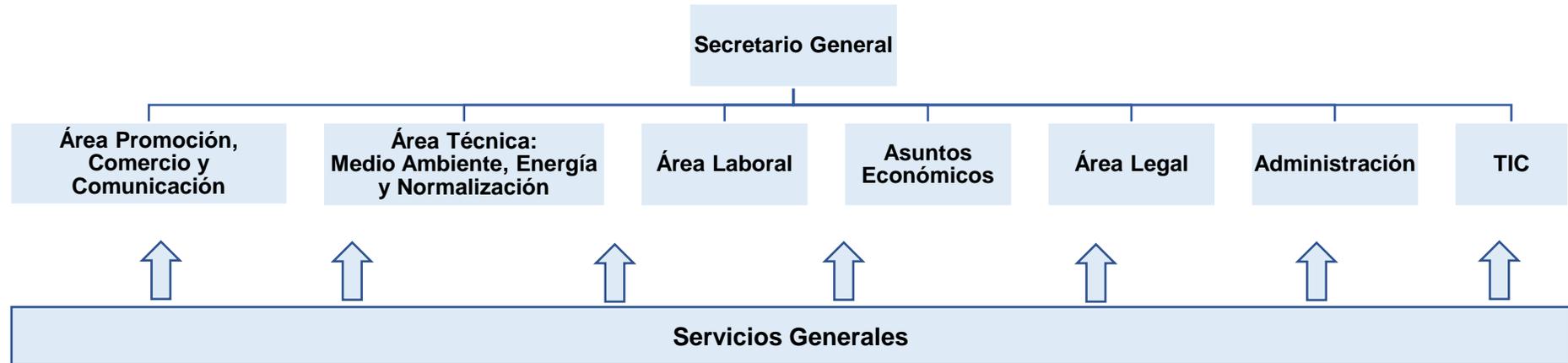
## 2. LA ASOCIACIÓN

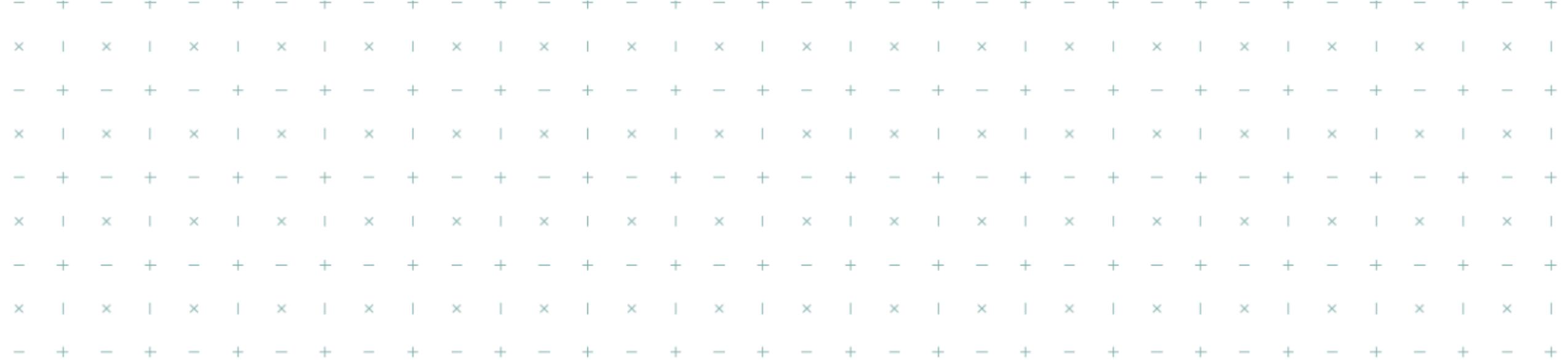
La Junta Rectora estuvo integrada en 2020 por los siguientes miembros:

Presidente	D. Vicente Nomdedeu Lluesma (AZULEJERA TÉCNICA)
Vicepresidentes	D. Ismael García Peris (PERONDA GROUP)
	D. Miguel Nicolás Prior (JOSÉ OSET Y CIA)
Secretario General	D. Alberto Echavarría García
Vocales	D. Fernando Palomo Traver (AZULIBER 1)
	D. Rodrigo Vives Monfort (CERAMICA VIVES)
	D. Jorge Francino (CERAMICAS BELCAIRE)
	D. Manuel Ángel Murillo Fernández (COLORKER)
	D. Vicente Manuel Gozalbo Amorós (DECOCER)
	D. Luís Hernández Sanchís (GRES PANIA)
	D. José Luís Lanuza Quílez (KERABEN GRUPO)
	D. Manuel Rubert Andrés (NATUCER)
	D. Vicente Nomdedeu Sanchís (ONIX CERAMICA)
	D. Jorge Bauset Fos (PAMESA CERAMICA)
	D. José Manuel Albalat Bachero (PORCELANICOS HDC)
	D. Juan Francisco Ramos Usó (PORCELANOSA)
	D. David Fernández-Valladares Mora (REALONDA)
	D. Lino Díaz (ROIG CERAMICA)



## 2. LA ASOCIACIÓN





# 3. REPRESENTACIÓN y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

### 3. REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

ASCER mantiene una intensa agenda con las administraciones comunitarias, centrales, autonómicas, provinciales y municipales, con el fin de defender los intereses sectoriales y de mantenerlas informadas sobre nuestras necesidades.



A causa de la crisis sanitaria, se ha mantenido una interlocución directa con la Ministra de Industria, Reyes Maroto. Destacan las gestiones realizadas con el Ministerio para poder realizar un cierre ordenado de la fabricación, evitar la parada de la actividad y permitir el mantenimiento de las cargas una vez se publicó el RDL 10/2020 que bloqueaba cualquier actividad en España, o para proceder a la vuelta a la producción de manera ordenada y segura.



La interlocución con el gobierno autonómico se ha mantenido a todos los niveles, desde el President Ximo Puig, a Consellerias de Industria, Hacienda, Sanidad, Vivienda, etc. a todos los niveles para trasladarles las preocupaciones y reivindicaciones del sector.

ASCER mantiene una línea de trabajo con los municipios donde hay presencia industrial. El fiscal y el medio ambiental son los temas más destacados. También se trabaja para la potenciación del uso público de la cerámica en los municipios del triángulo azulejero.

### 3. REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Estrecha colaboración con las asociaciones industriales del clúster cerámico - (ANFFECC) y de maquinaria para la cerámica (ASEBEC)- ejerciendo conjuntamente la labor de lobby del distrito cerámico en su conjunto.

Durante los momentos más críticos de la pandemia, se mantuvieron regularmente reuniones de coordinación y seguimiento con el clúster cerámico. Así se han celebrado 15 reuniones del clúster cerámico con la participación de ANFFECC y ASEBEC.

Y con el resto de asociaciones de cerámica a nivel europeo (Cerame-Unie y CET), a nivel mundial (World Ceramic Tile Forum) así como con asociaciones sectoriales internacionales relacionadas: Confindustria Ceramica, ACIMAC, CTDA, NTCA, VDF, BDB, etc.



En el área de la comunicación corporativa, 2020 ha sido un año con una intensa actividad con un incesante envío de comunicados de prensa y tribunas de opinión para trasladar la postura de la industria de forma colectiva, particularmente sobre los temas estratégicos que afectan a la industria.

En total se han enviado alrededor de 100 notas de prensa a los medios nacionales, económicos, locales y en algunos casos también internacionales.

### 3. REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

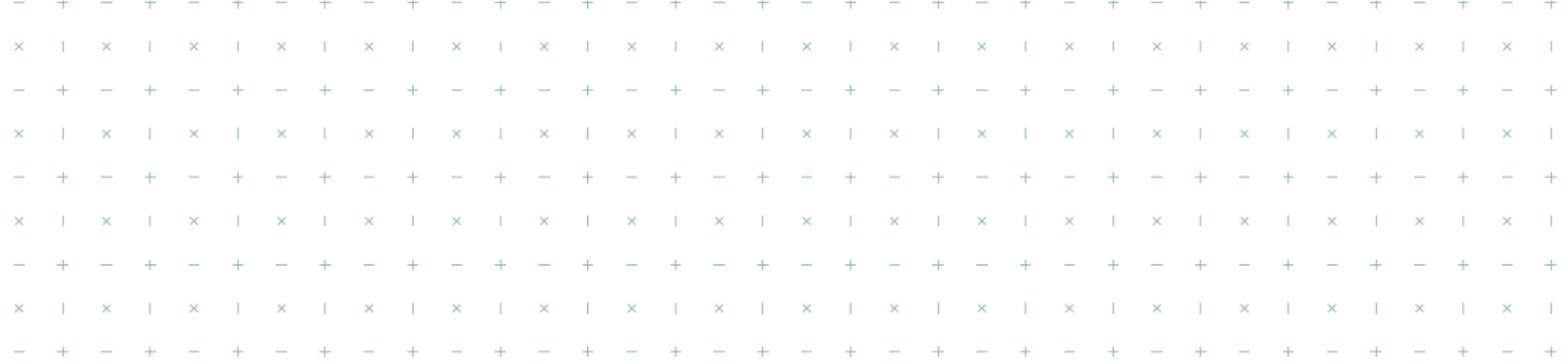
ASCER es miembro de instituciones relevantes de ámbito empresarial como CEOE, CEV, AVE, FERRMED, ACOGEN, GasIndustrial, ANDIMAC.

ASCER ha apoyado activamente las gestiones de la CEV, donde el presidente de la Asociación ostenta una vicepresidencia, participando tanto en sus 20 reuniones de seguimiento de vicepresidentes como en los 14 comités ejecutivos de la delegación de Castellón.

Otros organismos o instituciones con las que se ha contactado para tratar los intereses del sector son IVF, ICEX, IVACE, AVE.

También en el ámbito universitario con FUE UJI, ITC-AICE, y con los Puertos de Castellón y Valencia.

The logo for ICEX, featuring the letters 'ICEX' in a bold, sans-serif font. The 'I' and 'E' are red, while the 'C' and 'X' are black.The logo for CEOE, consisting of the letters 'CEOE' in a large, bold, blue sans-serif font, with the text 'Empresas Españolas' in a smaller blue font below it.The logo for CEV, with the letters 'CEV' in a grey sans-serif font, followed by a stylized yellow graphic of three interconnected circles.The logo for Fundació Universitat Empresa, featuring a large blue 'U' on the left, and the text 'FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA' and 'UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLON' stacked to its right.The logo for andimac, with the word 'andimac' in a bold, lowercase, black sans-serif font. Below it, in a smaller font, is the text 'ASOCIACIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE CERÁMICA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN'.The logo for ITC-AICE, featuring a red diamond-shaped icon on the left, the letters 'itc' in a bold, lowercase, red sans-serif font, and a small red icon of a building on the right with 'UNIVERSITAT JAUME I' written below it.The logo for IVACE, with the letters 'ivACE' in a blue sans-serif font, where the 'i' is lowercase and 'vACE' are uppercase. Below it is the text 'INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL'.The logo for AVE, with the letters 'AVE' in a large, red, serif font, and the text 'asociación valenciana de empresarios' in a smaller, red, sans-serif font below it.The logo for acogen, featuring a stylized orange and yellow sun icon above the word 'acogen' in a bold, lowercase, orange sans-serif font. Below it is the text 'Asociación Española de Cogeneración'.The logo for FERRMED, consisting of a blue and yellow globe icon on the left, followed by the word 'FERRMED' in a large, bold, blue sans-serif font with a yellow outline.The logo for GasINDUSTRIAL.es, with the word 'Gas' in blue and 'INDUSTRIAL.es' in orange, all in a sans-serif font. Below it is the text 'Asociación para un Gas Industrial Competitivo'.



## 4. ÁREA COMERCIO

## 4. ÁREA COMERCIO

Mantenimiento de la base de datos de **aranceles y barreras** no arancelarias para baldosas cerámicas (partida arancelaria 6907) y atención a las numerosas solicitudes de información y asesoramiento personalizado sobre los procedimientos de exportación, con especial incidencia sobre aquellos que más requisitos establecen (Arabia Saudí, Egipto, Filipinas, Argelia, China, Marruecos, etc.)

Gestiones ante la Administración española y europea así como ante los diferentes organismos competentes para la **detección y eliminación de obstáculos de tipo técnico y/o administrativo** impuestos a las exportaciones de baldosas cerámicas españolas y europeas.

Uno de los principales hitos en 2020 ha sido el éxito en la **investigación antidumping abierta por el GCC** contra las importaciones de baldosas procedentes de España. El GCC sí que impuso aranceles a India y a China.

Preparación de la defensa, con éxito, de las **investigaciones de salvaguardia** iniciadas por Ecuador, Malasia e Indonesia.

En el mercado asiático, se han seguido de cerca las importaciones europeas procedentes de **India**, para analizar si se puede identificar dumping y si esta práctica está generando un daño a la industria europea.

Además, **Vietnam** firmó con la Unión Europea un Acuerdo de libre comercio, que supone un desmantelamiento arancelario en varios años.

A nivel europeo, Reino Unido ha formalizado la salida de la Unión Europea (**BREXIT**) y desde ASCER se ha realizado un seguimiento de las implicaciones para el sector, ya que es uno de los principales mercados para la industria cerámica española.



UK  
CA

### Asuntos comerciales

#### Secciones

- Barreras arancelarias
- Barreras no arancelarias
- Especificaciones técnicas
- Aranceles a terceros
- Taric
- Prueba de origen
- Operador Exportador Autorizado
- Documentos para la exportación
- BREXIT

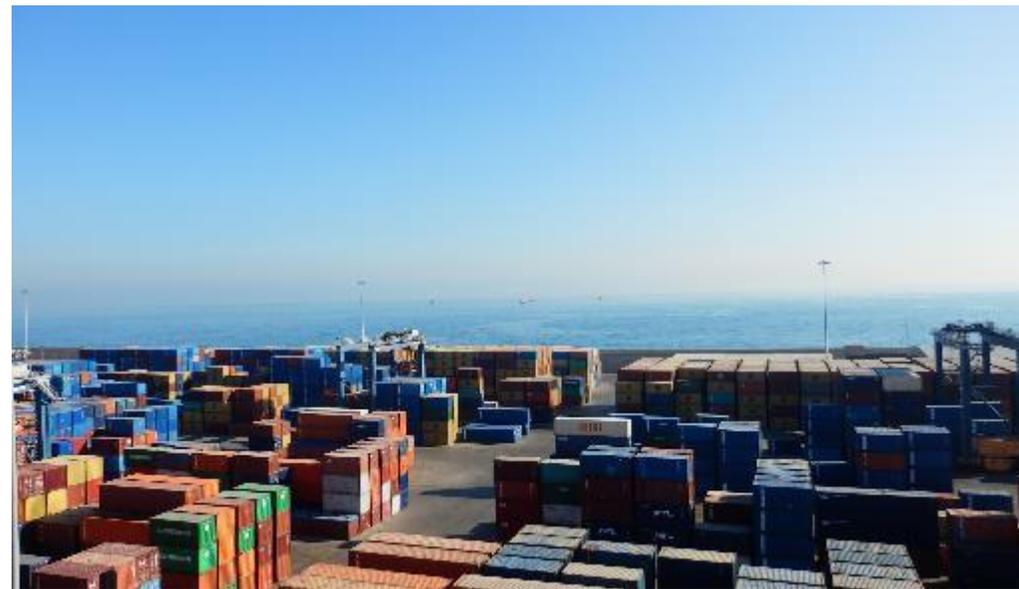
## 4. ÁREA COMERCIO

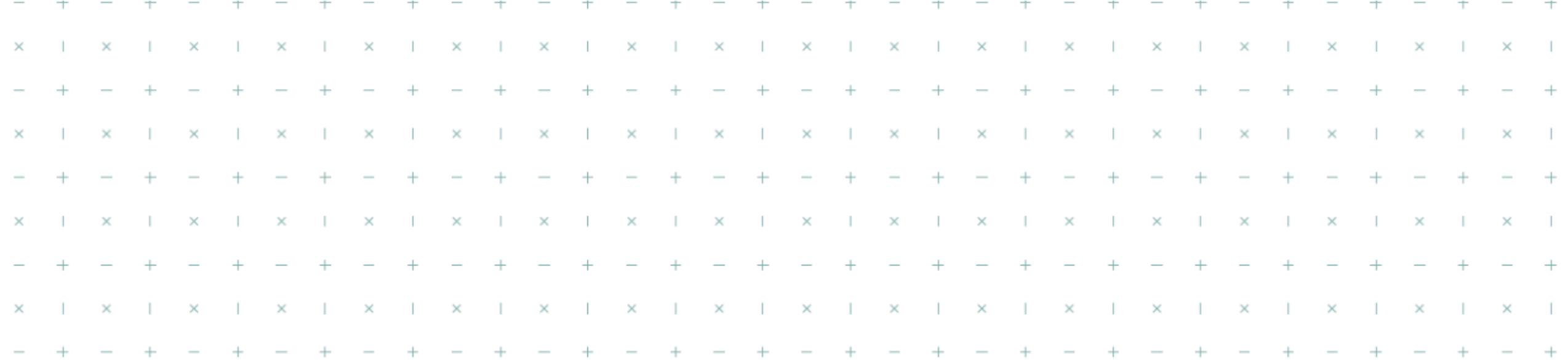
En **Oriente Próximo**, debido a los problemas generados por la exigencia del **Quality Mark** en **Arabia Saudita**, así como por la falta de transparencia e información sobre la misma por parte de SASO y tras agotar la vía diplomática, se inició un **TBR** (Trade Barrier Regulation). Este mecanismo permite a las industrias europeas presentar una queja frente a un país que está incumpliendo la normativa dispuesta por la OMC. El procedimiento TBR se inició y notificó a las partes en junio.



En el **área logística** 2020 ha sido un año con mucha actividad debido al desequilibrio en el transporte, especialmente marítimo, generado por la pandemia. Esto ha resultado en una falta de contenedores y un fuerte incremento de los fletes.

Para mantener a las empresas actualizadas en todo momento y trasladar los problemas que se estaban experimentando hemos estado en contacto regular tanto con el Puerto de Valencia como con el de Castellón, además de con transitarias, navieras y asociaciones de cargadores tanto a nivel nacional como europeo (Transprime y ESC).





## 5. ÁREA PROMOCIÓN

## 5. ÁREA PROMOCIÓN

Alteración de la normal actividad promocional con cancelación de prácticamente todos los eventos internacionales a excepción de la feria CEVISAMA que se celebró con total normalidad y con el programa habitual (y una participación mediante stand informativo en Surface Design Show de Londres).

Se gestionó con ICEX la devolución de las cuotas a las empresas participantes en Mosbuild y Coverings. Tras la cancelación de Coverings, se gestionó junto con ICEX y la Oficina Comercial de España en Miami la celebración de una serie de encuentros digitales y se activó rápidamente la presencia de Tile of Spain en la iniciativa Coverings Connected.

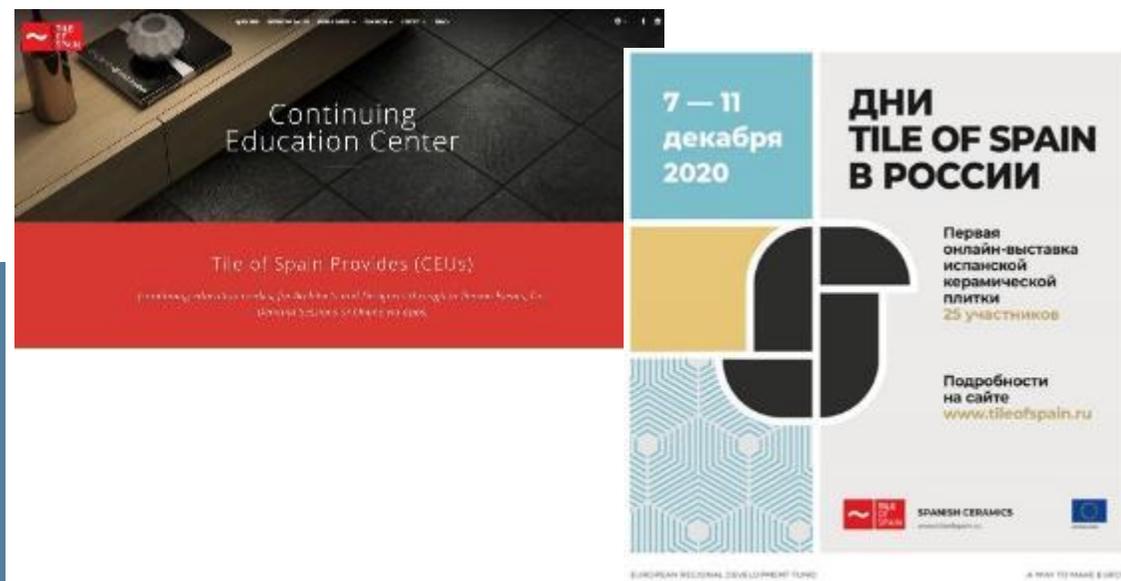
Gestiones con Generalitat Valenciana para la modificación de condiciones de solicitud para mayor apoyo en algunos conceptos antes no subvencionables y compensar el gasto no recuperable de las ferias internacionales canceladas.

Intensificación de la labor de difusión, sobre todo digital, de las empresas pertenecientes a Tile of Spain para intentar suplir la falta de información por la cancelación de eventos presenciales.

Adaptación de las actividades de promoción internacional al nuevo escenario con seminarios y encuentros digitales con prensa y distribuidores.

Fomento y dinamización de perfiles en RRSS de Tile of Spain para dar mayor visibilidad a las empresas que forman parte del colectivo #somosCerámica de España.

Celebración de la 19ª edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo. Resultados y más información en [www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com) y continuidad de la labor formativa en la Red de Cátedras de Cerámica en Escuelas de Arquitectura.



## 5. ÁREA PROMOCIÓN

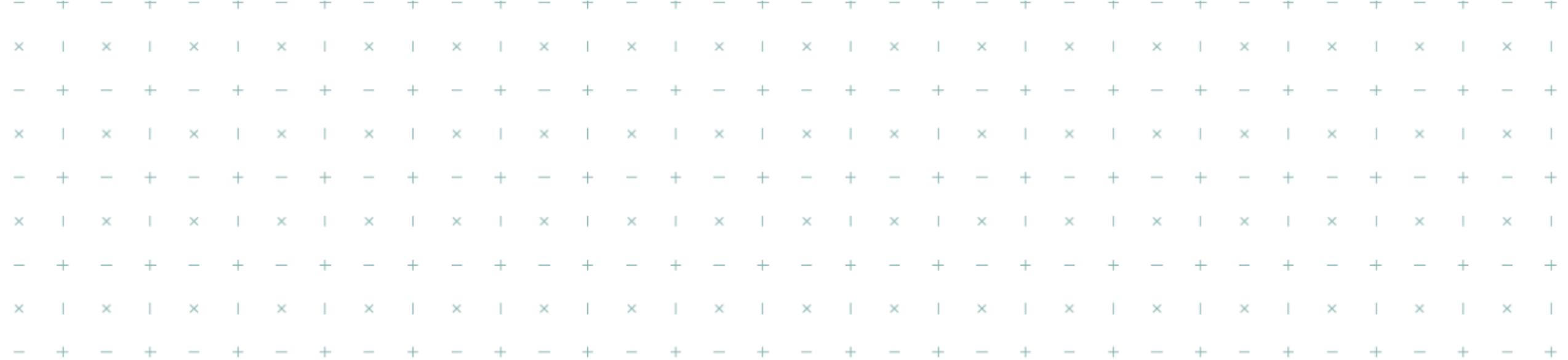
Junto con Confindustria Ceramica, se desarrolló entre septiembre 2020 y marzo 2021 una campaña de comunicación digital basada en 6 vídeos acerca de las ventajas de la cerámica frente a otros materiales. Ver [campaña](#)

Alcance: España, Italia, Francia, Reino Unido y Alemania.

Resultados: 18 millones de visualizaciones en total.

La céramique, en revanche...  
est un choix sûr





## 6. ÁREA LABORAL

## 6. ÁREA LABORAL

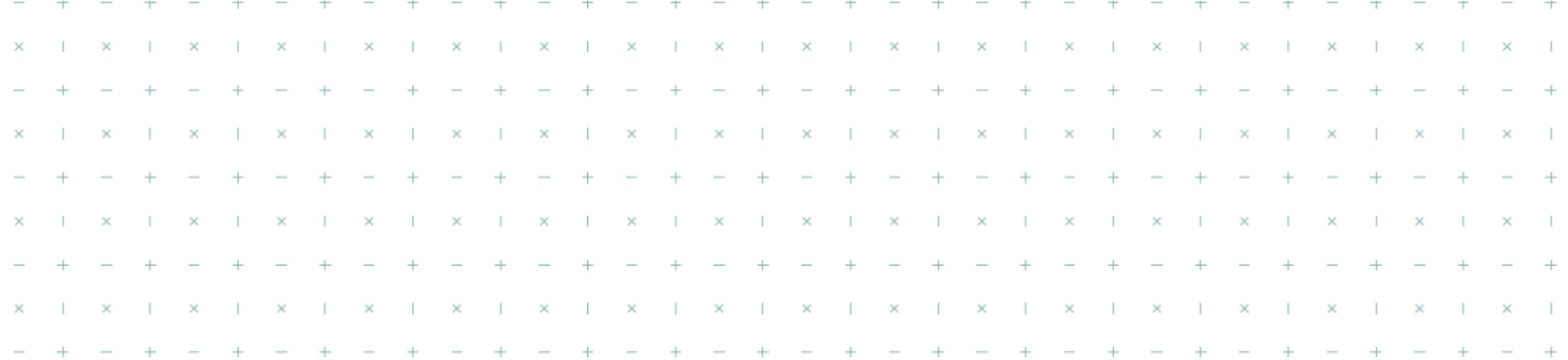
Intensa labor de información y asesoramiento sobre medidas de prevención de la salud frente COVID. ASCER elaboró con UNIMAT el “Plan de continuidad frente al coronavirus SARS-CoV-2” que contó con el apoyo de las organizaciones sindicales más representativas del sector, UGT FICA PV y CCOO de Construcción y Servicios PV, y que permitió el reinicio de la actividad productiva con las mejores condiciones de seguridad.

Labor de lobby para dotar de mayor autonomía al ámbito privado para la realización de pruebas diagnósticas, y agilización del proceso de vacunación.

Seguimiento y asesoramiento en tiempo real sobre de los ERTEs y otras novedades de las sucesivas regulaciones legales.

Sílice Cristalina Respirable: labor de formación mediante la organización de una jornada técnica sobre mediciones de SCR. Permanente seguimiento de las novedades legislativas y labor de lobby para su adecuación a la realidad del sector.





## 7. ÁREA TÉCNICA

## 7.1. ENERGÍA

### Gestiones COVID

En materia de energía, durante 2020 se ha hecho un seguimiento de la evolución de los parámetros retributivos de la cogeneración así como de los mercados eléctrico y gasista, evolución de los precios y peajes. Como consecuencia del COVID, se han conseguido mecanismos de flexibilización de las condiciones de la contratación de electricidad y gas natural, de modo que dichos contratos se han podido adaptar a las nuevas pautas de consumo sobrevenidas por la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19, reduciendo los costes fijos de electricidad y gas natural durante este período.

Gestiones para que el Gobierno reconociese los desajustes regulatorios, estableciéndose la revisión del valor de la retribución a la operación aplicable durante el periodo de alarma para reconocer los efectos de menores precios de y flexibilización de las horas de funcionamiento mínimas de las instalaciones exigidas logrando una mejor adaptación de sus necesidades productivas sin el lastre de las paradas acaecidas en los primeros meses de pandemia.

### Fondo nacional de Sostenibilidad del Sistema Eléctrico (FNSSE)

Análisis y preparación de alegaciones al Anteproyecto de Ley por el que se crea el Fondo Nacional de Sostenibilidad del Sistema Eléctrico, a través del cual se modifica el sistema de financiación de las políticas de fomento de las renovables, la cogeneración de alta eficiencia y la valorización energética de los residuos, para evitar el impacto negativo que generaría especialmente en la industria intensiva de consumo de gas natural, dejando fuera del mercado a la mayoría de las empresas del sector.



## 7.1. ENERGÍA

### Transición energética y descarbonización

Análisis de vías y alternativas tecnológicas que podrían facilitar al sector el cumplimiento con los objetivos climáticos establecidos a nivel europeo.

Durante el 2020 se mantuvieron reuniones de trabajo con distintos stakeholders, entre ellos, proveedores de soluciones tecnológicas, institutos tecnológicos, universidades, centros de investigación, proveedores energías renovables, empresas de servicio y mantenimiento, etc. con el fin de estudiar alternativas tecnológicas y de suministro.

Algunas de las iniciativas:

- Participación de ASCER y ANFFECC en tres Proyectos Europeos en la cadena de valor del hidrógeno verde bajo el mecanismo “Proyectos Importantes de Interés Común Europeo” (IPCEI), a través de cartas de interés como potenciales consumidores industriales.
- Participación en propuesta de proyecto para la implantación de un electrolizador de 100 MW para el clúster cerámico en el marco de la convocatoria del Green Deal.
- Colaboración con la GVA para impulsar el despliegue del hidrógeno verde y atraer los Fondos Europeos de Reconstrucción y Resiliencia.
- Participación en grupo de trabajo multidisciplinar para valorar sinergias y definir posibles proyectos piloto.
- Definición de proyectos ‘tractor’ que atraigan inversiones en la CV

En el marco del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, desde ASCER se presentaron dos proyectos a la Manifestación de Interés lanzada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, en diciembre de 2020, en relación con la cadena de valor del hidrógeno renovable con el fin de atraer fondos para el impulso de proyectos tractors que permitan la transformación y adaptación de las empresas de la industria cerámica al uso del hidrógeno.



## 7.2. MEDIO AMBIENTE

En **materia medioambiental** se ha mantenido el asesoramiento a todas las empresas asociadas en los principales temas ambientales como son comercio de derechos de emisión, autorizaciones ambientales o residuos, atendiendo las numerosas solicitudes de información recibidas.

### **Régimen Comercio de Emisiones**

En el ámbito del régimen de comercio de derechos de emisión, son destacables las acciones de apoyo a las empresas para la subsanación de requerimientos por parte del Ministerio relacionados con la asignación gratuita de CO<sub>2</sub>, así como las gestiones realizadas con la Comisión Europea para la actualización de los valores de benchmark de aplicación en el periodo 2021-2025. También cabe destacar las acciones realizadas a nivel europeo en relación a las Directrices de ayudas de estado de EU ETS.

Fruto a las gestiones realizadas por ASCER ante la Oficina Española de Cambio Climático, las empresas cerámicas que habían solicitado una ampliación de derechos gratuitos por haber realizado ampliaciones en sus instalaciones han podido recibir durante el mes de abril los derechos dentro el séptimo paquete de nuevos entrantes, en el cual 9 de las 31 instalaciones incluidas eran cerámicas. Con esto han podido hacer frente a la entrega anual de derechos de CO<sub>2</sub> correspondiente al año 2019.

### **Anteproyecto de Ley Valenciana de Cambio Climático y Transición Ecológica**

ASCER ha participado activamente en la elaboración de comentarios y alegaciones a la propuesta normativa, consiguiendo que el impacto de la propuesta se redujera de 235 M€ a 1,4 M€.



## 7.2. MEDIO AMBIENTE

### **Autorizaciones Ambientales Integradas**

ASCER ha participado activamente en la **revisión del BREF del sector cerámico** en defensa de los intereses de la industria, tanto a nivel europeo a través de Cerame Unie, como a nivel nacional colaborando con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

A nivel autonómico se han realizado gestiones con la Conselleria competente en materia de medio ambiente de la GVA para adaptar los **requisitos para el control de olores** en las plantas cerámicas, que habían incluido en las autorizaciones ambientales, reduciendo así la carga para las empresas cerámicas.

### **Construcción Sostenible**

Durante el año 2020 ha tenido lugar la revisión de los criterios Ecolabel para baldosas cerámicas, en la cual desde la Asociación se ha participado activamente para que los nuevos requisitos tuvieran en cuenta la realidad nacional.

También se ha trabajado en la revisión de las Reglas de Categoría de Producto Europeas, necesarias para el desarrollo de las DAPs, adaptándolas así a la nueva norma de sostenibilidad aplicable a los productos de construcción .



## 7.3. MANIFESTACIONES DE INTERÉS (MDIS)

Desde ASCER, se han presentado varias propuestas de MDI en el ámbito de hidrógeno renovable, energías renovables, descarbonización, economía circular y digitalización, con el fin de atraer fondos para el impulso de proyectos que permitan la transformación de las empresas de la industria cerámica.

				
Modernización e impulso de la productividad del clúster cerámico español hacia los retos de la descarbonización y la economía circular	Plan Estratégico para la Neutralidad Climática y la Economía Circular de la Industria Energéticamente Intensiva	Descarbonización del Clúster Cerámico con hidrógeno verde	Descarbonización del clúster cerámico con hidrógeno verde: producción, distribución/almacenamiento y consumo	Transición ecológica del clúster cerámico basada en la economía circular
Líder propuesta: ASCER	Líder propuesta: Celsa Group	Líder propuesta: ASCER	Líder propuesta: ETRA Investigación y Desarrollo S.A.	Líder propuesta: ANFFECC
MINCOTUR	MINCOTUR	MITECO	MITECO	MITECO
Objetivo: adaptación industria intensiva en energía a objetivos descarbonización, economía circular y digitalización, para así mantener la competitividad y sostenibilidad industrial necesarias que permitan dar estabilidad futura al clúster cerámico industrial	El objetivo general del proyecto es implementar estrategias de descarbonización en sectores intensivos en consumo de energía	El objetivo general es la descarbonización del clúster cerámico español, intensivo en consumo de energía, mediante el uso de hidrógeno verde	Objetivo: descarbonización de un sector intensivo en energía, como es el clúster cerámico español, a través del uso de hidrógeno verde, considerando toda la cadena de valor de este vector energético, así como la adaptación tecnológica previa de los hornos para su funcionamiento con hidrógeno verde	Impulso de la economía circular en la industria cerámica, bajo dos enfoques del Plan de Acción para la Economía Circular: <ul style="list-style-type: none"> <li>- desarrollo de baldosas cerámicas sostenibles reduciendo consumo de recursos, aumentando el contenido de material reciclado y reduciendo huella carbono</li> <li>- potenciar circularidad de procesos de fabricación (estudio y fomento simbiosis con otras industrias).</li> </ul>
Socios: ASCER, ANFFECC, ASEBEC, ITC, UPV	Socios: Sectores Siderurgia, Metalurgia, Refractarios, Magnesia, Cerámicas, Esmaltes, Cemento y Papel. Asociaciones, OPIs y empresas	Consortio proyecto: ASCER, ANFFECC, ITC, empresas fabricantes baldosas, fabricantes de fritas, fabricantes de maquinaria, fabricantes de quemadores  Colaboradores: ASEBEC, fabricantes refractarios	Socios: ASCER, ANFFECC, ITC, empresas fabricantes baldosas, fabricantes de fritas, fabricantes de hornos y quemadores, Grupo COBRA, Smartenergy, Naturgy, CNH2, Cidaut, ITE, Novadays Colaboradores: ASEBEC, fabricantes materiales y cámaras combustión	Socios: ASCER, ANFFECC, ITC
125,73 millones €	1.939 M€ (185M€ a nivel de clúster cerámico)	48 millones €	343 millones €	7,1 millones €

## 7.3. MANIFESTACIONES DE INTERÉS (MDIS)

CarbonCapTile	INDØ	ORANGE.BAT CIRCULAR	SOLcer	INDØ	H2Kiln
Implantación de un modelo de economía circular en la industria cerámica: de la captura de CO <sub>2</sub> a la obtención de carbonatos como materia prima	Plan estratégico para la Neutralidad Climática y la Economía Circular de la industria energéticamente intensiva – INDØ	ORANGE.BAT CIRCULAR	Impulso del autoconsumo fotovoltaico en el Clúster Cerámico Español	Plan estratégico para la Neutralidad Climática y la Economía Circular de la industria energéticamente intensiva – INDØ	Adaptación de los procesos cerámicos al uso del hidrógeno
Líder propuesta: ASCER	Líder propuesta: BARNA STEEL, S.A. (CELSA GROUP)	Líder propuesta: ETRA Investigación y Desarrollo S.A.	Líder propuesta: ASCER	Líder propuesta: BARNA STEEL, S.A. (CELSA GROUP)	Líder propuesta: ASCER
MITECO	MITECO	MITECO	MITECO	MITECO	MITECO
Desarrollo e implantación de un nuevo proceso de captura de CO <sub>2</sub> con aplicación en la industria del clúster cerámico	INDØ propone múltiples iniciativas en sus 3 líneas principales de economía circular: reducción de recursos naturales no renovables, circularidad de subproductos y reciclado.	El proyecto plantea un sistema integrado de utilización de subproductos localmente generados, como el aprovechamiento de agua de EDAR y la valorización del oxígeno y el calor producidos en la electrólisis para los procesos del sector, además del uso de la gestionabilidad de la demanda aportada para la prestación de servicios de red.	El objetivo fundamental del proyecto SolCer es la descarbonización del consumo eléctrico de las empresas del clúster cerámico a través del autoconsumo renovable, así como contribuir a la descarbonización de la economía.	Múltiples iniciativas en 7 líneas de actuación, una alineada con energía renovable: estrategias de recuperación de calor en hornos, estrategias de recuperación de calor en procesos productivos, generación renovable y e-cogeneraciones de muy alta eficiencia, búsqueda de fuentes alternativas de carbón no fósil, sustitución de combustibles en demanda térmica, aprovechamiento de residuos como biocombustibles sustitutos de combustibles fósiles, integración de sistemas de energía solar térmica y fotovoltaica en procesos productivos convencionales.	Implantación de pilotos para la adaptación de hornos que permita evaluar la influencia de H <sub>2</sub> como combustible en las empresas del clúster cerámico
Socios: ASCER, ANFFECC, ITQ	Socios: Sectores Siderurgia, Metalurgia, Refractarios, Magnesita, Cerámicas, Esmaltes, Cemento y Papel. Asociaciones, OPIs y empresas	Socios: GRUPO ETRA, SMARTENERGY, ASCER, ANFFECC, ITE, ITC, Global Ómnium	Socios: ASCER, ANFFECC, fabricantes de baldosas cerámicas y de fritas y esmaltes	Socios: sectores Siderurgia, Metalurgia, Refractarios, Magnesita, Cerámicas, Esmaltes, Cemento y Papel. Asociaciones, OPIs y empresas	Socios: ASCER, ANFFECC, fabricantes de baldosas cerámicas y de fritas y esmaltes
15 millones €	459 millones €	3,75 millones €	234 millones €	459 millones €	48 millones €

## 7.4. NORMALIZACIÓN

Durante 2020 se ha participado en las reuniones de los comités internacionales del CEN/TC 67 e ISO/TC 189 de baldosas cerámicas y de los grupos de trabajo.

Los trabajos en curso se centran fundamentalmente en el desarrollo de nuevos métodos de ensayo que permitan evaluar las prestaciones de la cerámica para nuevos usos y aplicaciones, así como en la adaptación de las normas de ensayo para piezas de gran formato y de espesores reducidos.



TECHNICAL COMMITTEES

# ISO/TC 189

## Ceramic tile



29

PUBLISHED ISO STANDARDS\*  
under the direct responsibility of ISO/TC 189

10

ISO STANDARDS UNDER  
DEVELOPMENT\*  
under the direct responsibility of ISO/TC 189

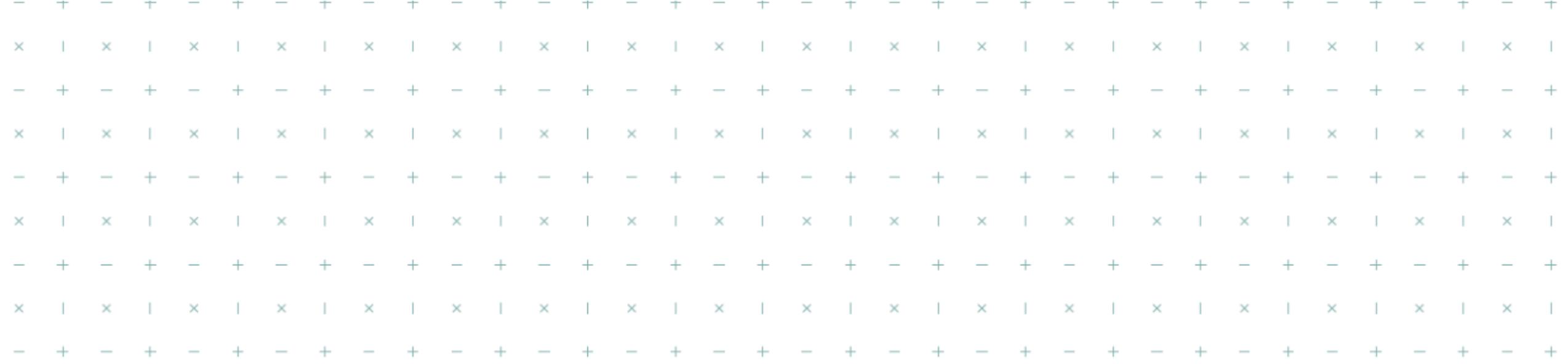
34

PARTICIPATING MEMBERS

25

OBSERVING MEMBERS

\* number includes updates



## 8. ÁREA LEGAL

## 8. ÁREA LEGAL

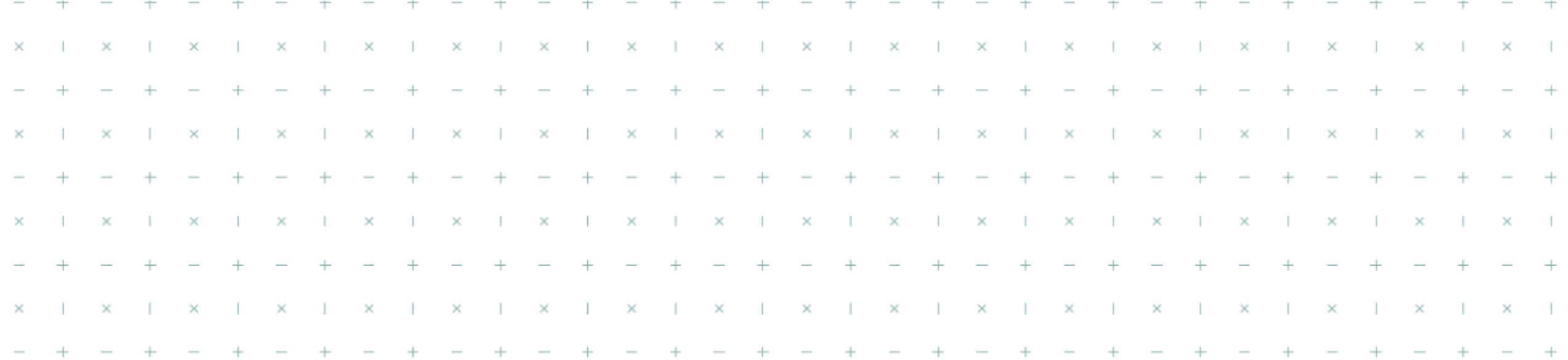
El área legal de ASCER ha realizado en 2020 una prospección diaria de toda la normativa COVID a nivel estatal y de la Comunidad Valenciana, informando constantemente de manera puntual de aquellos hitos normativos más importantes a los asociados.

Por otro lado, este departamento ha coordinado la gestión, tramitación y ejecución del Convenio de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana suscrito con ASCER en el año 2020, Convenio que financia actividades de la Asociación mediante subvención nominativa por un importe máximo de 1.000.000 de euros. Para el año 2021 se ha suscrito un nuevo Convenio por el mismo importe.

El servicio jurídico ofrece asistencia técnica y jurídica tanto en el ámbito extrajudicial como en el judicial en determinadas materias (contratos de agencia, reclamaciones de producto, transporte, etc.) con el fin de ayudar al desarrollo de la actividad diaria de las empresas asociadas que lo solicitan. Con más de 1000 expedientes tramitados y altas tasas de éxito.



El servicio jurídico presta asesoramiento y apoyo a todos los departamentos de la Asociación.



## 9. ÁREA TIC

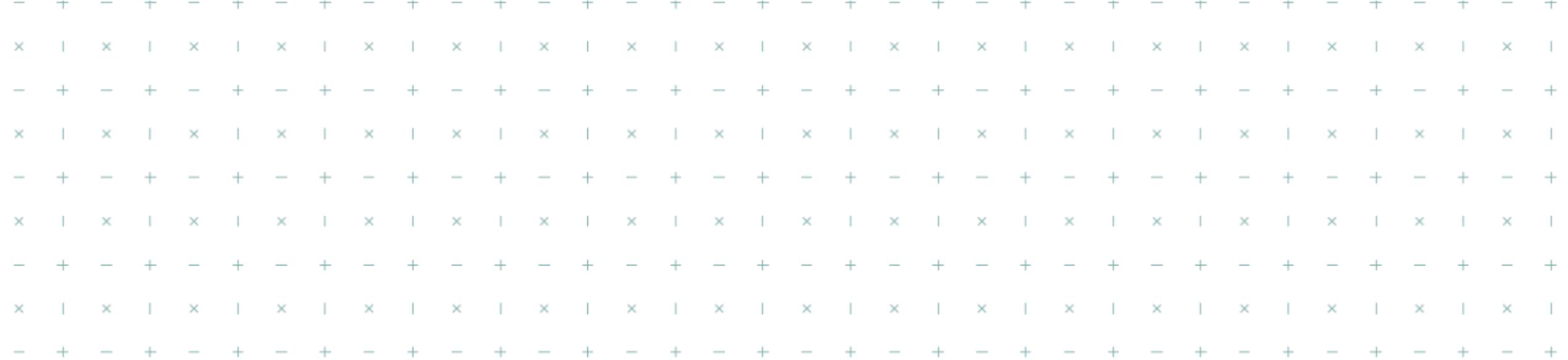
## 9. ÁREA TIC

Anticipándonos a la evolución de la crisis sanitaria, a finales de febrero de 2020 se redactó un plan de contingencia COVID ante el posible confinamiento que finalmente se hizo efectivo el 14 de marzo. Este plan de contingencia permitió estar 100% operativos desde el primer momento pudiendo acceder remotamente de forma segura a los ordenadores y atender las llamadas telefónicas en centralita. El plan incorporaba y preveía el uso intensivo de herramientas de videoconferencia como Zoom y Teams.

Durante 2020 se ha ido mejorando y optimizando el sistema para la organización y celebración de eventos híbridos que combinan asistentes presenciales y remotos, asunto en el que se sigue trabajando.

En cuanto a desarrollos propios, se implementaron nuevas encuestas con la herramienta habitual y con Microsoft Forms para poder hacer seguimiento de la evolución de la producción, ventas, etc. en las empresas para su tratamiento estadístico.





# 10. SERVICIOS DE INFORMACIÓN

# 10. SERVICIOS DE INFORMACIÓN

ASCER pone a disposición de sus asociados una serie de servicios de información como las “Noticias al Minuto”, un servicio de información personalizado por temas y/o categorías para asociados a través del correo electrónico; el “Resumen de prensa diaria” con los principales titulares del día; el “Resumen de revistas”, de envío mensual; la base de datos con cerca de 20.000 registros de contactos relacionados con el sector de baldosas cerámicas de importadores, distribuidores, arquitectos, agentes, diseñadores, revistas, etc., en más de 145 mercados.

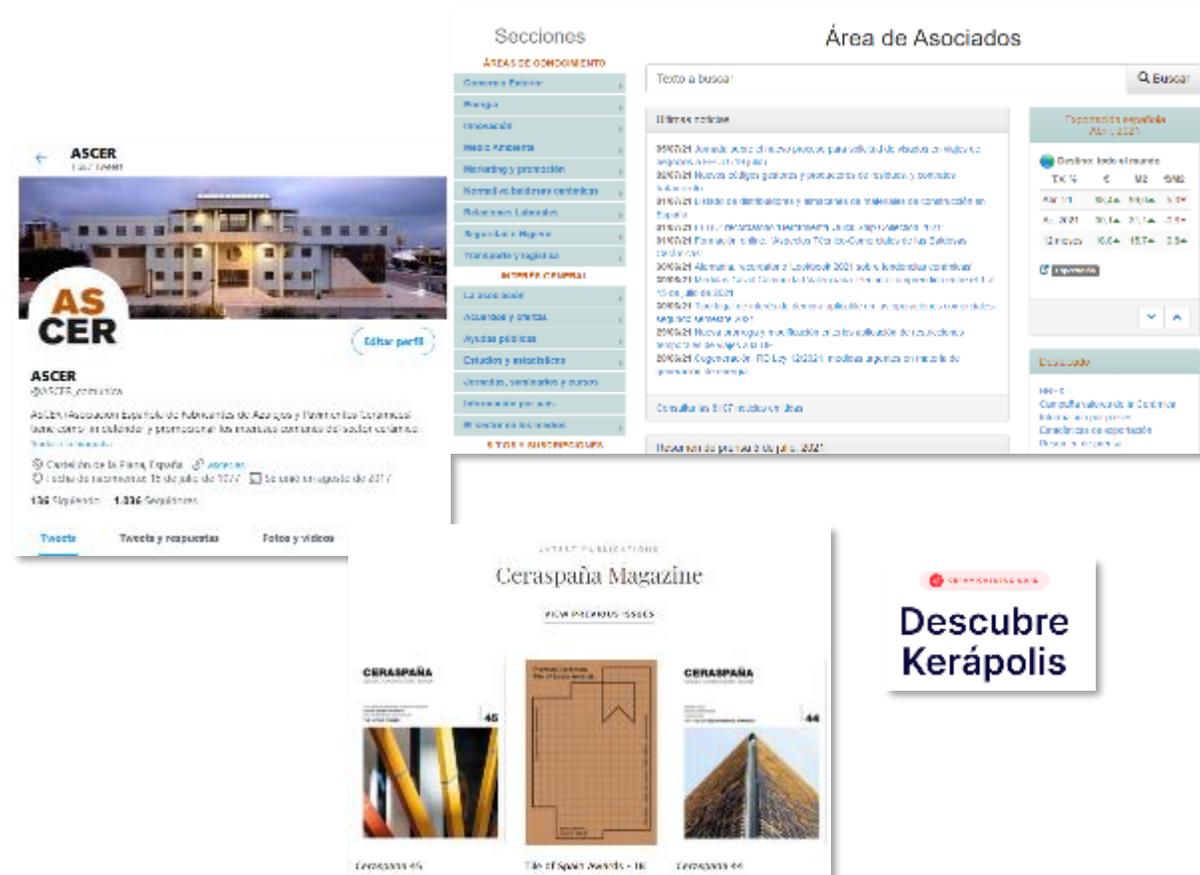
Toda la información relativa a normativas, estadísticas, acceso a mercados, legislación, etc. se recoge en el sitio web de Asociados [www.area.ascer.es](http://www.area.ascer.es) de acceso exclusivo para las empresas asociadas.

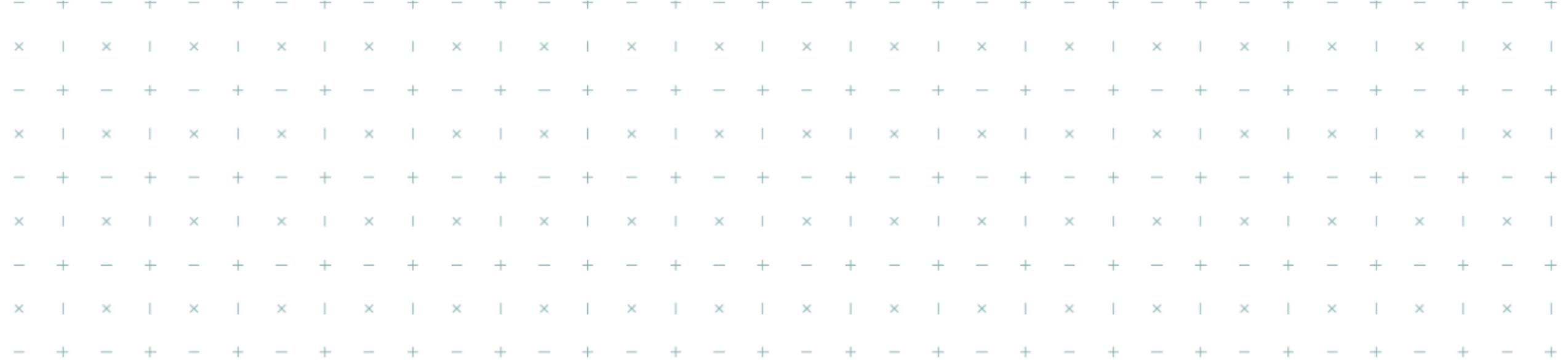
De acceso al público ASCER cuenta con varios sitios web:

- [www.ascer.es](http://www.ascer.es) sitio web institucional con la información sobre las actividades de ASCER, estructura, servicios, informes y estudios sectoriales, Aloja la Sala de prensa online.
- [www.tileofspain.com](http://www.tileofspain.com) sitio web promocional con información sobre el producto, tendencias, usos, etc.
- Sitios web específicos: [www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com) , [www.catedraceramica.com](http://www.catedraceramica.com) ; [www.info.tileofspain.com](http://www.info.tileofspain.com) ; [www.mireformaconceramica.com](http://www.mireformaconceramica.com) ; [www.catedraceramica.com](http://www.catedraceramica.com) ; <https://library.tileofspain.com> ; <https://www.kerapolis-ceramic.com/>

En 2020 se ha intensificado la actividad en los perfiles de RRSS de la Asociación:

- Twitter @ASCER\_comunica con un carácter más corporativo
- Instagram @tileofspain y Facebook [Cerámica de España/Tile of Spain](https://www.facebook.com/Ceramica-de-Espana/Tile-of-Spain) con una orientación más de producto
- [Canal Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...)





# 11. CONVENIO GVA

## 10. CONVENIO ASCER – CONSELLERIA HISENDA MODEC GVA

Convenio que ha permitido implementar un total de **11 actividades** para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la Comunitat Valenciana. Los proyectos responden a necesidades estratégicas de la industria tales como la mejora de la formación y transmisión del conocimiento, la descarbonización, la mejora de la competitividad empresarial y la internacionalización de los sectores, así como estudios y análisis acerca de los principales retos de futuro del sector.

### Estudios y análisis

- Impacto socioeconómico del sector de azulejos y pavimentos cerámicos en España en base a seis indicadores: el peso del sector en el PIB, el empleo, la fiscalidad, la balanza comercial, la innovación y el impacto medioambiental.
- Análisis y retos del sector de azulejos y pavimentos cerámicos en España.
- Informe para la Descarbonización del sector cerámico, que marca la ruta de la transición energética de forma competitiva y la lucha contra el dumping ambiental.
- Análisis de la mejora de la capacidad comercial de la fuerza de ventas del canal y aumento del número y cualificación de los instaladores.

### Mejora de la competitividad e internacionalización

Campaña “**La cerámica, en cambio...es una elección segura**” para divulgar y mejorar el conocimiento de las baldosas cerámicas en los mercados



internacionales y España, de sus de sus beneficios y ventajas en el uso, incidiendo en mensajes de seguridad, higiene y limpieza.

Revista Ceraspaña y acciones de comunicación y RRPP.

### Mejora de la formación y el capital humano

Red de Cátedras Cerámica en Escuelas de Arquitectura.

Formación y mejora de la calidad de la colocación.

Estudio y diagnóstico de necesidades formativas en colaboración con la Universidad Jaume I.

Cursos con la Cámara de Comercio de Castellón focalizados en internacionalización: medios de cobro internacionales, incoterms, créditos documentarios, documentos de exportación, etc.

# Análisis y retos del sector de azulejos y pavimentos cerámicos en España

Diciembre 2020



Informe para el fomento de la competitividad del sector cerámico español en el contexto de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la transición energética hacia la descarbonización



## DIAGNÓSTICO NECESIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS AL CLÚSTER CERÁMICO Y SU ZONA DE INFLUENCIA

Autores:  
Vicente Bardí (director)  
Luis Alegre  
Luis Martínez-Cordero  
Xavi T. Balcells

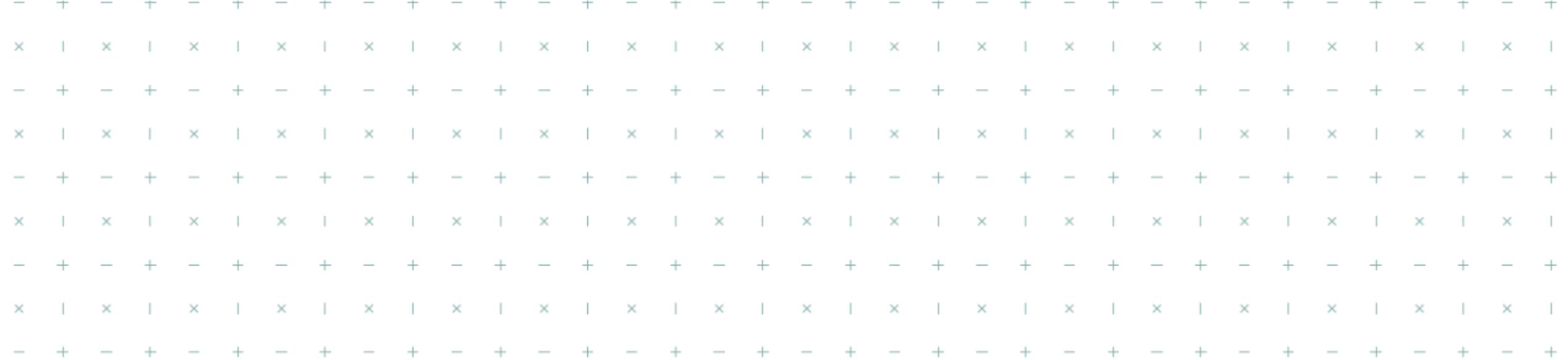
Comité, 25 noviembre de 2020



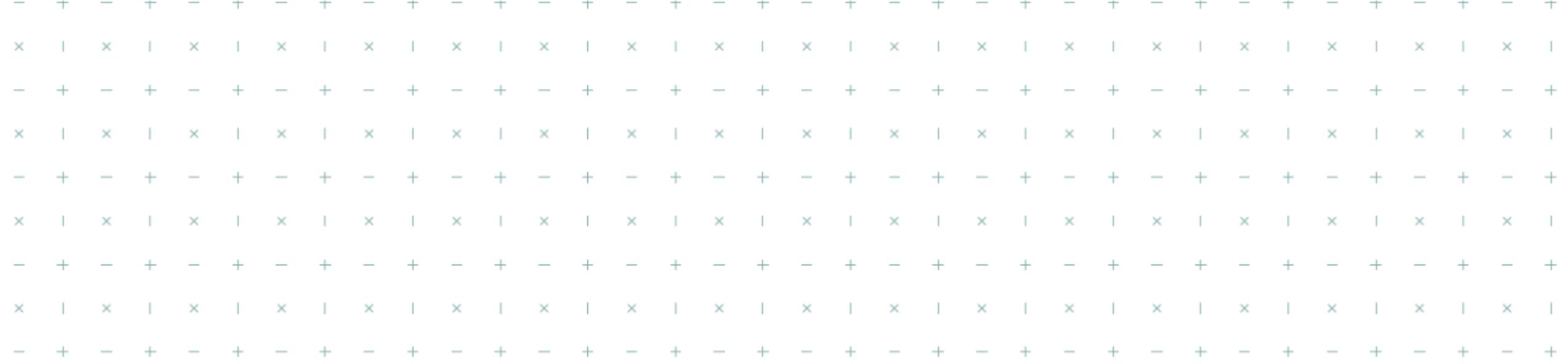
## Impacto socioeconómico y fiscal del sector de azulejos y pavimentos cerámicos en España

Diciembre 2020





## 12. EL AÑO EN TITULARES



# ENERO 2020

DISTRITO CERÁMICO · DISTRITO CERÁMICO

La factura energética ya supone el 13,3 % del valor de las ventas de la industria azulejera

El presidente de la patronal Ascer, Vicente Nomdedeu, recuerda que la industria de España paga el gas más caro de Europa

DANIEL TORRES / ANSA

El presidente de la patronal azulejera Ascer, Vicente Nomdedeu, insiste, en el primer día de su nuevo mandato y del nuevo año, que los costes energéticos son clave para el mantenimiento de la competitividad del sector...



Interior de una planta de producción de baldosas cerámicas.

In este sentido, Nomdedeu recuerda ante la Administración que los países deben reducir los precios para no poner en peligro la competitividad de la industria...

Pero no solo el creciente precio del gas reduce la competitividad de las baldosas españolas frente a sus competidores, sino que también las medidas medioambientales de los países vecinos...

En este sentido, la patronal recuerda que en los últimos años el coste del energía ha crecido considerablemente para el sector...

La industria cerámica saca partido de la guerra comercial con China y crece un 16% en EE UU

La patronal azulejera augura que el mercado norteamericano desbancará a Francia como primer destino de exportación este año

ELISABETH RODRÍGUEZ

VALENCIA. Pese a que los empresarios y economistas afirman que las guerras comerciales no son tan buenas...

En concreto, el incremento del 16% hace referencia a los datos más recientes, correspondientes al mes de octubre de 2019...

En ese sentido, el dirigente sectorial señala que la industria azulejera en el mercado norteamericano ha crecido significativamente...

«Esta semana, las empresas estadounidenses se han inclinado por los productos chinos, todo eso que me preocupaba un poco y, por otro lado, el aumento, que destaca el buen comportamiento de la industria en el sector tras el cierre de la incertidumbre...

del 9%, y Estados Unidos por encima del 10%. Por el contrario, ha caído la venta a Chile...

Con respecto a Estados Unidos, que actualmente es el segundo destino de las exportaciones, continúa asegurando, Nomdedeu asegura que será un mercado...

'Tile of Spain' aún será quinto productor pese a caer un 5%

- El último dato de noviembre confirma un retroceso interanual del 4,9% en 2019
La producción azulejera quedará en 500 millones de metros cuadrados

La imparable guerra comercial puede frenar el crecimiento del azulejo español, según Vicente Nomdedeu

El imparable crecimiento que pueden tener el crecimiento del sector a largo plazo...

En este sentido, la patronal recuerda que en los últimos años el coste del energía ha crecido considerablemente para el sector...

Vicente Nomdedeu también ha señalado como elemento que pueden frenar el crecimiento del sector a largo plazo...

En este sentido, la patronal recuerda que en los últimos años el coste del energía ha crecido considerablemente para el sector...



La terminal de granel PortSur del puerto de Castellón ha acogido la apertura de descarga de 79.507 toneladas de arcillas para la industria azulejera.

El puerto eleva el tráfico de arcillas pese a caer la producción cerámica

PortCastelló registra un tráfico total de arcillas de 2.661.107 toneladas en 2019, lo que supone un repunte interanual del 0,75% a pesar de la caída del 5% en producción azulejera

BETRIE ADRIÀ CASTELLÓN

Los trabajadores del sector azulejero venían reflejados en sus nóminas de enero un aumento de sus salarios del 2,5 por ciento en virtud del convenio colectivo...

CARGAMENTO DE ARCILLAS RÉCORD EN PORTCASTELLÓ

Con un total de 10 metros y más de 112.000 metros cuadrados de contenedores y almacenamientos, la terminal de granel PortSur del puerto de Castellón...

NETAL TAMBIÉN REMENTARÁ LA NÓMINA

Los trabajadores del sector azulejero venían reflejados en sus nóminas de enero un aumento de sus salarios del 2,5 por ciento...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El azulejo duplicará la factura de derechos de CO2 en un año

- El impacto del nuevo periodo de asignaciones 2021-2026 podría superar los 30 millones al año
El sector cerró 2019 con un coste por emisiones superior a 16 millones, el cuádruple que en 2017

CASTELLÓN

El sueldo medio del azulejo subirá 40 euros este enero

- El convenio fija para este último año del acuerdo una nueva revalorización
UGT: «Supimos defender nuestros derechos pero a la próxima costará más»

BETRIE ADRIÀ CASTELLÓN

Los trabajadores del sector azulejero venían reflejados en sus nóminas de enero un aumento de sus salarios del 2,5 por ciento en virtud del convenio colectivo...



Unos de sus equipos cerámicos durante su jornada laboral.

CARGAMENTO DE ARCILLAS RÉCORD EN PORTCASTELLÓ

Con un total de 10 metros y más de 112.000 metros cuadrados de contenedores y almacenamientos, la terminal de granel PortSur del puerto de Castellón...

NETAL TAMBIÉN REMENTARÁ LA NÓMINA

Los trabajadores del sector azulejero venían reflejados en sus nóminas de enero un aumento de sus salarios del 2,5 por ciento...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

conoce que la próxima negociación colectiva del sector azulejero será más compleja. El próximo convenio...

El convenio colectivo que parará el sector azulejero en 2019. El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El convenio colectivo que parará el sector azulejero en 2019. El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El convenio colectivo que parará el sector azulejero en 2019. El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

El convenio colectivo que parará el sector azulejero en 2019. El acuerdo contempla un incremento de nuestros años con unos incrementos del 1,2 por ciento en 2020 y otro 2 por ciento para 2021...

# El azulejo afronta el 2020 con frentes abiertos decisivos en clave energética

La primera semana del año se cierra sin que Competencia aclare el futuro de los peajes del gas natural para el sector

El Gobierno aún no ha establecido las retribuciones para la cogeneración y sube el precio de los derechos de emisión

MEDITERRANEO



**PRODUCCIÓN** Las máquinas de hacer azulejo posada en el momento de comenzar el día en actividad.

## CNMC: los peajes de nunca acabar

La industria sigue esperando una respuesta a la carta enviada antes de Navidad para subsanar la metodología 'inexacta' de la circular de peajes del gas

CUENTA ATRÁS PARA EL INICIO DEL CERTAMEN

## Cevisama 2020 crece en oferta comercial y prevé superar los noventa mil asistentes

La 38ª edición de la cita se celebrará durante la primera semana de febrero

Cuatro mil operarios participan a diario en el montaje de stands en Feria Valencia

El crecimiento de un certamen que cada año gana en carismos internacionales. Esta buena evolución de Cevisama en el ámbito mundial no solo es cuantitativa, sino también cualitativa. Lo logró el año pasado, y que se pretende consolidar en el presente. Fue atraer a los mercados clave para el sector, ya que el 60% de los compradores extranjeros del año 2019 procedió de mercados tradicionales europeos como Italia, Francia, así como la rama de la arquitectura cerámica.

A todos ellos se sumará el sector del equipamiento de baño, cada vez más representado en la feria, y con el que la cerámica comparte canales de distribución, y

## Los costes energéticos marcan la agenda del azulejo en 2020

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia deja en el aire el futuro de los peajes del gas natural para el sector

El autoconsumo a través de la creación de plantas fotovoltaicas marca un nuevo rumbo de la cerámica en materia energética

EL PAÍS PRIMA A EMPRESAS EXTRACOMUNITARIAS EN UNA PRIMERA TANDA DE AUTORIZACIONES

## Arabia Saudí mantiene el bloqueo al azulejo de la provincia de Castellón

Solo aprueba la entrada a 4 firmas de las más de cien que la han solicitado

Rodríguez-Piñero pide una reunión al comisario Hogan para tratar la discriminación



OCUPABA EL CARGO DESDE JULIO DEL 2019

## Ascer nombra a Echavarría como secretario general y a cuatro vocales

Entran en la junta Azuliher, Vives, Decocer y Roig Cerámica

M. AMORIZA CASTELLÓN

La junta rectora de la patronal azulejera Ascer, informó ayer del nombramiento de Alberto Echavarría como secretario general de la asociación, en la que se

do el nombramiento de vocales con la designación de los cuatro de libre designación que estaban pendientes de decidir. Se trata de Fernando Palomo, por Azuliher; Luis Hernández, por Decocer; Rodrigo Vives, por Cerámica Vives; y Lino Pedro Díaz, por Roig Cerámicas. Palomo y Hernández son nuevas incorporaciones, mientras que Vives y Díaz ya formaban parte de la anterior junta rectora.

Cerámica), Juan Francisco Ramos Usó (Porcelanosa) y David Fernández-Valladares (Realonda). Asimismo, están Jorge Francisco Martí (Cerámicas Belcaire), Manuel Ángel Murillo (Colorker), José Luis Lanuza Quilez (Keraben Grupo), Vicente Nomdedeu Sanchis (Onix Cerámica) y José Manuel Albalat Bacheró (Porcelánicos HDC).

Vicente Nomdedeu (Azteca) es el presidente, relator que los

## «Si no se bajan los costes energéticos, los inversores industriales se irán a otra parte»

Vicente Nomdedeu Presidente de la asociación española del sector azulejero y cerámico (Ascer)



Elisabeth Rodríguez

El empresario pide al Gobierno que reduzca la factura de la luz y el gas para atraer a los fondos y así empujar al sector en la brecha

VALLADOLID. El comercio internacional pasa por un momento de grandes turbulencias y un sector tan exportador como el azulejo da buena cuenta de ello. Por ello, el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Cerámicas (Ascer), Vicente Nomdedeu, reclama al nuevo Gobierno una rebaja de la factura energética con la que las empresas puedan ser más competitivas en el exterior y que además permita la creación de flujos de inversión.

«¿Qué balance hace del año? Pasa a la transformación internacional y la situación política en España, los datos son positivos. Este sector exporta el 70% de sus ventas y ha conseguido crecer un 7% cuando las perspectivas estaban por debajo del 7%. Si quieres regular el sector que

hemos hecho. En concreto, la facturación lo ha hecho de 1,7 millones de euros hasta octubre, que es el último dato disponible. El crecimiento en España ha sido del 7%.

«¿Y qué perspectivas tiene para este año que acaba de comenzar? Esperamos un crecimiento del 2% en 2020 a nivel global. En España, estimamos que estará en un 5% y la producción española una tasa del 1,5% más o menos. Lo declinamos con mucha cautela porque esto es como una garantía. Hay mucha más incertidumbre que datos reales en los que se puedan apoyar. No obstante, así el primer año en el que la producción disminuya, según sea la economía mundial. Lo que ocurre es que la facturación no cae porque el producto se acumula.

«¿Cómo se ven las compañías que se comportan los mercados internacionales? El pasado año se abrió un proceso 'antidumping' contra productos chinos, ingleses y españoles. Acaba de salir una nueva exigencia en Argentina que bloquea las importaciones comerciales. Esto significa que desde septiembre no hemos podido vender ni un contenedor allí. El mercado francés ha pasado de estar a él quinto puesto al octavo y seguirá cayendo. En ese sentido a todos los empresarios está en alerta ante el desconocimiento del mundo.

«¿Y qué factura ha pasado el cierre de agosto a las empresas? Ahora, en ese mercado, facturamos 20 millones de euros, cuando antes facturábamos cerca de 100 millones. No es un país estratégico, sino de oportunistas. Ese mercado lo hemos mantenido por Marruecos, que se ha situado en sexto lugar como destino de exportación.

«¿Se ha cuidado el empleo en el sector durante el pasado año? Hemos crecido un 2,5% en empleo con la creación de 500 puestos de trabajo fuera de España. El sector sigue siendo demandante pero a ritmos lentos, ya no consumimos con la economía, lo que pasa es que esto llegará un momento que pueda ser insostenible. En concreto, el sector genera 15.000 empleos directos y 26.000 indirectos, teniendo en cuenta el 60% de la provincia de Castellón.

«¿Reducir los costes energéticos es una de vuestras reivindicaciones, cuánto supone para las compañías del sector este factor? La factura energética es un 12% de nuestros costes de producción con un total de 464 millones de euros. Esta no es una competitividad fuera, ya que España es de las más caras de Europa. Si no se bajan los costes energéticos, los inversores industriales se irán a otra parte en lugar de quedarse en España. Son muchos los fondos de inversión que buscan que el sector siga en la brecha y necesitamos la colaboración del Gobierno para seguir así.

«¿Qué piden al nuevo Gobierno? Incentivos. Primero, una mejora de la financiación a todos los niveles, tanto de altos cargos y directivos como de perfillos concretos como el colocado. El cliente que se va a Castellón es una herramienta estratégica que trabaja con la innovación y la formación, pero la Administración no lo valora. En segundo lugar, pedimos un plan industrial nacional, donde se incluya la reducción de costes energéticos. Si el Gobierno quiere que la



Vicente Nomdedeu

## RANKING DE PAÍSES EXPORTACIÓN

Datos de España / Miles de euros

	2019	2018	% Crecimiento
FRANCIA	302.404,3	280.242,0	7,9
ESTADOS UNIDOS	278.761,0	238.442,1	16,9
REINO UNIDO	168.114,4	156.508,5	6,7
ITALIA	104.200,2	101.167,8	3,0
ALEMANIA	95.692,2	97.967,1	-2,3
MARRUECOS	93.077,1	80.958,5	15,5
ISRAEL	83.977,4	91.029,6	-7,7
ARABIA SAUDI	68.688,7	82.003,1	-15,0
RUSIA	66.327,4	69.208,2	-4,2
PORTUGAL	64.259,6	57.743,1	11,3

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio en Valencia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

EL MUNI

## Revés al azulejo: Arabia y Reino Unido pasan factura

- La exportación cae un 2% por las trabas del mercado saudí y el Brexit
- EEUU, 'locomotora' del comercio exterior, acorta distancia con Francia

## La tierra atomizada se encarecerá un 11% con las nuevas retribuciones

- El descenso del 43% en las 'primas' obligará a los cogeneradores cerámicos a elevar una media de 4 euros el precio de la tonelada de tierra atomizada para compensar los 19 millones de sobrecoste

## Alertan de una «notable pérdida» de márgenes brutos en la cerámica

- El 6º Estudio Económico Financiero de Altair concluye que el azulejo también registra un retroceso en su capacidad de generar beneficios
- Las empresas grandes siguen creciendo por encima de la media

## 'Hachazo' a la cogeneración: recortan un 35% las primas

- El ajuste del Gobierno casi triplica la previsión de ajuste del sector
- Acogen: «Es una situación de máxima gravedad que intentaremos revertir»

### NUEVO REVÉS PARA LA CERÁMICA

## Industria recorta la retribución a la cogeneración en 19 millones de €

MICROFINANC

### A LA ESPERA DEL CONSEJO DE ESTADO

## El azulejo pagará aún 35 millones de sobrecoste por el gas este año

● La rebaja prevista de peajes, sin definir, no entrará en vigor antes de octubre

● Las industrias de la cerámica abonarán un 45% más que la media europea



### NUEVA NORMATIVA EN TRAMITACIÓN

## Los peajes del gas bajarán para la industria azulejera a partir de octubre

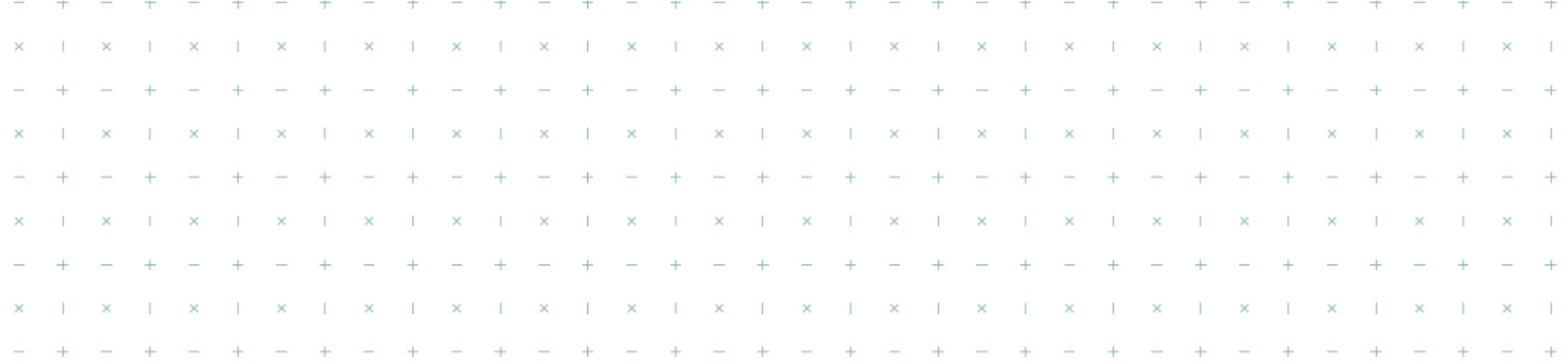
● El sector prevé un descenso irregular y menor del que solicitan las industrias

Tras este anuncio solo queda la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de la nueva normativa, que tanta preocupación genera en un sector que denuncia pagar los precios más caros de Europa por la energía.

Fuentes conocedoras del proceso explicaron ayer a **Mediterráneo** que, si bien la CNMC anuncia una rebaja media del 13,9%, las primeras simulaciones que realizan los consumidores dejan ver que el recorte en los precios será desigual hasta el punto de que puede haber algunos casos concretos con consumos y factores de carga más bajos en los que incluso pueda encarecerse el coste.

MARIBEL AMORIZA  
maramoriza@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Los peajes del gas serán más baratos para el sector azulejero este año, aunque la rebaja no llegará hasta octubre y el recorte del precio se aplicará de forma desigual. Son las novedades que se extraen -a falta de que el proceso se cierre- de la notificación de la Comisión Nacional de la Competencia



# FEBRERO 2020

## Cevisama se consolida con hasta un 2% más de visitas

La organización valora la profesionalización de la feria y el negocio generado en esta edición no ajena al coronavirus y las trabas en países árabes

**BERNARDINE VILCINA**  
 Cevisama 2020 creció ayer sus puertas los tres últimos días de anterior edición. El aumento de visitantes en esta edición, según el estudio realizado por la organización de Cevisama, ha sido de un 2% más de visitas en el momento de la feria. El estudio de Cevisama se refiere al periodo de tiempo comprendido entre el 15 de febrero y el 17 de febrero. Según explicó ayer el presidente de Cevisama, Manuel Rubert, a raíz de la estabilización de la afluencia de público de ayer viernes, la feria ha conseguido el balance del año pasado con una cifra de visitantes similar a la registrada en agosto de 2019. «Este último año presentamos los pabellones de los tres mercados de origen de la feria: el 15 y el 17 de febrero», dijo Rubert. Cabe recordar que este año se celebró la inauguración de los pabellones de Francia y Alemania. Los representantes de maquinaria que acudieron a la feria este fin de semana, también se abastecieron con estos valores de asistencia de público. Asimismo, según el estudio de Cevisama, el número de visitantes de Cevisama 2020 ha sido de 102.000 personas, un 2% más que en la edición de agosto de 2019.



El stand informativo de la feria Cevisama en la feria de Cevisama, ayer en la feria de Cevisama, ayer en la feria de Cevisama.

**Manuel Rubert: «La visita este año de los ministros le ha dado proyección a la feria»**

**El certamen ya trabaja en un nuevo pabellón que podría reubicar a la maquinaria**

**B-12**  
 La feria Cevisama 2020 creció ayer sus puertas los tres últimos días de anterior edición. El aumento de visitantes en esta edición, según el estudio realizado por la organización de Cevisama, ha sido de un 2% más de visitas en el momento de la feria. El estudio de Cevisama se refiere al periodo de tiempo comprendido entre el 15 de febrero y el 17 de febrero. Según explicó ayer el presidente de Cevisama, Manuel Rubert, a raíz de la estabilización de la afluencia de público de ayer viernes, la feria ha conseguido el balance del año pasado con una cifra de visitantes similar a la registrada en agosto de 2019.

**NOTA DE PRENSA / Castellón de 7 febrero 2019**  
**NUEVA IDENTIDAD PARA LA FERIA CEVISAMA**  
 El estudio de Cevisama 2020 creció ayer sus puertas los tres últimos días de anterior edición. El aumento de visitantes en esta edición, según el estudio realizado por la organización de Cevisama, ha sido de un 2% más de visitas en el momento de la feria. El estudio de Cevisama se refiere al periodo de tiempo comprendido entre el 15 de febrero y el 17 de febrero. Según explicó ayer el presidente de Cevisama, Manuel Rubert, a raíz de la estabilización de la afluencia de público de ayer viernes, la feria ha conseguido el balance del año pasado con una cifra de visitantes similar a la registrada en agosto de 2019.

Según explicó ayer el presidente de Cevisama, Manuel Rubert, a raíz de la estabilización de la afluencia de público de ayer viernes, la feria ha conseguido el balance del año pasado con una cifra de visitantes similar a la registrada en agosto de 2019. «Este último año presentamos los pabellones de los tres mercados de origen de la feria: el 15 y el 17 de febrero», dijo Rubert. Cabe recordar que este año se celebró la inauguración de los pabellones de Francia y Alemania. Los representantes de maquinaria que acudieron a la feria este fin de semana, también se abastecieron con estos valores de asistencia de público. Asimismo, según el estudio de Cevisama, el número de visitantes de Cevisama 2020 ha sido de 102.000 personas, un 2% más que en la edición de agosto de 2019.

**MANILLÓN TECNOLÓGICO**  
 Por otro lado, Cevisama también se ha comprometido a mejorar la experiencia de los visitantes. Para ello, la organización ha creado un manillón tecnológico que permitirá a los visitantes acceder a la información de los productos y servicios que se exhiben en la feria.

Manuel Rubert, presidente de Cevisama, destacó la importancia de la feria para el sector de la cerámica y la maquinaria. «Este año ha sido un año de grandes cambios y de grandes oportunidades», dijo Rubert. «La feria de Cevisama es una plataforma que permite a las empresas del sector mostrar sus productos y servicios a un público internacional de alto nivel».

Manuel Rubert, presidente de Cevisama, destacó la importancia de la feria para el sector de la cerámica y la maquinaria. «Este año ha sido un año de grandes cambios y de grandes oportunidades», dijo Rubert. «La feria de Cevisama es una plataforma que permite a las empresas del sector mostrar sus productos y servicios a un público internacional de alto nivel».



Premiados en la gala del IVACE que reconoció ayer el papel de los importadores franceses de Tile of Spain. / JUAN VICENT

## PREMIOS IVACE Tile of Spain pone en valor a los importadores franceses

El principal destino de las exportaciones castellonenses de este producto, sino que, además, están realizando una gran labor como prescriptores de nuestros productos para llegar a otros mercados. Además, Climent animó a las empresas distribuidoras a seguir confiando en los productos de la Comunidad Valenciana, para conseguir que haya más consumidores franceses que conozcan la calidad y todas las ventajas de utilizar los productos cerámicos en sus hogares. Con motivo de la elección de Valencia como Capital Mundial

**Importadores franceses distinguidos**  
 ● **Union Materiaux** fue la empresa seleccionada para alzarse con el Premio a la Personalización en proyectos de interiorismo.  
 ● **Gedimat Labenne Rougier y Arene Carrelage**, Premio a la Expansión por su política de ampliación empresarial en los...

nuestra posición en él, si no por su seriedad y consolidación», indicó el presidente de los azulejeros. Francia es el primer cliente del azulejo de la Comunidad, con un 12% de la exportación mundial de este producto.

**SIETE PREMIADOS**  
 Los galardones de esta segunda edición de los IVACE Awards for Tile of Spain Promotion han recaído en siete premiados en cinco categorías, seleccionados por un comité integrado por IVACE, Cevisama y Ascer. Concretamente, los premiados son Union Materi-

**Nomdedeu (Ascer):**  
 «Miramos a Francia con orgullo por su seriedad y consolidación»

aux en la categoría de Premio a la Personalización en proyectos de interiorismo; Gedimat Labenne Rougier y Arene Carrelage al Premio a la Expansión; Pavan a la Trayectoria empresarial en el mercado francés; Richardson en la categoría de Fidelidad de Marca Tile of Spain y Wendel en la categoría de Fidelización cliente. La delegación procedente de Francia está integrada por trece representantes de estas empresas.

**ESCULTURA 'UNI-DOS'**  
 Las empresas premiadas recibieron una escultura creada ex profeso para la ocasión por el escultor



Ascer premia a dos proyectos de Barcelona y Badajoz

Con motivo de los 500 Premios de Cerámica, Ascer galardona, en esta ocasión, al proyecto del Centro de Investigación del Hospital Santa Cruz de Badajoz, en Badajoz, de FICInvestigación (IAP), y al proyecto de la reforma de una estancia del edificio de José María de los Ríos, en Barcelona, de FICInvestigación (IAP). En esta ocasión, la escultura para la ocasión de una estancia del edificio de José María de los Ríos, en Barcelona, de FICInvestigación (IAP).



El titular de ASCER en la rueda de prensa durante el lanzamiento de la estrategia de la industria cerámica en Castilla-La Mancha.

# El azulejo mira con cautela un 2020 minado de amenazas

El sector esquivo la ralentización en 2019 pero el presidente de ASCER alerta del aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes

**ROMÁN BERNAL**  
El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas. Asimismo, el sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El azulejo carga contra la inacción del Gobierno

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El azulejo carga contra la inacción del Gobierno

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El azulejo carga contra la inacción del Gobierno

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El azulejo carga contra la inacción del Gobierno

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# CLÚSTERES INDUSTRIALES PARA LA VERTEBRACIÓN TERRITORIAL Y LA INNOVACIÓN

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.



supone 5.500 millones (3.900 millones de ellos en exportaciones), responsable de más de 20.000 puestos de trabajo directos y hasta 20.000 empleos indirectos para España. Por lo que debemos defender la permanencia del tejido empresarial cerámico en el territorio, lo que está directamente ligado con el desarrollo socio-económico de Castilla-La Mancha.

El significado semántico de clúster nos dice que es un conjunto de empresas que suman fuerzas aprovechando sus diferentes especializaciones con el fin de poseer ciertas ventajas y mejorar su productividad. Pero quedamos con esta definición para defender a nuestro clúster supondría perdernos gran parte de su historia. La historia del clúster cerámico habla de la vertebración socio-territorial de una industria concentrada en una zona concreta en la provincia de Castellón, en la que confluyen todos los sectores involucrados en la fabricación de baldosas cerámicas: materias primas, maquinaria, esmaltes y colores, la fabricación, tratamientos post-producción, transporte y manipulado. Más de 200 empresas directamente relacionadas con la fabricación de la baldosa, su esmalado, la maquinaria cerámica, su Instituto Tecnológico propio y una Universidad que oferta ciclos formativos acordes con las necesidades de la industria. Esta historia habla de conocimiento y tradición desde el siglo XIV, de una industria que

clúster cerámico, tenemos la obligación de dibujar el mapa estratégico del sector, evaluar sus debilidades y defender sus fortalezas. Precisamente, antes estas debilidades exigimos la elaboración de un Plan Nacional de industria que aborde cuestiones cruciales, como los costes energéticos. No olvidemos que nuestra actividad industrial y consumo energético sitúan a Castellón como primera provincia en consumo de gas industrial en España. Además, este plan debe abordar cuestiones como la fiscalidad, una estabilidad regulatoria, la ayuda a la innovación y digitalización o la calidad de las infraestructuras como fundamentos para mantener la competitividad, en el caso del Puerto de Castellón somos responsables del 40 por ciento del tráfico, no solo debido a nuestras exportaciones, sino también a la actividad resultante de la importación de las materias primas. En el caso del Puerto de Valencia, podemos decir orgullosos que somos responsables del 80 por ciento de los contenedores cargados.

**Urge un Plan que aborde cuestiones clave como los costes energéticos y la fiscalidad**

# El Gobierno recoge el guante para defender a la cerámica

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El Gobierno recoge el guante para defender a la cerámica

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

# El Gobierno recoge el guante para defender a la cerámica

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

El sector cerámico en Castilla-La Mancha se enfrenta a un 2020 minado de amenazas. El crecimiento continuará siendo modesto, pero el presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, alerta de un aumento de la ola de proteccionismo y de la escalada de costes por parte de los países de origen de las materias primas.

### CRISIS SANITARIA

## Empresarios de Castellón anulan viajes a China por el coronavirus

La incertidumbre por el desarrollo de la enfermedad cancela reuniones de negocios

La asistencia de expositores y visitantes desde aquel país a Cevisama sigue en pie



Un viajero en el aeropuerto de Hong Kong con un mascarilla.

### +datos

La crisis por el coronavirus de China también está afectando a los negocios de exportación de la provincia de Castellón. Los empresarios de la zona están cancelando viajes a China por el coronavirus.

La asistencia de expositores y visitantes desde aquel país a Cevisama sigue en pie. La feria de cerámica de Castellón se celebrará como de costumbre.

La feria de cerámica de Castellón se celebrará como de costumbre. La asistencia de expositores y visitantes desde aquel país a Cevisama sigue en pie.

## Castellón cancela los viajes de negocios a Italia por el coronavirus

Cerámicas aplazan su agenda en Emilia Romagna • La dirección de Tecnargilla suspende su visita a Asebec en Castellón y ANFFECC confirma que las esmaltadoras están activando medidas preventivas

La crisis por el coronavirus de China también está afectando a los negocios de exportación de la provincia de Castellón. Los empresarios de la zona están cancelando viajes a China por el coronavirus.



Reunión de la Asociación de Cerámicas de Castellón en la sede de la feria de cerámica de Castellón.

La crisis por el coronavirus de China también está afectando a los negocios de exportación de la provincia de Castellón. Los empresarios de la zona están cancelando viajes a China por el coronavirus.

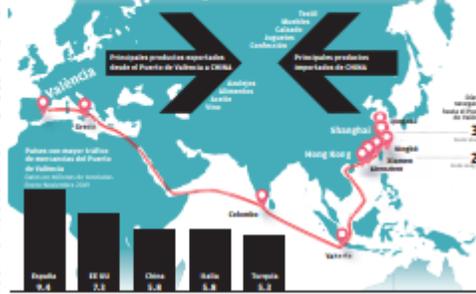
La crisis por el coronavirus de China también está afectando a los negocios de exportación de la provincia de Castellón. Los empresarios de la zona están cancelando viajes a China por el coronavirus.

## La crisis por el coronavirus en China alerta a los exportadores de azulejo, vinos y aceites

El parón laboral y el cierre de fábricas en el país asiático alarma a las empresas de transporte del Puerto de Valencia

Las rutas que siguen las navieras que operan entre el país asiático y el Puerto de Valencia

PRINCIPALES RUTAS DE EXPORTACIÓN DE AZULEJO Y VINOS ENTRE EL PUERTO DE VALENCIA Y CHINA



### EFFECTOS ECONÓMICOS

## Goteo de cancelaciones del azulejo y médicas en hoteles de Castellón

A. TEJADO / EL PAÍS CASTELLÓN

El coronavirus ya empieza a hacer estragos en las reservas hoteleras de la provincia de Castellón. Especialmente, las relacionadas con accionistas profesionales, ya que, de momento, las reservas realizadas al año no se están realizando ya que se está detectando ya el efecto de la crisis.



Primeras cancelaciones en hoteles de la provincia por la expansión del coronavirus.

Phos, que han optado por anular charlas y jornadas.

Las cancelaciones de reservas hoteleras de la provincia de Castellón se están realizando ya que se está detectando ya el efecto de la crisis.

### CONSECUENCIAS EN LA INDUSTRIA AZULEJEIRA

## Las esmaltadoras de Castellón temen problemas si sigue el coronavirus

Las compañías tiran de esto para mantener normalidad en las factorías

Los efectos ya son patentes en el parón de viajes de técnicos y comerciales a China



Las empresas de cerámica utilizan medidas preventivas de China.

### detalles

### IMPACTO EN CHINA

Las autoridades chinas indican que ya se han cancelado más de 800 las personas planificadas por el efecto del coronavirus en su país. Los problemas de salud que están en juego para la economía local, y que ya afectan a sus primeros efectos en la industria cerámica de Castellón.

## El azulejo ya ensaya el teletrabajo como prevención

Una parte de oficina y logística ya trabaja desde casa / La información de patronales, sindicatos y empresas es constante



Empresas de una empresa azulejera abocan a preparar el trabajo en el hogar y a evitar reuniones.

El teletrabajo ya está ensayado en algunas empresas de cerámica de Castellón. Se trata de una medida preventiva para evitar la expansión del coronavirus.

### AYUDAS DE 800.000 EUROS DE LA GENERALITAT

## El coronavirus aboca al teletrabajo que en Castellón es casi inexistente

El tejido productivo de la provincia es, sobre todo, presencial y manufacturero

El teletrabajo ya está ensayado en algunas empresas de cerámica de Castellón. Se trata de una medida preventiva para evitar la expansión del coronavirus.

El teletrabajo ya está ensayado en algunas empresas de cerámica de Castellón. Se trata de una medida preventiva para evitar la expansión del coronavirus.

### AYUDAS DE 800.000 EUROS DE LA GENERALITAT

## El coronavirus aboca al teletrabajo que en Castellón es casi inexistente

El tejido productivo de la provincia es, sobre todo, presencial y manufacturero

El teletrabajo ya está ensayado en algunas empresas de cerámica de Castellón. Se trata de una medida preventiva para evitar la expansión del coronavirus.

El teletrabajo ya está ensayado en algunas empresas de cerámica de Castellón. Se trata de una medida preventiva para evitar la expansión del coronavirus.

## El 'cerrojo' de Trump a la UE deja en el aire la feria Coverings

Empresas españolas ya cancelan vuelos / El sector en EEUU ya complicada su celebración

El sector de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

### CASA DECOR CIERRA DE FORMA TEMPORAL

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

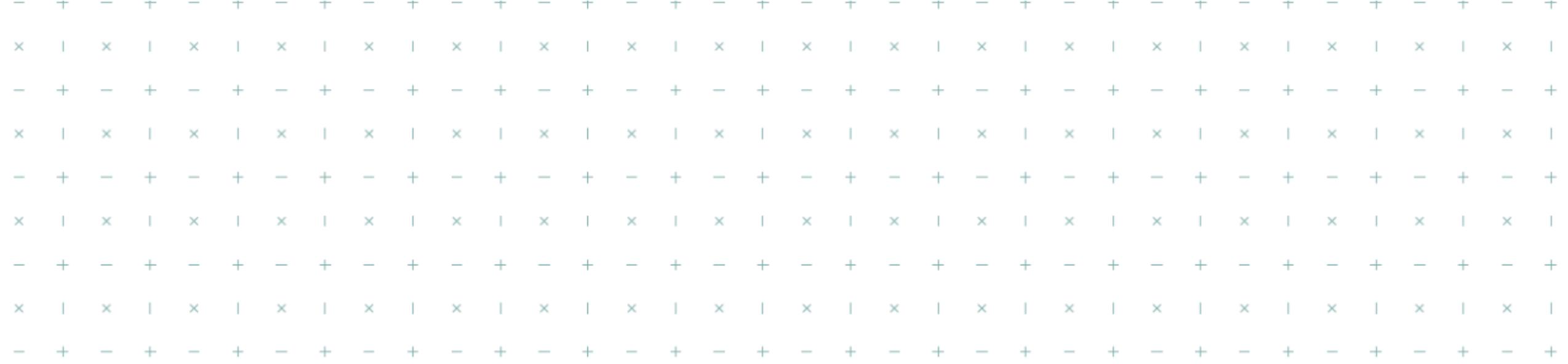
La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.

La feria de cerámica de Castellón se está preparando para la feria Coverings en Estados Unidos. Sin embargo, la situación de la feria se está complicando por el efecto del coronavirus.



# MARZO 2020



- 23 MARZO 2020 -

### Ascer envía un documento a los fabricantes con medidas preventivas frente al coronavirus

La patronal cerámica también pide mayor apoyo de las instituciones ante la crisis económica provocada por la pandemia

#### Actualizar información

Ante la situación provocada por el COVID-19, la industria cerámica ha adoptado desde hace semanas todas las medidas necesarias para prevenir y proteger la salud de sus trabajadores. En ese sentido, además de las genéricas recomendaciones de las autoridades sanitarias, muchos empresarios se adaptaron a las circunstancias y definieron medidas de contingencia que estado de alerta.

Crisis económica

### Ascer y ANFFECC protegen a los trabajadores y piden apoyo al Gobierno por el Covid19

La actividad del sector se reanuda, aunque pendiente de la evolución de la pandemia que puede hacer disminuir los pedidos y cerrar mercados tradicionales

Revista FIMECC

Facebook Twitter LinkedIn YouTube

Ante la situación provocada por el COVID-19, la industria cerámica ha adoptado desde hace semanas todas las medidas necesarias para prevenir y proteger la salud de sus trabajadores. En ese sentido, además de las genéricas recomendaciones de las autoridades sanitarias, muchos empresarios se adaptaron a las circunstancias y definieron medidas de contingencia que estado de alerta.

# MARZO 2020

## España, en cuarentena

**Pedro Sánchez** decreta el estado de alarma, prohíbe los desplazamientos y suspende la actividad educativa

**El Consejo de Ministros** duró siete horas y fue tenso por la división sobre las medidas económicas

**El Gobierno moviliza** al Ejército, da más poder a Sanidad y centraliza las decisiones

CARLOS E. CUÉ. **Madrid**  
Ya no es solo Madrid, sino toda España la que queda en cuarentena para frenar al coronavirus. El Gobierno limitará al máximo el movimiento de los ciudadanos. Todo el país quedó anoche formalmente cerrado con la aprobación del decreto del estado de alarma, que entra en vigor hoy mismo. Un gigantesco aislamiento en sus casas de más de 47 millones de

personas, que solo podrán salir a la calle en soledad, según el presidente, Pedro Sánchez, para trabajar, siempre que no lo puedan hacer desde casa, para comprar comida o medicamentos. El Gobierno evita así paralizar completamente la producción, que se mantendrá activa según el decreto. Los ciudadanos podrán desplazarse entre ciudades en coche o en avión para trabajar.

El Gobierno moviliza al Ejército, centraliza todas las decisiones pese al estado autonómico y cierra todos los comercios que no sean imprescindibles. Entre los servicios básicos que si seguirán abiertos están las peluquerías, algo que generó rápidamente muchos comentarios en las redes. Será la policía —con el ejército— la que vigilará que todo el mundo cumpla esta norma, y el decreto

establece la posibilidad de multas, como ha ocurrido en Italia. Para tomar esta decisión, el Consejo de Ministros se alargó durante siete horas, uno de los más largos de la historia, en medio de un intenso debate entre dos sectores del Gobierno sobre todo por las medidas económicas, que enfrentan al grupo liderado por la vicepresidenta Nadia Calviño con otro encabezado por Pablo Igle-

cias, líder de Unidas Podemos, aunque en este asunto no se sigue estrictamente la disciplina de partido y hay alianzas cruzadas. Para explicar el decreto, además, el presidente necesitó más de tres horas de preparación: la reunión terminó a las 18.00 y el compareció pasadas las 21.00, un retraso que desató todo tipo de especulaciones durante una jornada especialmente tensa.

COMUNIDAD VALENCIANA

### El azulejo pide que las medidas de fuerza mayor incluyan también a la industria

A.C.A. Valencia 19 MAR 2020 - 10:02

Facebook Twitter LinkedIn

Comentar

**ULTIMA HORA** **CatalaBank**

18:26 HBM se suma a la avalancha de ERTE en el sector con casi 6.000 empleados afectados.

18:29 Italia adelanta a China como el país con más muertos por el coronavirus, con 3.425.

17:54 Páñola agradece a la plantilla de Telefonos y de los máximos mantener la calidad de las redes.

Fuente: Imagen de producción de una azulejería valenciana. MIGUEL ANGEL POLO EXPANSION

La patronal Ascer valora como positivas las medidas del Gobierno pero considera que algunas son imprecisas y dejan fuera sectores industriales como el suyo, que no se incluyen en las actividades limitadas por el estado de alarma ante el previsible parón de la demanda.

Las autoridades sanitarias piden a los empresarios que se adapten a las circunstancias y definieron medidas de contingencia que estado de alerta.

## CERÁMICA MANTIENE ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Las empresas del sector cerámico «de momento mantienen su actividad productiva y el abastecimiento de suministros sigue con normalidad», informaron ayer fuentes de Ascer. «Se han experimentado problemas con algunas cargas debido a la situación tan cambiante y,

lógicamente la fuerza comercial no está realizando viajes y se están siguiendo los protocolos adecuados», añadieron desde la patronal azulejera española. Además de las recomendaciones básicas de las autoridades sanitarias dirigidas a las personas, las empresas tienen previstas medidas de contingencia que están poniendo en marcha y Ascer también les ha enviado una serie de recomendaciones, detallaron las mismas fuentes. Las medidas que están to-

mando las empresas son, entre otras, la información preventiva a sus trabajadores, evitar reuniones tanto presenciales internas y externas, así como el teletrabajo siempre que el puesto de trabajo lo permita. Además, «se ha dejado de viajar desde hace semanas y requerido a las personas que estaban viajando que volvieran», añadieron desde Ascer. «Desde la asociación llevamos realizando un seguimiento muy puntual de todas las medidas que se están to-

mando y estamos informando a las empresas con las recomendaciones oportunas». Por su parte, la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC) indicó ayer que la situación actual está provocando reestructuraciones en varios sectores. «En nuestro sector estamos intentado trabajar con la mayor normalidad posible, dadas las circunstancias, y esperamos no tener que adoptar medidas drásticas».

# Ascer pide liquidez para asegurar el empleo

## La patronal azulejera exige al Gobierno que dote a las empresas de mecanismos que garanticen la supervivencia tras la crisis

**CASTELLÓN**  
La patronal azulejera Ascer aseguró ayer en un comunicado que es urgente que el Ejecutivo dote de mecanismos que aseguren la liquidez a las empresas con medidas suficientes, ágiles, de fácil acceso y transparentes, que permitan garantizar la supervivencia de las empresas tras esta crisis y asegurar el futuro del sector y de todos los empleos que dependen directamente de él.

En su escrito, Ascer asegura que es necesaria una tramitación ágil y

Ante la posibilidad de una parada forzosa por parte del Ejecutivo (que no hay que descartar), Ascer considera «vital que se asegure la continuidad de las expediciones de mercancías para evitar una necesidad aún mayor de liquidez a corto plazo».

En su comunicado, también asegura que «el Gobierno tiene que poner en marcha estos mecanismos urgentemente, que garanticen la liquidez a las empresas, y que puedan mantener la actividad protegiendo al

zo enorme por asegurar la estabilidad y el futuro de las empresas y con ello el futuro de la provincia y de las más de 20.000 familias que dependen del sector azulejero. «No actuar de forma coordinada y responsable sólo contribuirá a un futuro incierto para la región y para la economía de la provincia».

Ascer cree que «esta crisis sanitaria y económica nos afecta a todos y, por ello, es necesario que nuestro Gobierno se anticipe a la situación y tome las medidas oportunas para

# Ascer pide una moratoria para los impuestos y ayuda al crédito

## La patronal cerámica considera que las medidas del Gobierno son «insuficientes»

**E. M. GUTIÉRREZ**  
La Asociación Española de Fabricantes de Cerámica y Promoción Cerámica (Ascer) ha solicitado las medidas más urgentes para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.

Ascer ha solicitado al Gobierno que tome medidas urgentes para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.

Ascer ha solicitado al Gobierno que tome medidas urgentes para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.



El presidente de Ascer, Vicente Hernández, (de izquierda), con el ministro de Industria, Reyes Marín, (en el centro), y el presidente de la patronal cerámica, Juan José Martínez, (de derecha).

los ágiles y rápidos que permitan a las empresas garantizar su supervivencia tras esta crisis.

«Las medidas incluidas en el Real Decreto son insuficientes, necesitan ser desarrolladas y mejoradas para la aplicación de ayudas y garantías que permitan a las empresas cerámicas seguir operando y garantizar el futuro del sector y de todos los empleos que dependen directamente de él».

Ascer ha solicitado al Gobierno que tome medidas urgentes para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.

VALORACIONES DE ASCER

# El azulejo de Castellón ve insuficientes las medidas económicas por el coronavirus

- Considera positivas varias actuaciones, pero cree a la vez que falta más concreción
- Pide asegurar la liquidez y un alivio fiscal que permita seguir la actividad



El presidente de la patronal del sector azulejero, Vicente Hernández, y el secretario general de la patronal, Juan José Martínez, se reunieron ayer en un momento de la actividad.

También se reunieron con el ministro de Industria, Reyes Marín, y el secretario de Estado de Industria, Juan José Martínez, para discutir las medidas que se deben tomar para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.



El azulejo de Castellón ve insuficientes las medidas económicas por el coronavirus.

El presidente de la patronal del sector azulejero, Vicente Hernández, y el secretario general de la patronal, Juan José Martínez, se reunieron ayer en un momento de la actividad.

También se reunieron con el ministro de Industria, Reyes Marín, y el secretario de Estado de Industria, Juan José Martínez, para discutir las medidas que se deben tomar para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.

## Agradecimiento a quienes luchan por frenar el contagio

En su comunicado, Ascer quiere agradecer a quienes luchan por frenar el contagio de coronavirus, a los sanitarios, a los bomberos y a los policías, a los voluntarios y al Gobierno central y autonómico, por los esfuerzos que se están realizando para frenar el contagio. Tal y como señalaba, los industriales quieren agradecer un momento de actividad y supervivencia a todos los ciudadanos que están haciendo las medidas necesarias para mantener esta dura situación.

# La cerámica acelera envíos y blindarse ante futuras restricciones

● El sector redobla las órdenes de carga de contenedores para cumplir con los plazos del Covid-19 ● Los consignatarios apelan a la calma y garantizan el servicio

**REYES MARÍN** cree que la situación que se está viviendo en el sector cerámico es de gran complejidad y que las medidas que se están tomando por parte del Gobierno son insuficientes para garantizar la supervivencia de las empresas cerámicas en estos momentos de crisis económica y de incertidumbre por la evolución de la actividad económica.



El sector cerámico ha acelerado los envíos y ha blindado ante futuras restricciones. Los consignatarios apelan a la calma y garantizan el servicio.

El sector cerámico ha acelerado los envíos y ha blindado ante futuras restricciones. Los consignatarios apelan a la calma y garantizan el servicio.

● Considera que un paro total sería un 'shock' que agravaría la caída del empleo

● El azulejo urge más opciones de liquidez y garantías para poder seguir exportando

**BARTOMEU ROIG**  
CASTELLÓN  
La patronal autonómica se posiciona en el debate sobre la conveniencia de seguir con la actividad en sectores económicos considerados como no vitales en estos momentos de crisis sanitaria.

La Confederación Empresarial Valenciana (CEV) defiende que siga el ritmo de la industria para evitar males mayores en la economía. A pesar de las veces que reclamaban un endurecimiento de

## cersaie CONTINUAN LOS

El sector cerámico ha acelerado los envíos y ha blindado ante futuras restricciones. Los consignatarios apelan a la calma y garantizan el servicio.



La industria puede seguir con su actividad a pesar de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno.

protocolo

Ascer pide una moratoria para los impuestos y ayuda al crédito. La patronal cerámica considera que las medidas del Gobierno son «insuficientes».

# El azulejo sufre la cancelación de la feria Coverings por la pandemia

La organización ya contempla la edición del 2021, en Orlando

española del sector, Ascer, la organización «ha estado monitorizando el desarrollo de los acontecimientos a escala local y mundial durante varias semanas. La decisión de cancelar Coverings 2020 es un esfuerzo preventivo para minimizar la exposición al virus y está en línea con las recomendaciones generales de los Centros de Control y Prevención de Enfermedades, la Organización Mundial de la Salud, y de las directrices locales y federales dictadas para grandes eventos y reuniones en EEUU y Luisiana».

A pesar de que recientemente habían confirmado el evento, desde el comité preparador ya expresaron el martes las dudas ante el avance de la pandemia, tal y como recogió **Mediterráneo**.

Ante este panorama, la organización añadió que seguirá trabajando «para celebrar la feria en el 2021, que tendrá lugar del 13 al 16 de abril en Orlando, Florida», al tiempo que piden «comprensión y paciencia ante este complejo periodo de incertidumbres». El lunes se anunció la cancelación de Mosbuild, en Moscú, que debía tener asistencia de empresas cerámicas y de maquinaria.

## Ascer "urge" a negociar con la UE para no perder el tren de la posible recuperación

Apela a tratar la pandemia como un problema sobrenvino y reclama un acuerdo urgente para hacer frente a las medidas excepcionales necesarias

Ramón PARDO



Archivado en: Ascer, Vicente Nomdedeu, patronal cerámica, negociar con UE



Vicente Nomdedeu pide medidas extraordinarias a la UE.

**Inicio** a patronal cerámica Ascer, Vicente Nomdedeu, considera que ante la pandemia de coronavirus "urge acelerar las negociaciones sobre económicamente a los países de la Unión Europea (UE) más afectados por la Covid19, si no queremos perder el tren de una posible recuperación". Apela a ese sentimiento europeo porque "ahora más que nunca la UE tiene que tomar medidas extraordinarias, ante una situación de excepción".

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) afirma que para el sector "es inadmisibles trabajar con las plazas del Consejo

## Las azulejeras se suman a la maquinaria y no irán a Mosbuild

ICEK estudia los detalles de la cancelación de la feria rusa / Las empresas ya habían pagado las tasas, vuelos y hoteles en Moscú



Las empresas a comerciar en la feria Mosbuild 2020, en Moscú.

**RAMÓN PARDO CASTELLÓN**  
La patronal de Mosbuild no cancela finalmente con la pandemia de coronavirus. El ICEK estudia los detalles de la cancelación de la feria rusa / Las empresas ya habían pagado las tasas, vuelos y hoteles en Moscú

El ICEK estudia los detalles de la cancelación de la feria rusa / Las empresas ya habían pagado las tasas, vuelos y hoteles en Moscú

El ICEK estudia los detalles de la cancelación de la feria rusa / Las empresas ya habían pagado las tasas, vuelos y hoteles en Moscú



Plazas de comercio entre el sector y la feria Comercio de Moscú y principios de una posible feria que se celebrará en Moscú, en un momento de crisis.

## La feria Mosbuild echa el cierre y alimenta las dudas sobre el certamen coverings

Las fábricas de la provincia ya se habían descolgado tras la renuncia del ICEK a tomar parte en el evento

**RAMÓN PARDO CASTELLÓN**  
Las tentativas para viajar a Rusia, ICEK, Italia y Moscú no han dado lugar a la feria de Moscú. Los fabricantes de cerámica de la provincia ya se habían descolgado tras la renuncia del ICEK a tomar parte en el evento

Las tentativas para viajar a Rusia, ICEK, Italia y Moscú no han dado lugar a la feria de Moscú. Los fabricantes de cerámica de la provincia ya se habían descolgado tras la renuncia del ICEK a tomar parte en el evento

## El azulejo teme un parón de 3 a 4 meses y pide medidas

**Rubén Collado**  
El sector teme un parón de 3 a 4 meses y pide medidas

El sector teme un parón de 3 a 4 meses y pide medidas



ALBERTO ECHEVARRÍA

Secretario general de Ascer. La patronal azulejera española alerta de que un frenazo productivo como consecuencia de la crisis del coronavirus llevaría a una paralización económica total y exige mecanismos urgentes que aseguren la liquidez a las empresas.

## «Si la máquina se frena totalmente, la recuperación será más dura»



El secretario general de Ascer, Alberto Echevarría, alerta de que un frenazo productivo como consecuencia de la crisis del coronavirus llevaría a una paralización económica total y exige mecanismos urgentes que aseguren la liquidez a las empresas.

El secretario general de Ascer, Alberto Echevarría, alerta de que un frenazo productivo como consecuencia de la crisis del coronavirus llevaría a una paralización económica total y exige mecanismos urgentes que aseguren la liquidez a las empresas.

### RAMÓN PIDE NER LAS CIONES

El secretario general de Ascer, Alberto Echevarría, alerta de que un frenazo productivo como consecuencia de la crisis del coronavirus llevaría a una paralización económica total y exige mecanismos urgentes que aseguren la liquidez a las empresas.

El secretario general de Ascer, Alberto Echevarría, alerta de que un frenazo productivo como consecuencia de la crisis del coronavirus llevaría a una paralización económica total y exige mecanismos urgentes que aseguren la liquidez a las empresas.



# El sector azulejero pide ayuda a Europa



•• La patronal del sector azulejero insiste en aplicar medidas para favorecer la recuperación.

◉ Sin contribución comunitaria, Ascer ve que la reactivación sería «imposible».

◉ Todas las empresas cerámicas deben cerrar 15 días, al no ser esenciales

BARTOMEU ROIG  
@bartomeuroig  
CASTELLÓN



de Fabricantes de Azulejos y Pav-

La patronal del principal sector industrial de Castellón vuelve a salir a la palestra para reclamar actuaciones que garanticen el futuro de las empresas y sus puestos de trabajo. La Asociación Española

da ante esta situación, pero está convencido de que sin la coordinación y apoyo económico de Europa, «reactivar la actividad va a ser prácticamente imposible». Nondedeu defendió el pensar en «planes de reactivación una vez haya pasado la peor parte».

Para el sector es «inadmisible trabajar con los plazos del Consejo Europeo y entiende que esperar 15 días, como acordaron el pasado jueves; significa poner en



•• Las empresas dedicadas a la cerámica han logrado mantener la actividad hasta el momento.

COVID-19 SECTOR CERÁMICO

## REVÉS AL AZULEJO CON EL CERROJAZO TOTAL DE ACTIVIDAD

Ascer reclamaba mantener parte del trabajo para hacer frente a obligaciones económicas

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**  
Revés al sector cerámico español, cuya producción se concentra casi en su totalidad en la provincia de Castellón, con el cerrojo total de la actividad decretado ayer por el presidente

del Gobierno y que se aplicará desde mañana lunes y hasta el próximo 9 de abril. La paralización total de la actividad económica, salvo en los sectores esenciales, tendrá efectos negativos sobre el motor económico de la

provincia de Castellón y uno de los sectores primordiales en la economía valenciana y española. La propia patronal azulejera Ascer alertaba, antes de decretarse la medida, de la necesidad de «mantener parte de la actividad con el fin de poder hacer frente a obligaciones económicas básicas». A juicio de Ascer, «parar toda actividad abocará a las empresas a enfrentarse a una situación irrecuperable en el mantenimiento del empleo futuro».

Ascer solicita que se permita «mantener el trabajo de los almacenes y las expediciones de mercancías para evitar una necesidad aún mayor de liquidez». Sin embargo, el Gobierno ha desoído la llamada de la industria, que apuntaba a la necesidad de dar continuidad a la actividad de forma parcial «ya que bloquear

en seco la producción, la comercialización y las expediciones abocaría a las empresas a enfrentarse a una situación irrecuperable en el mantenimiento del empleo y el bienestar en el distrito industrial cerámico».

Ahora más si cabe, las empresas cerámicas urgen liquidez. «Es necesario acelerar la definición de las líneas aprobadas y que el Gobierno apruebe nuevas medidas en materia económica», reclaman.

Ascer incide en que las vías más ágiles para dotar de liquidez a los sectores sería permitir las cargas, la aprobación de ventajas fiscales que incluyan el aplazamiento de pagos tributarios a todos los niveles y en sectores exportadores como el cerámico el adelanto del pago de las devoluciones de IVA.

## El Gobierno da un día de plazo a la industria azulejera para cerrar sus instalaciones

Ramón Olivares

CORONAVIRUS, ASCER, ANFFECC, ASEBE



29/03/2020 - CASTELLÓN. El Gobierno da un día de plazo, este lunes 30 de marzo, a la industria azulejera para cerrar todas sus instalaciones, [un anuncio que lanzó el pasado sábado](#). Rozando la medianoche de este domingo, el Ejecutivo estatal [publicaba en el Boletín Oficial del Estado](#) el Real Decreto-ley 10/2020 con el que regula la actividad económica en las próximas dos semanas, en las que el cese forzoso de todos aquellos

# La parada forzosa estrangula al azulejo sin financiación en marcha

Los empresarios, que se renieron ayer, urgen de un periodo de parada para el apagón de los hornos

BERTA RUBÉS CASTELLÓN

El sector cerámico español, cuyo clúster se asienta en la provincia de Castellón, está viviendo unas horas horribles desde que el sábado a última hora de la tarde, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciara la parada forzosa de toda la actividad económica no esencial a partir de este lunes, 30 de marzo, y hasta el próximo 9 de abril.

La noticia sentó como un jarro de agua fría en una industria que había reclamado por activa y por pasiva que no se produjera este anuncio por parte del Ejecutivo. Empresarios que conforman la junta directiva de Ascet se reunieron ayer por videconferencia para abordar las nuevas medidas del Gobierno y cómo hacerlas efectivas. El principal problema es el apagón de los hornos y atender las cargas ya previstas para hoy.



Puerta de acceso a una azulejera de Castellón, ayer. (AGENCIA FRANCE PRES)

rencias urgentes o negociar con las entidades bancarias el acceso a líneas de financiación, según han in-

## El sector italiano

Los empresarios cerámicos consultados critican, además, el escaso margen dado por el Gobierno a

máquinas y de los trabajadores que las operan. En este sentido, ha trasladado a las diferentes administraciones públicas y organismos competentes la necesidad de concluir con la producción en curso y llevar a cabo la parada de hornos de forma segura en un plazo de entre dos y cuatro días, según ha podido conocer este periódico.

Además, las empresas afirman que es necesario contar con equipo mínimo de las propias compañías para llevar a cabo el mantenimiento preventivo durante el periodo de parada que garantice igualmente la integridad de las líneas y la de los trabajadores al momento de iniciar de nuevo los equipos.

En este sentido, reclaman que parte del personal de la empresa acuda al centro de trabajo en los primeros dos días para llevar a cabo tareas administrativas improporcionables como pago de nóminas, seguras sociales o transferencias urgentes, entre otros trámites imprescindibles.

Otro de los asuntos que preocupa a los empresarios es la seguridad y protección de las plantas cerámicas durante este pe-



Zona de carga de una empresa azulejera en Berriz, cuando se reanuda la actividad.

## Cerámica, ejemplo de los problemas del cerrojazo

La patronal azulejera Ascet acata el Real Decreto del Gobierno que obliga a las empresas a parar producción y cargas desde hoy pese a las «pérdidas irreparables» de empleo y actividad

El sector cerámico puede mantener su actividad, al menos durante un periodo tan largo, al contar con producción y una gran carga y servir a los clientes en su totalidad, lo que que no ocurre en la industria tan importante, esencial al empresario.

El sector cerámico trabaja ayer de forma acelerada, agitando la cortina del mercado que ante quedaba en los hornos así como cargando los sillones pedidos. Asimismo, las empresas prepararon que los administrativos necesarios para entregar a aquellos trabajadores que por causa suya se venían que desplazar a la fábrica por el mantenimiento de la seguridad de las máquinas e instalaciones. Según la representación de la actividad empresarial, en principio a partir del 10 de abril.

**«DECISIÓN UNILATERAL»**  
La patronal Ascet acata las medidas decretadas por el Ejecutivo, aunque no comparte en todo su totalidad una decisión tan unilateral y desproporcionada, que obliga a las empresas a parar producción y cargas desde hoy pese a las «pérdidas irreparables» de empleo y actividad.

El Real Decreto debe estar acompañado de medidas excepcionales y seguras que permitan la liquidez de las empresas para hacer frente a los costes laborales sin perjuicio de una parada total de la actividad productiva y comercial y el bloqueo de la facturación. «A pesar de que el sector empresarial le viene reclamando hacer reformas, la tan necesaria reorganización de liquidez debería no ser liquidada, y lo oportuno hasta ahora es claramente mantenerlo».

Por ello, hasta ahora bien, los directivos han reclamado, como siempre para pasar con seguridad y pagar las obligaciones en curso. «Es importante que se aplique el sentido común y un mínimo de flexibilidad para garantizar la parada de la actividad, necesaria. Igualmente, durante este periodo adicional, el sector reclama que las cargas y obligaciones se permitan durante el tiempo de parada que el sector necesita para pagar las instalaciones fallidas. «En ningún caso por el Ejecutivo son claramente inapropiadas, se trata de una medida poco transparente y reduce ligeramente las tensiones de liquidez que la aplicación de este decreto va a suponer para las empresas que tendrán que hacer frente a las empresas de todos los tipos de negocios en su totalidad».

Otro de los aspectos que preocupa a la patronal azulejera es que tal medida suponga a 165 países en el mundo, y la actividad internacional debería ser favorecida. «Este parada forzosa no va a permitir cumplir con los compromisos comerciales».

# Puig muestra su respaldo al sector azulejero y pide «flexibilidad» al confinamiento total

● Pone el ejemplo de esta industria para defender que el paro no sea fulminante

● Justifica su postura por «la seguridad de los trabajadores y de los bienes de equipo»

B. RUBÉS CASTELLÓN



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, participó ayer en un nuevo encuentro por videconferencia entre el jefe del Gobierno, Pedro Sánchez, y los máximos dirigentes autonómicos, con el parón total de los sectores no esenciales como asunto estelar.

A este respecto, Puig justificó la decisión como «un sacrificio para que estos 15 días sean los últimos del confinamiento», pero tam-



● Puig acudió a la reunión de presidentes autonómicos mediante videconferencia.

## LA VANGUARDIA

CVA-CORONAVIRUS AZULEJERAS

# ASCER califica la paralización industrial de "unilateral y desproporcionada"

REDACCIÓN  
30/03/2020 15:57

Castelló, 30 mar (EFE).- La patronal azulejera ASCER "no comparte" las disposiciones del real decreto 10/2020, por ser "unilaterales y desproporcionadas", aunque "las acata", y ha asegurado que las fábricas del sector necesitan hasta la medianoche del 1 de abril para detener la actividad productiva "con garantías de seguridad para las instalaciones y para los trabajadores".

# La cerámica acata una parálisis total que rechaza

La industria tacha de desproporcionada la decisión y alerta del efecto cara al futuro

El clúster avanza a contrarreloj en la hibernación y exige medidas urgentes

MARIEL AMORZA  
CASTELLÓN



Se veía venir, pero la industria quería pensar que finalmente no ocurriría. El impacto de la decisión del Gobierno de España de parar la actividad económica con escasas excepciones —esenciales por su vinculación directa en la lucha contra el covid-19— se brutal en un clúster cerámico castellonense, que rechazó ayer en el fondo y en la forma el decreto publicado al filo de la medianoche del domingo, al tiempo que exigió medidas urgentes y contundentes que aposten a las empresas la liquidez necesaria para sostener la expectativa de mantener actividad y empleos en el día después, cuando esta crisis acabe, en un contexto de pura y dura emergencia económica.

Mientras los comités azula...



Un momento de trabajo en el exterior de una azulejera durante la mañana de ayer.

## Los esmaltes frenan la actividad

El decreto del Gobierno que define las actividades esenciales...

clúster cerámico provincial, en un comunicado emitido anoche. poder llevar a cabo el cierre de las fábricas con plena seguridad y servir los pedidos ya en curso. La patronal esmaltadora mostró igualmente suprecupación por

seguridad de los trabajadores y de las máquinas si únicamente contamos con un día para detener toda la actividad», apuntó la patronal de las azulejeras, Ascer, en un contundente comunicado.

pueden continuar funcionando, Ascer no ahorra en claridad.

Dijo de la decisión de bloqueo total, «unilateral y desproporcionada», que «torpedea la línea de flotación de las empresas, e insis-

mercial y el bloqueo de la facturación», puso de relieve.

CRÍTICAS DESDE ASCECO // Por su parte, el presidente de la asociación que agrupa a las firmas de

hubo más respuesta por parte del Gobierno salvó una escueta declaración por parte del valenciano ministro de Transportes, José Luis Abalos, quien en una entrevista en TVE dejó ayer por la ma-

## El azulejo acata el cierre, pero cree que les torpedean

Exigen al Gobierno medidas excepcionales y que facilite la liquidez

Rubén Esteller MADRID

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos acatará las medidas decretadas por el Ejecutivo, aunque no comparte ni fondo ni for-

mas ante una decisión que califican de «tan unilateral y desproporcionada, que obliga a las empresas a soportar económicamente la gestión de la crisis y que a medio plazo conllevará pérdidas irreparables de pérdida de empleo y de actividad».

La decisión de bloqueo total, aseguran, «torpedea la línea de flotación de las empresas en una situación tan delicada, limita la capacidad de reacción de las mismas para poder ajustarse al momento actual,

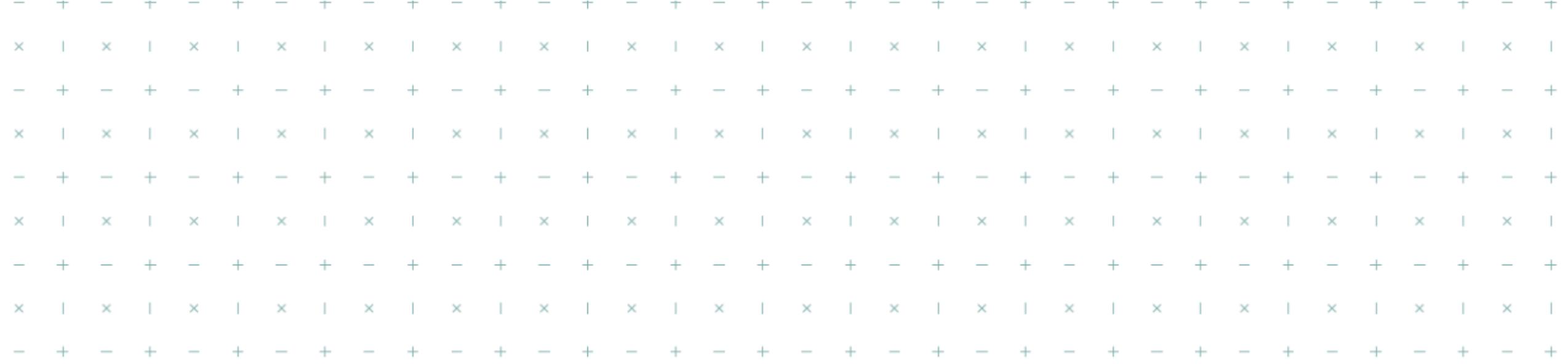
y tomar decisiones responsables y de gestión que garanticen en un futuro los puestos de trabajo y la viabilidad de las empresas una vez pase esta situación».

Costes laborales

La industria cerámica entiende que es necesario tomar decisiones para salvaguardar la salud ante la expansión del Covid-19, sin embargo, creen igualmente necesario resguardar la economía.

Las medidas recogidas en el RDL deben ser acompañadas de medidas excepcionales y urgentes, que promuevan la liquidez de las empresas para hacer frente a los costes laborales sin perjuicio de una parada total de la actividad productiva y comercial y el bloqueo de la facturación. A pesar de que el sector empresarial lo viene reclamando desde hace semanas, la tan necesaria inyección de liquidez todavía no ha llegado, y lo aprobado hasta

ahora es claramente insuficiente. El sector azulejero, al igual que denuncia el siderúrgico, considera que la parada total en el plazo de un día tiene problemas de seguridad tanto para los trabajadores como para la maquinaria. Por ese motivo, consideran que es imperante que se aplique el sentido común y pidan disponer al menos hasta medianoche del miércoles para detener su actividad con un mínimo de seguridad.



# ABRIL 2020

# El Gobierno afloja la soga al azulejo al permitir la exportación

El Ministerio de Industria publica una nota interpretativa del Real Decreto y autoriza cumplir «compromisos de contratos internacionales» mientras dure la parada

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**  
Buenas noticias para el sector cerámico español en medio de la tempestad económica generada por la pandemia del coronavirus. El Gobierno afloja la soga al azulejo y permite las cargas de producción cerámicas durante el periodo de parada forzosa para cumplir con los compromisos internacionales de la industria.

La noticia se conoció ayer de inmediato a través de una nota interpretativa que difundió el Ministerio de Industria sobre la aplicación del Real Decreto publicado prácticamente en la medianoche del pasado domingo. En el último párrafo de esta nota, del Ministerio de Industria se recoge de manera textual que «según excepciones de la aplicación del artículo 2, las personas trabajadoras respecto de las actividades de importación y exportación de todo tipo de productos, bienes y materiales, en la medida en que se configuran como clave del abastecimiento o del cumplimiento de compromisos de contratos internacionales». Es decir, el sector azulejero podrá seguir exportando material ya fabricado a pesar de la parada forzosa decretada por el Ejecutivo.

Además, en la misma nota explicativa del Ministerio se indica que los sectores considerados como no esenciales, entre los que se incluye el azulejo, «podrán mantener una actividad mínima imprescindible (mediante turnos de trabajo o número mínimo de plantas) teniendo como punto de referencia la actividad de fines de semana o festivos». Y también añade que «este mantenimiento mínimo de la actividad industrial hoy que entendido especialmente prescrito para aquellas instalaciones industriales



Un operario trabaja con un forklift en el exterior de una empresa azulejera de Castellón. (GABRIEL TORRES)

## QUEJAS POR EL AVISO SIN MARGEN DE TIEMPO

Los empresarios de la industria cerámica también se quejan de la falta de previsión en la toma de medidas por parte del Gobierno. «La parada forzosa se avisó sin ningún margen de tiempo para proceder a una parada de hornos programada y para atender los pedidos y las cargas comprometidas», la publicación del Real Decreto llegó a medianoche sin saber qué iba a pasar con los trabajadores al día siguiente, la

varios días antes de que se produjeran los daños que imposibilitan o dificultan su nueva puesta en producción o que generen ries-

gos. «La parada de 24 horas se conoció por sorpresa, y ahora nos hemos enterado de esta nota del Ministerio mediante la que nos permite cargar mercancía para exportar, en este caso una buena noticia, pero igual de imprevista que todas las demás», critican los empresarios.

Con estos antecedentes es lógico que el sector cerámico español, que genera 15.898 empleos directos y factura 3.757 millones de euros anuales, se pregunte qué será lo próximo. Mientras tanto, desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) continúan trabajando a contrarreloj en

ningún caso este punto hace referencia a un mantenimiento de la producción azulejera, según fuentes

de numerosas gestiones realizadas con el Ministerio de Industria, la Generalitat Valenciana y la Subdelegación del Gobierno de Castellón para intentar paliar en todo lo posible el daño económico que supondrá el cerrojo de la actividad en la industria. La posibilidad de cargar durante la parada es uno de los logros conseguidos.

Además, otros sectores económicos de vital importancia para la provincia de Castellón también se verán beneficiados por esta última decisión adoptada por el Ministerio de Industria. El sector del transporte de mercancías por carretera será uno de ellos.

El sector azulejero no se pueden tener hornos encendidos sin producir, porque los costes energéticos

medios ambientales evidentemente fueron totalmente erróneos esta prohibición. Lógica en nuestro sector», subrayan las fuentes consultadas. Por ello, «las cargas y los pedidos internacionales habrán de servirlos con la mercancía ya fabricada y estocada por las azulejeras».

Pese al cerrojo a la producción, fuentes empresariales indican que se confirmará este nuevo matiz al Real Decreto por parte del Ministerio de Sanidad (un hecho que todavía no se había producido al cierre de esta edición) sin duda se trataría de una buena noticia, ya que aportaría algo de luz en plena oscuridad. «Si se valida, nos permitiría realizar cargas y tener la liquidez tan necesaria en estos momentos (tal y como hemos ido demandando)», es cerámico.

En este es que el sector ya cluster o vincia de Cn países en el internamundo, tal y patronal az momento. A ter cerámico compromiso de la industria todo su repa. Además, i compromiso nacional- go de liqui que se han el cierre se adaptaciones conati.

No obstar sión, ya q parada el p personas coni seguir fina prestamos d Oficial (ICO quejan los e desde la put que mientras da forzosa, i ta el 9 de ab liquidez a l bación de v chuyon el a

sectores «e nuestro, sob



El Ministerio ha permitido seguir con las cargas de mercancías en la industria cerámica. (GABRIEL TORRES)

# Nuevo volantazo: permiten expedir azulejo en España

El Gobierno vuelve a rectificar y amplía al mercado nacional la posibilidad de vender / El sector alerta que no llega la liquidez

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**  
Nuevo volantazo del Gobierno que, al menos, posibilita la expedición de mercancía en el mercado nacional durante la parada forzosa de actividad. El Ejecutivo hace extensible ahora al mercado nacional las expediciones de mercancía que autorizó un día antes para las operaciones de exportación. El Ministerio considera que «toda actividad de transporte es esencial, por lo que todas las cargas con destinos dentro del territo-

rio», es necesario para hacer frente a todos los pagos que tiene ante sí la industria.

En estos momentos, el principal temor de los empresarios es que no llegue la ansiada liquidez antes de Semana Santa, por lo que las empresas vislumbran ante sí semanas realmente muy complicadas para la tesorería de las compañías. «Hemos empezado a transferir ahora los préstamos que el Gobierno ha aprobado a través del ICO y nos encontramos

na Santa», explican las empresas consultadas.

La desesperación es tal que muchas azulejeras han optado por aplazar pagos pendientes por si el dinero de los préstamos se retrasa a la segunda quincena de abril. «Tenemos que ser precavidos y pensar que la liquidez llegará más tarde que pronto, que es lo que nos tememos», explica un directivo del sector cerámico.

Por el momento, las empresas

EFFECTOS EN LA ECONOMÍA

# La autorización para exportar aliviará la falta de liquidez de las azulejeras de la provincia

○ Mantener los tratos previstos posibilita liquidar nóminas de mercancías retribuidos

○ La patronal espera que la Administración articule moratorias en el pago de impuestos

**BARTOMEU ROIG CASTELLÓN**

El Ministerio de Industria confirmó que la actividad exportadora podrá continuar pese al cierre de la mayor parte de fábricas. La patronal del azulejo, Ascer, saluda esta novedad de forma positiva y con alivio.

«Para el sector este giro es una

## las peticiones

**1 PLAZO DE MARGEN**  
El decreto del Gobierno sobre el cierre de las empresas ha publicado el domingo a medianoche, por lo que accedieron a tener un día de margen para un plazo ordenado.

**2 SALIDA AL EXTERIOR**  
Días antes del anuncio del decreto, Ascer reclamó de manera pública la petición de dar salida a todas las exportaciones contratadas antes del avance de la crisis.

**3 MANTENIMIENTO**  
Empresarios y técnicos

buena noticia», señalaron ayer, teniendo en cuenta la complejísima situación en la que se encuentra y en la que le urge disponer de liquidez a muy corto plazo para hacer frente a los pagos corrientes, como los nóminas de los trabajadores que disfrutan del permiso retribuido recuperable y los ERTE en curso.

La valoración llegó tras analizar el contenido de una nota interpretativa, que especifica aquellas acciones posibles dentro de un contexto de cierre generalizado de la industria con el fin de evitar la expansión del coronavirus. La medida del Gobierno supone dejar de producir durante dos semanas, pero los fabricantes del clúster de Castellón podrán seguir atendiendo a sus clientes internacionales hasta el 9 de abril, indicó Ascer, con lo que sí está permitida la entrada de camiones para transportar estos. El colectivo recordó que sus empresas suponen el tercer sector industrial español que más supervivió comercialmente a España, cifrado en 2.719 millones euros durante el pasado 2019.

**MÁS MEDIDAS** / A pesar de la buena valoración de este aspecto, la patronal insistió en la necesidad de disponer de mecanismos como moratorias fiscales que in-



● Actividad de carga de producto en una compañía de Orda, ayer.

## reacción del Consell

### Puig valora que el Gobierno haya atendido las peticiones

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, reclamó el domingo la necesidad de adoptar una postura de flexibilidad exigente al patrón de la industria y, en una comparecencia ante los medios, valoró ayer el giro del Ejecutivo estatal. Detalló que en la conferencia de presidentes del fin de semana expuso que algunos sectores no esenciales para

culfu. Finalmente aceptaron esta circunstancia, que también se da en ámbitos como la industria siderúrgica del País Vasco. Puig comentó que en el caso de la cerámica es necesario tener sistemas de mantenimientos y una serie de compromisos con clientes internacionales, «que había que cumplir». Una demanda que para el jefe del

«Los préstamos del ICO no son accesibles para todos», critican los empresarios

El Ministerio considera «esencial» toda actividad de transporte

necesidades», subraya la asociación empresarial.

En este sentido, Ascer insiste en que se aprueben moratorias fiscales que incluyan el aplazamiento de pagos tributarios a todos los niveles de la Administración, y que se tenga en cuenta a sectores exportadores como el cerámico, sobre todo el adelanto del pago de las devoluciones de IVA, con el fin de evitar tensiones en tesorería.

La urgencia de liquidez es neces-

TILE OF SPAIN REMAINS ACTIVE IN SALES AND SERVICE NETWORK TO CUSTOMERS

06/01/2020 | MICHELE STACCHIÀ



Miami, FL April 2, 2020 - Despite the exceptional situation caused by COVID-19 and the restrictions set in Spain, the Spanish ceramic tile manufacturers will continue to meet their customers' needs and international orders dispatch times.

Tile of Spain companies are present in more than 180 countries all over the world and their commitment is to keep meeting their clients and customers' needs with the same quality and service guaranteed by the Spanish ceramic tile industry in international markets.

In response to the international health crisis caused by COVID-19, the Spanish ceramic tile industry has taken measures needed to protect the health and safety of all workers, adopting, in some cases, even stricter action the rules and obligations established by the Health Authorities. The well-being of the workers and their family above anything else.

This health and economic crisis is affecting everyone and thus, the industry is establishing the necessary need to return, once this complex situation has been resolved, to usual activity as quickly and normal as possible.

tagged with COVID-19, Tile of Spain



The Spanish tile industry – Tile of Spain remains active in sales and service network to the customers

Tile of Spain - Spanish ceramics - Apr 08, 2020

All the companies in the Spanish ceramic tile sector maintain their international orders dispatch times at the present time....

11/11/2019 - 09:40:11:11 - PUBLIC/PRODOTTO



Tile of Spain Remains Active in Sales and Service Network to the Customers



Post 33 times

14/04/2020 - Despite the exceptional situation caused by the COVID-19 and the restrictions set in Spain, the Spanish ceramic tile manufacturers will continue to meet their customers' needs and the international orders dispatch times.

Tile of Spain companies are present in more than 180 countries all over the world and their commitment is to keep meeting their clients and customers' needs with the same quality and service guaranteed by the Spanish ceramic tile industry in international markets.

In response to the international health crisis caused by COVID-19, the Spanish ceramic tile industry has taken the measures needed to protect the health and safety of all workers, adopting, in some cases, even stricter actions than the rules and obligations established by the Health Authorities. The well-being of the workers and their families is above anything else.

Tile of Spain remains active

Home > COVID-19 > Tile of Spain remains active

Miami, Fla.—Despite the exceptional situation caused by COVID-19 and the restrictions set in Spain, Spanish ceramic tile manufacturers will continue to meet their customers' needs and international orders dispatch times, according to Tile of Spain.



Tile of Spain said its companies are present in more than 180 countries all over the world and their commitment is to keep meeting client and customer needs with the same quality and service guaranteed by the Spanish ceramic tile industry in international markets.

In response to the international health crisis caused by COVID-19, the Spanish ceramic tile industry said it has taken the measures needed to protect the health and safety of all workers, adopting, in some cases, even stricter actions

Home > Features > Tile of Spain remains active 'in sales and service'

Tile of Spain remaining active 'in sales and service'

All companies in the Spanish ceramic tile sector are maintaining their international orders and dispatch times at present.



April 8, 2020 at 6:00 am

Tile of Spain, the body which encompasses over 800 Spanish ceramic tile manufacturers, has announced that it will "continue to meet customer needs and international orders," despite the COVID-19 crisis and restrictions set in Spain.

View related content



2020 Fusion TRY IT FREE

Latest

Business plan Free training resources for plumbers and heating engineers revealed

Business news Profit flexibility during emergency fund melt and for UK construction business



# Ascer detecta una caída de ventas de hasta el 80%

B.R.  
CASTELLÓN

La patronal de fabricantes de la cerámica, Ascer, afirmó que la caída de ventas «ya es una cruda realidad». Los datos que aportan refieren a que los pedidos «entre las empresas del sector español han caído un 60% durante esta última semana, y especialmente en el mercado nacional con más de un 80%». «Se trata de un desplome sin precedentes, que nos lleva a pensar que la demanda seguirá cayendo de forma dramática en los próxi-

mos días», dijeron. Las medidas de contención del covid-19 «han provocado la caída de pedidos de forma generalizada», añadieron.

Ascer valoró que la pandemia les va a llevar «a una crisis estructural que va mucho más allá de la emergencia actual, y tiene que ver con cuándo se va a reactivar la actividad», por lo que vuelve a reclamar medidas de liquidez. «El liderazgo de nuestros productos en el mundo está en juego. No hay que olvidar que las ventas totales de la industria alcanzaron 3.740 millones en el 2019», dijeron. El 75%, en el extranjero. ≡

## Restricciones en el momento de más actividad del sector

►► Fuentes del sector azulejero indican que el balance de estos primeros días de fábricas paradas se han desarrollado con normalidad. El principal movimiento se detecta en el ritmo de entrada y salida de camiones con las cargas de producto, mientras que en el interior tan solo los técnicos vigilan las instalaciones para que la recuperación de la plena actividad se haga de inmediato. Además, añaden que es precisamente la primavera el periodo que concentra la mayoría de ventas de producto.

## El azulejo y la construcción de Castellón retomarán la actividad tras la Semana Santa

El Gobierno levanta la restricción a los sectores no esenciales para el 12 de abril

Representantes de las patronales confían en que se reactive la actividad económica

PALOMA AGUILAR  
Ingeniera de Operaciones con  
CASTELLÓN



El azulejo, la construcción y otros sectores industriales claves en la economía de Castellón podrán volver al trabajo a partir del 12 de abril, fecha en la que termina la vigencia del Real Decreto Ley 10/2020 que restringe la actividad de los sectores no esenciales, tal y como afirmó ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su comparecencia pública. No obstante, si bien la

lizar la situación actual, como ha hecho en los encuentros diarios que mantiene con la junta directiva y representantes del sector.

En el mismo sentido se pronunció la presidenta de la Cámara de Comercio, María Dolores Guillamón. Tras afirmar también que lo principal «es la salud», sí que destacó que lo deseable y lo positivo es retomar la actividad después de levantarse la restricción y que «el país comience a engrasarse con la industria porque daría tranquilidad económica».

«MAGNÍFICA NOTICIA» ►► Por su parte, el presidente de la Asocia-



CEV pide medidas para las empresas y los autónomos

►► La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) espera que la prórroga de dos semanas anunciada por el Gobierno, hasta el próximo 26 de abril, sirva para acelerar la salida de la crisis sanitaria, pero reitera la necesi-



### Los azulejeros piden liquidez.

La industria de los azulejos, agrupada en su mayor parte en Ascer, que preside Vicente Nomdedeu, ha valorado que el Gobierno les haya excluido de los sectores no esenciales, pero piden medidas de liquidez y que se aprueben mayores dotaciones económicas para todo el sistema. Podrán seguir atendiendo a sus clientes hasta el 9 de abril, pero necesitan hacer frente a los pagos corrientes, como las nóminas de los trabajadores que disfrutan del permiso retribuido recuperable y los ERTE en curso. De esta forma, aseguran, podrán cumplir con parte de sus compromisos comerciales a nivel internacional.

ECONOMÍA · Sectores productivos

## Ascer insiste al Gobierno en la "mínima actividad" y en inyectar liquidez ante el desplome del 60% en ventas

La patronal azulejera prevé una "crisis de ámbito mundial" que requiere de "medidas extraordinarias" por parte de las administraciones. El liderazgo de Tile of Spain, en juego



ALBERTO ECHAVARRÍA

### LA SOLUCIÓN PASA POR EUROPA

Vivimos días inciertos. Esta pandemia, además de ser una crisis sanitaria, extiende por todo el mundo el caos, recelos e incertidumbre. En estos momentos es primordial salvaguardar la salud de las personas y doblar la famosa curva. Sin embargo, no debemos olvidar que mientras la punta de contagios apunta hacia abajo, la curva del desempleo crece sin freno. Son enormes los esfuerzos que estamos haciendo desde nuestro sector para que el daño en la industria sea el mínimo y que esas más de 20.000 familias que dependen directamente del cluster del azulejo y otras tantas de

su entorno, tengan algo de certeza cuando todo esto pase. Para ello, desde el inicio de esta crisis, hemos trabajado intensamente con todos los organismos implicados para que lleguen a nuestras empresas esos mecanismos que aseguren, o al menos ayuden, a la supervivencia del sector. Asegurar las exportaciones es sin duda un logro, pero es una gota en medio del mar. La demanda en el sector está cayendo en picado, más de un 60% en apenas 10 días y los países de nuestro entorno, los mercados en los que nos centramos como Europa o EEUU van a atravesar

momentos muy complicados. Cuando echemos a andar, ellos estarán en su peor momento y nuestra demanda seguirá cayendo.

Para sobrevivir no sólo a este periodo de alarma, sino a lo que nos espera después, el país entero necesita liquidez. No estamos hablando de unos sí y otros no, no se trata de los más viables, es una cuestión de Estado. Las empresas, los autónomos, las familias en conjunto, iniciamos esta crisis cada uno en su contexto y todos ellos tienen el mismo derecho a seguir adelante cuando pase lo peor. Por ello, la liquidez debe llegar a todos, sin condiciones, no se puede hacer un triaje financiero como se han visto forzados a hacer nuestros médicos en los peores momentos. La liquidez debe fluir de forma ágil y transparente y en este contexto, igual hay que

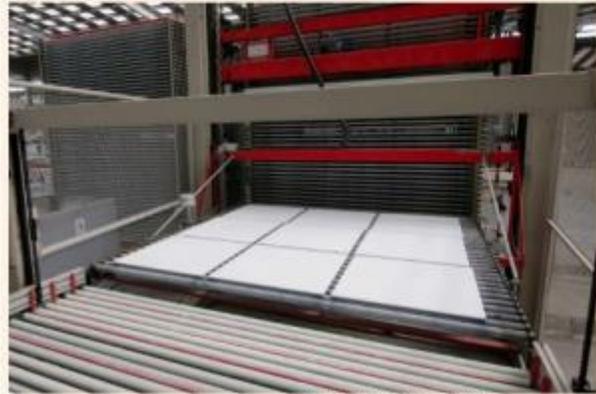
preguntarse si las entidades financieras son el único canal.

Esa liquidez puede llegar a través del Gobierno, que, hasta ahora, se ha lanzado a anunciar cantidades de apoyo sin precedentes. Sin embargo, no lo hace en parte porque no se sostiene. Sin una política clara de apoyo de la UE y el BCE, las medidas de nuestros gobiernos no tendrán respaldo. Es necesario que el dinero fluya, a través de los instrumentos de apoyo europeos. Nuestro gobierno debe verse respaldado por Europa y sólo a través de un compromiso de nuestros socios comunitarios podremos, juntos, salir de esta crisis. Y es que nos guste o no, la solución pasa por Europa...

Alberto Echavarría es secretario general de Ascer.

## Las azulejeras pretenden retomar la producción el Viernes Santo

EXPANSIÓN | valencia | 6 ABR. 2020 | 10:32



Una línea de producción de una cerámica castellonense. MIGUEL ANGELO POLO / EXPANSIÓN

La patronal de la industria azulejera Ascer, que emplea a cerca de 16.000 trabajadores en el sector, confía en volver a la actividad el viernes 10 de abril, día de la Semana Santa.

## 10/04 Ascer y los sindicatos garantizan un plan de seguridad

► La asociación de empresas cerámicas, UGT y CC OO elaboran un programa para las industrias del sector

J. B. VALDÉS

► La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) y las organizaciones sindicales UGT y Comisiones Obreras han ratificado el Plan de continuidad frente al coronavirus SARS-CoV-2, que incluye medidas que las empresas cerámicas han llevado a cabo hasta la fecha y que implementarán para afrontar la crisis del coronavirus. Según informó ayer Ascer, el documento ha sido elaborado por Unimat Servicio de Preven-

ción con el apoyo de Ascer y de las organizaciones sindicales y resaltó que el consenso con respecto a este texto «es reflejo de la seria preocupación y responsabilidad compartida» entre la asociación, UGT y CC OO «por preservar la seguridad y salud de las personas trabajadoras frente al covid-19, especialmente para el reinicio de la actividad».

La organización explicó ayer que el documento está en línea con la información remitida por las autoridades competentes y aseguró que se ha enviado a las empresas del sector azulejero, al tiempo que apuntó que el objetivo es «orientar a las empresas en todos los aspectos previos y procedimientos a establecer ante la crisis sanitaria».

También busca recoger las medidas preventivas a implantar frente a la exposición al coronavirus, en línea con las directrices del Ministerio de Sanidad, de cara al reinicio paulatino de la actividad ante la caída «en picado» de la demanda.

«La puesta en marcha de los hornos queda muy lejos de la vuelta a la normalidad. El sector regresa a un momento previo a la entrada en vigor del RDL 10/2020 en el que el conjunto del sector estará muy afectado por la caída de la demanda y las restricciones normativas en relación al estado de alarma», resaltaron desde Ascer. Por otro lado, señalaron que el inicio de la producción y la actividad será «muy paulatino» y que únicamente se

recuperará de forma muy lenta a lo largo de los meses. Por ello, indicaron que la industria irá ajustando su producción a las necesidades de sus clientes. En este sentido, Ascer recordó que la demanda de baldosas cerámicas ha caído «estrepitosamente» en las últimas semanas, ya que los principales mercados (España, Unión Europea y Estados Unidos) están inmersos en diferentes estados de emergencia por la pandemia.

**El comienzo de la producción será «muy paulatino» y se recuperará lentamente en los próximos meses**

## Construcción e industria preparan el reinicio... todavía sin protección

El transporte, actividad esencial, también alerta de la imposibilidad de encontrar guantes o mascarillas / Sindicatos recuerdan que hay que garantizar la prevención en las empresas

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Construcción e industria se preparan para el reinicio de la actividad tras la parada forzosa a partir del próximo viernes pero con la angustia que les genera no poder contar con equipos de protección individual, mascarillas, guantes o geles desinfectantes. En la misma situación se encuentra el transporte, un sector esencial pero cuyos profesionales tienen que desarrollar su actividad sin la protección necesaria para la prevención de la propagación del coronavirus. Y todo mientras los sindicatos recuerdan que hay que garantizar la seguridad de los trabajadores.

«La vuelta a la actividad es, sin duda, una muy buena noticia para el sector de la construcción, pero para las empresas es misión imposible encontrar mascarillas o geles desinfectantes en el mercado», indica el pre-



Un edificio en construcción en la ciudad de Castellón. EUGENIO TORRES

patronal de la construcción de la provincia de Castellón afirma que la verdadera ayuda sería la suspensión del pago de las cotizaciones a la Seguridad Social, el IVA y demás impuestos. O, al menos un aplazamiento del pago de impuestos que realmente fuera efectivo para la supervivencia de las empresas. «Si el aplazamiento de impuestos se da por un trimestre no sirve de nada, porque dentro de tres meses la situación de las empresas será la misma», explica Alfonso.

### LIQUIDEZ

Desde la patronal Ascer insisten que el Gobierno tiene que proporcionar a las empresas la liquidez para arrancar con garantías suficientes para evitar la destrucción de la estructura de empresas, autónomos y social del país. «Antes de que sea tarde, es necesario inyectar dinero

## Sindicatos y Ascer amplían el Plan de Continuidad frente a la amenaza del virus

El documento, elaborado por Unimat Prevención, ha sido ratificado por todas las partes como muestra de consenso y de responsabilidad

E. M. CASTELLÓN

La patronal azulejera española Ascer y las organizaciones sindicales UGT-FICA PV y CCOO de Cons-

trucción y Servicios PV ratificaron ayer el documento Plan de Continuidad frente al coronavirus SARS-CoV-2 de aplicación en la industria cerámica fabricante de baldosas cerámicas. El documento constituye un compendio de las medidas que las empresas cerámicas han implementado hasta la fecha y tienen previsto adoptar para afrontar la alarma sanitaria provocada por el Covid-19 en material de salud y prevención de los trabajadores.

El documento ha sido elaborado por Unimat Servicio de Preven-

ción, con el apoyo y supervisión tanto de Ascer como de las organizaciones sindicales. El apoyo de este documento de firma consensuada es reflejo de la seria preocupación y responsabilidad compartida por parte de Ascer, UGT-FICA PV y CCOO de Construcción y Servicios PV por preservar la seguridad y salud de las personas trabajadoras frente al Covid-19, especialmente para el reinicio de la actividad.

Este documento, que está en coherencia con la información publicada por el Ministerio de Sanidad y el resto de las autoridades competentes, ha sido ya distribuido entre las empresas del sector azulejero.

El plan tiene como objetivo orientar a las empresas en todos los aspectos previos y procedimientos a establecer ante la crisis sanitaria, así como recoger las medidas preventivas a implantar frente a la exposición al nuevo Coronavirus SARS-CoV-2 en base a las directrices y protocolos del

Ministerio de Sanidad.

Por otra parte, desde la patronal azulejera Ascer indicaron ayer que la puesta en marcha de los hornos queda muy lejos de la vuelta a la normalidad. El sector regresa a un momento previo a la entrada en vigor del RDL 10/2020 en el que el conjunto de la industria estará muy afectado por la caída de la demanda y las restricciones normativas en relación al estado de alarma.

El inicio de la producción y la actividad será muy paulatino y sólo se recuperará muy lentamente a lo largo de los meses, apuntan desde la patronal. La industria se enfrenta con una situación en la que irá ajustando la producción a las necesidades de la demanda de sus clientes y, por lo tanto, será una etapa larga y muy complicada para las empresas.

La patronal Ascer recuerda que la demanda de baldosas cerámicas ha caído estrepitosamente en las últimas semanas debido a que

nuestros principales mercados, como España, la UE y EEUU, han tomado medidas de contingencia para frenar la propagación del Covid-19. «Estamos ante una pandemia global que ha generado la contracción de la demanda en todo el mundo, llevándonos a una crisis internacional sin precedentes. Además, el sector se está viendo amenazado en esos mercados internacionales por otros productores internacionales que no han tenido que parar su fabricación», añaden desde la patronal.

### LA LIQUIDEZ NO LLEGA

En este marco, Ascer afirma que es urgente inyectar dinero y circular en los sectores y tomar medidas de liquidez inmediata. «El Gobierno debe de inyectar de forma directa liquidez a las empresas para continuar con la actividad con garantías suficientes para evitar la destrucción del tejido productivo, empresarial y social».

## PRODUCCIÓN

## Ascer confía en volver a la actividad el jueves

R. E. La patronal azulejera Ascer confía en retomar la producción este mismo jueves, día 10, justo el día después de que se levante la restricción de las actividades no esenciales decretada por el Gobierno el pasado 29 de marzo y antes incluso de que termine la Semana Santa. Según Ascer, se busca retomar la «actividad regular» ya después de los días festivos a medida que se vaya reactivando la demanda, que ha caído un 60%.



## The Spanish tile industry – Tile of Spain, returns to normal production activity

Tile of Spain – Spanish ceramics • Apr 17, 2020

After stopping the manufacturing production, all the companies in the Spanish ceramic tile industry resume their regular production rate....

F  
d  
C  
P  
P  
P



## The Spanish Tile Industry Returns to Normal Productive Activity

Tile of Spain USA

APRIL 17, 2020

Since Friday April 10, 2020, the Spanish ceramic tile industry is gradually resuming work after stopping their production activity, following the restrictions set by the Spanish Government to tackle the spread of Covid-19. Pressroom ASCER Spanish File Tile of Spain

Industry 130

archiproducts Search 20177 personal items design



### L'industria ceramica spagnola riprende l'attività produttiva

21/04/2020. Dopo il 10 aprile, l'industria spagnola della ceramica riprende la produzione per adeguarsi alle restrizioni anti-Covid-19. Questa notizia viene diffusa dal Governo spagnolo per fare fronte al 4 di Aprile del 2020 (17). È un caso spinoso perché al contrario la fase operativa per la produzione viene ristretta, in modo da ridurre i costi di distribuzione.

Se volete essere aggiornati sui trend di mercato e ricevere il nostro database completo per la Repubblica e l'Europa è la soluzione. Contattaci subito con il tuo indirizzo e-mail. Contattaci subito con il tuo indirizzo e-mail. Contattaci subito con il tuo indirizzo e-mail.

### L'ASSOCIATION ESPAGNOLE DES FABRICANTS DE CÉRAMIQUE (TILE OF SPAIN) A REPRIS SES ACTIVITÉS NORMALES

Après l'arrêt de la production manufacturière, toutes les entreprises de l'industrie espagnole des carreaux de céramique reprennent leur rythme de production normal.

À partir du vendredi 10 avril 2020, l'industrie espagnole des carreaux de céramique reprend progressivement la fabrication après avoir arrêté son activité de production, conformément aux restrictions fixées par le gouvernement espagnol afin d'éviter la propagation du Covid-19. Pendant cette période, les fabricants espagnols de carreaux de céramique ont continué de répondre aux besoins de leurs clients et, sous réserve d'expédition des commandes internationales.

Les entreprises espagnoles de carreaux de céramique adoptent des mesures strictes et des contrôles de sécurité pour protéger la santé et la sécurité de tous les travailleurs. Ces mesures figurent dans un document, ratifié par

Les entreprises membres de Tile of Spain sont présentes dans plus de 180 pays à travers le monde et leur engagement est de continuer à répondre à leurs clients et aux besoins des clients avec la même qualité et le même service garanti par l'industrie espagnole des carreaux de céramique sur les marchés internationaux.

Même si l'industrie espagnole des carreaux de céramique comprend l'importance de prendre les mesures nécessaires pour réduire la crise sociale, il est également important de maintenir le taux d'emploi dans ce secteur. L'industrie espagnole des carreaux de céramique sera confrontée à une période difficile dans les prochains mois, néanmoins l'activité économique ainsi que la demande du marché national et international.

Instagram



Instagram post from indragiastic + Seguir. The text describes the Spanish ceramic tile industry's return to production after a period of suspension due to the COVID-19 pandemic. It mentions that since April 10, 2020, the industry is gradually resuming work, following the restrictions set by the Spanish Government. The post also notes that the industry is committed to maintaining quality and service for its clients.

Even though the Spanish ceramic tile industry understands the importance of taking the measures needed to reduce the health risks, they still do not intend to reduce the high quality of the products they produce in the

31 May 2020  
10:11 AM  
Made up comments...  
Like

DESIGNBIZNES

### Hiszpańscy producenci płytek przywracają normalną produkcję



designcurial

ARCHITECTURE DESIGN ART INTERIOR PHOTOGRAPHY FURNITURE LIGHTING DESIGN

INTERIOR DESIGNERS IN THE SPANISH CERAMIC TILE SECTOR RESUME THEIR ACTIVITY

AFTER STOPPING THE INDUSTRIAL PRODUCTION, ALL THE COMPANIES IN THE SPANISH CERAMIC TILE SECTOR RESUME THEIR ACTIVITY CONDITIONED BY THE DEMANDS OF THE TRADE

20 APR 2020

Company website | Instagram | Facebook | Youtube | LinkedIn | Twitter | Pinterest | Email

HERITAGE | CHALLENGE

Since Friday April 10, 2020, the Spanish ceramic tile industry is gradually resuming work after stopping their production activity, following the restrictions set by the Spanish Government to tackle the spread of Covid-19. During this period, the Spanish ceramic tile industry continues to respond to the needs and demands of its clients and the international market.

### Компаниите от испанската индустрия за керамични плочки възобновяват нормалното си производство



От 10 април, 2020 г., испанската керамична индустрия постепенно възобновява производството си, следвайки съществуващите ограничения във връзка с разпространението на Covid-19. Дори в периода на ограниченията, компанията Tile of Spain, която произвежда в над 180 страни по света, продължава да поддържа качеството на своите изделия, спазвайки производителното качество и обслужване, както и да продължи да отговаря на международните нужди. Въпреки че испанската керамична индустрия разбира необходимостта от предприемане на мерки за намаляване на вирусните рискове, въпреки че се залавя и наляга на работата в работещите предприятия, тя не планира да намали качеството на своите изделия или услугите си.

За контакт с ASCER (Асоциацията на испанските производители на керамични плочки) +34 952 127 200, comunicacion@ascer.es

# Cinco Días

Fecha: martes, 14 de abril de 2020

## Análisis Urge proteger a la industria de una debacle sin precedentes

Las medidas adoptadas hasta ahora por el Gobierno son insuficientes: hace falta financiación y coordinación europea

Vicente Rodríguez / *El sector de Azulejos Cerámicos de España necesita de ayudas gubernamentales inmediatas*



Un trabajador prepara moldes para producir azulejos. (E. SORBA)

Vivimos una situación extraordinariamente excepcional. La pandemia del Covid-19 ha golpeado con dureza a todos los sectores de la economía, desde el comercio electrónico hasta el turismo, pasando por el sector de los servicios, con la excepción de algunos sectores como el de la salud o el de los alimentos. En estos momentos, el sector de la cerámica y el azulejo se enfrenta a una situación de crisis sin precedentes. La demanda ha caído drásticamente y la facturación se ha reducido de forma significativa. Esto se debe a la imposibilidad de realizar obras de renovación y mantenimiento de edificios y viviendas, así como a la suspensión de las obras de construcción. La situación es crítica y se necesita una intervención urgente del Gobierno para evitar una debacle sin precedentes.

El sector de la cerámica y el azulejo se enfrenta a una situación de crisis sin precedentes. La demanda ha caído drásticamente y la facturación se ha reducido de forma significativa. Esto se debe a la imposibilidad de realizar obras de renovación y mantenimiento de edificios y viviendas, así como a la suspensión de las obras de construcción. La situación es crítica y se necesita una intervención urgente del Gobierno para evitar una debacle sin precedentes.

En el sector azulejero, la demanda de baldosas cerámicas se ha desplomado un 67% (vs. 80% en España) en las últimas 4 semanas

El sector de la cerámica y el azulejo se enfrenta a una situación de crisis sin precedentes. La demanda ha caído drásticamente y la facturación se ha reducido de forma significativa. Esto se debe a la imposibilidad de realizar obras de renovación y mantenimiento de edificios y viviendas, así como a la suspensión de las obras de construcción. La situación es crítica y se necesita una intervención urgente del Gobierno para evitar una debacle sin precedentes.

El sector de la cerámica y el azulejo se enfrenta a una situación de crisis sin precedentes. La demanda ha caído drásticamente y la facturación se ha reducido de forma significativa. Esto se debe a la imposibilidad de realizar obras de renovación y mantenimiento de edificios y viviendas, así como a la suspensión de las obras de construcción. La situación es crítica y se necesita una intervención urgente del Gobierno para evitar una debacle sin precedentes.

# La demanda de azulejos se hunde un 71% y sitúa al sector "en una seria crisis"

europapress / c. valenciana

Publicado: 15/04/2020 19:36:04 +02:00 GMT

## ASCER destaca la caída de la demanda de azulejos y dice que la facturación está "gravemente afectada"



Imagen de archivo de azulejos. - FERRAVALÉNDA/M. SORBA - Archivo CASTELLÓ, 15 Abr. (EUROPA PRESS) - -

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) ha asegurado este miércoles que la caída de la demanda se agudiza entre las empresas fabricantes de baldosas cerámicas, según los últimos datos disponibles.

Así, ha indicado que los pedidos han caído un 71 por ciento durante la semana pasada, correspondiendo un -84% al mercado nacional y un -60% a las ventas internacionales. La patronal ha subrayado que estos datos sitúan a la industria en una situación de "seria crisis", y que "solo es el principio". "Se trata de la mayor caída de pedidos que ASCER tiene registrado", ha apuntado.

Asimismo, ha señalado que la facturación del sector también se ha visto "gravemente

ÚLTIMAS NOTICIAS / C. VALENCIANA >>

ASCER destaca la caída de la demanda de azulejos y dice que la facturación está "gravemente afectada"

AVCU pide que los cónyuges y todos los hijos puedan asistir a entierros, con medidas para evitar contagios por COVID-19

Bomberos de València despliegan una senyera en el Hospital Clínico para animar a pacientes de Covid-19 y sanitarios

Lo más leído

- 1 Una sala de Suecia celebra ya conciertos in vivo con aforo reducido y medidas de distanciamiento social
- 2 Los colegios podrán abrir este verano para ofrecer a los estudiantes actividades de refuerzo voluntario
- 3 El comercio ATLAS se rompe en pedacitos
- 4 La Junta de Andalucía no planteará la vuelta presencial de trabajadores

# La liquidez llega al azulejo un mes después del estado de alarma

## El sector cerámico copa el aluvión de peticiones ICO en Castellón / La segunda línea de créditos deja fuera a las grandes empresas, unas 80 compañías en la provincia

**BERTA RIBES CASTELLÓN**  
La liquidez comienza a llegar a las empresas un mes después de que se decretara el estado de alarma. Así lo confirman empresas y entidades financieras consultadas por este periódico que coinciden en afirmar que «después de muchos trámites farragosos y lentos, esta semana se han materializado los primeros créditos». Y, como no, en la provincia de Castellón las empresas del sector cerámico son las que han copado las solicitudes, al menos en el primer tramo activado por el Ministerio. «No tenemos datos territorializados, pero es obvio que en Castellón la cerámica es uno de los negocios más potentes y habrá aglutinado la mayor parte de peticiones», reconocen desde la central de una entidad bancaria en Castellón.



Visitantes y clientes en uno de los pabellones de Feria Valencia durante Covisana. GUILLERMO TORRES

### TOPE DEL 25% DE LA FACTURACION Y 5 AÑOS PARA DEVOLVER

Los autónomos y empresas interesadas en acceder a esta línea deberán dirigirse a cualquiera de las entidades de

correspondiente financiación al cliente de acuerdo con sus procedimientos internos y políticas de concesión y riesgos pero no puede condicionar la aprobación de los préstamos a la contratación por parte del cliente de ningún otro servicio o producto. Las operaciones que pueden

ser sujetos a un procedimiento concursal. La línea de avales establece unos límites de caudal. A modo simplificado, los límites de cantidad a solicitar serían el doble de la masa salarial del pasado ejercicio 2019, incluyendo cotizaciones sociales, o bien el 25% de la facturación del año pasado

gundo tramo de avales del ICO, pero esta vez tan sólo para autónomos y pequeñas y medianas empresas (pymes) «para garantizar que llega al tejido productivo», según resaltan desde el Ministerio.

Así las cosas, este segundo tramo deja fuera a las empresas cuya facturación supera los 50 millones de euros anuales. En el caso de la provincia de Castellón, se quedan fuera de esta segunda vuelta alrededor de 80 compañías, entre ellas todos los grandes grupos cerámicos. Cabe recordar que el primer tramo de préstamos se activó por acuerdo de Consejo de Ministros el pasado 24 de marzo con un volumen total de 20.000 millones de euros, que se reservó al 50% para autónomos y pymes, mientras que el restante 50% se ofertó a empresas con cifra de negocio anual superior a 50 millones de euros. Los avales cubren las operaciones con efectos retroactivos desde el 18 de marzo aunque no han comenzado a hacerse efectivos hasta casi un mes después.

El Consejo de Ministros activó el segundo tramo de la línea del ICO en el Consejo de Ministros del pasado 10 de abril, por importe de hasta 20.000 millones de euros adicionales, aunque esta vez destinados en su totalidad a avalar operaciones de autónomos y pymes.

El objetivo de estas líneas de avales del Estado para empresas y autónomos del Ministerio de Asuntos Económicos que gestiona el ICO a través de las entidades financieras es que la financiación llegue a empresas y autónomos para paliar los efectos económicos del Covid-19, garantizando la liquidez y cubriendo las necesidades de circulante de autónomos, pymes y empresas, con el fin de mantener la actividad productiva y el empleo. La pregunta que muchos de los posibles beneficiarios se hacen es si el dinero llegará a tiempo



Alberto Echavarría Secretario general de la patronal Ascer

### «Es el momento de un apoyo decidido a la industria»

**NORLHA VARELA**  
La crisis sanitaria internacional del coronavirus ha hecho caer el PIB un 20% en un día. Para el sector cerámico, la situación es crítica. Alberto Echavarría, secretario general de la patronal Ascer, cree que el apoyo decidido de las entidades financieras es clave para paliar los efectos económicos del Covid-19, garantizando la liquidez y cubriendo las necesidades de circulante de autónomos, pymes y empresas, con el fin de mantener la actividad productiva y el empleo.

«Es el momento de un apoyo decidido a la industria», afirma Alberto Echavarría, secretario general de la patronal Ascer, en un momento de crisis económica. «El sector cerámico necesita una línea de avales que sea lo más sencilla posible y que permita a las empresas acceder a los recursos necesarios para mantener su actividad y su empleo», afirma Echavarría. «El objetivo de estas líneas de avales del Estado para empresas y autónomos del Ministerio de Asuntos Económicos que gestiona el ICO a través de las entidades financieras es que la financiación llegue a empresas y autónomos para paliar los efectos económicos del Covid-19, garantizando la liquidez y cubriendo las necesidades de circulante de autónomos, pymes y empresas, con el fin de mantener la actividad productiva y el empleo. La pregunta que muchos de los posibles beneficiarios se hacen es si el dinero llegará a tiempo

«Es el momento de un apoyo decidido a la industria»

«Es el momento de un apoyo decidido a la industria»

«¿Qué mercado puede evitar el aplomarse en cuanto a que por su actividad, proyectos de construcción... puede precisar grandes inversiones?»

«Desde el sector sanitario podría haber sido denominada de cerámica con propiedades especiales como la autoimpulsa»

«¿Y la cooperación siendo que con la crisis del coronavirus?»

«¿Las inyecciones de liquidez han sido mucho mayores y más ágiles en Italia o Alemania?»

«¿Qué mercado puede evitar el aplomarse en cuanto a que por su actividad, proyectos de construcción... puede precisar grandes inversiones?»

«Desde el sector sanitario podría haber sido denominada de cerámica con propiedades especiales como la autoimpulsa»

«¿Y la cooperación siendo que con la crisis del coronavirus?»

«¿Las inyecciones de liquidez han sido mucho mayores y más ágiles en Italia o Alemania?»

«¿Qué mercado puede evitar el aplomarse en cuanto a que por su actividad, proyectos de construcción... puede precisar grandes inversiones?»

## La industria azulejera colabora con tres ONG

**CASTELLÓN**  
La industria cerámica española, a través de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), ha hecho una donación a tres ONG con una amplia representación en la provincia de Castellón, donde se concentra la práctica totalidad de la industria. Las tres ONG que han recibido este apoyo han sido Cruz Roja Castellón, Cáritas Segorbe Castellón y el Banco de Alimentos.

Según ha explicado Ascer en un comunicado, las ONG están desde el inicio de esta crisis sanitaria redoblando su labor de asistencia a las personas más desfavorecidas. «Familias sin recursos, personas mayores y en situación de dependencia, mujeres víctimas de violencia de género, entre otros, son los colectivos más vulnerables ante el coronavirus y a las que las ONGs prestan su valiosa ayuda», ha añadido.

La patronal azulejera ha subrayado que la emergencia sanitaria y social desencadenada por la pandemia ha hecho que las ONGs estén haciendo «grandes esfuerzos, humanos y eco-

## Ascer urge medidas para recuperar el mercado español

### La patronal cerámica reclama una vuelta a la actividad «coherente y eficaz»

**R. M. TORRES**  
La patronal cerámica Ascer ha abogado por una vuelta a la actividad «coherente y eficaz» en un momento de crisis económica. «El objetivo de estas líneas de avales del Estado para empresas y autónomos del Ministerio de Asuntos Económicos que gestiona el ICO a través de las entidades financieras es que la financiación llegue a empresas y autónomos para paliar los efectos económicos del Covid-19, garantizando la liquidez y cubriendo las necesidades de circulante de autónomos, pymes y empresas, con el fin de mantener la actividad productiva y el empleo. La pregunta que muchos de los posibles beneficiarios se hacen es si el dinero llegará a tiempo



La ministra Reyes Marín, con representantes de Ascer, Ascer y Covisana.

## Ascer reivindica a la industria ante la crisis

### La patronal cerámica dice que «es el momento de que el Gobierno ponga en marcha medidas decididas para impulsar la industria»

**E. M. CASTELLÓN**  
La patronal cerámica Ascer reivindica «el papel de la industria en la futura recuperación de esta crisis. Con varios de los «principales motores de la economía del país en suspenso como el ocio, la restauración y sobre todo el turismo y con una enorme masa de autónomos en stand-by, sin certezas a corto

plazo, el vacío que se va a crear en la economía va a ser notable», dice la patronal en un comunicado. «Cubrir ese vacío será una tarea fundamental y sectores tradicionalmente maltratados como el campo o la industria se van a ver conducidos a hacerlo con escasas herramientas», añade. Desde Ascer, y desde otros sectores industriales, se viene reclamando algo que ahora más que nunca tiene una importancia capital: la necesidad de un apoyo decidido a la industria. «Las administraciones deben apoyar a los sectores productivos tomando medidas urgentes de inyección de liquidez de forma directa en las empresas para reactivar el correcto funciona-

miento de las mismas tras el frenazo de la actividad durante las semanas del estado de alarma. Es imprescindible un apoyo claro y decidido al tejido industrial, que reduzca trabas y que impulse su competitividad», explica la patronal, que advierte que «el peso de la industria en España se ha ido reduciendo progresivamente, sin embargo, los sectores industriales son generadores de empleo estable y de economías consolidadas. La industria productiva española genera sólo el 12% del PIB cuando el objetivo marcado por la UE es del 20%. Hay mucho margen de mejora».

Según palabras del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu: «La industria es un gran generador de empleo directo de calidad, de empresas auxiliares y puestos de trabajo indirectos. Sin industria no hay futuro». El clóster cerámico cuenta con «todos los mimbres para desempeñar un papel importante en la recuperación económica». «Va a ser necesaria una apuesta firme y decidida por la Industria y un compromiso en dotarle de herramientas ágiles e innovadoras para asumir el reto de adaptarse a lo que vendrá a partir de la salida progresiva del confinamiento y concurrir en un nuevo escenario económico global tras el Covid-19», indica el presidente de la patronal cerámica.

# La exportación cerámica lograba avanzar un 3,2% antes de la crisis

La industria cerró los dos primeros meses de 2020 con unas ventas al exterior superiores a los 438 millones de euros / En febrero, con la feria Cevisama, la exportación creció un 4,7%

**BIENIA RUBÉS CASTELLÓN**  
Echar la vista atrás no es un ejercicio que resulte siempre reconfortante, pero es necesario conocer la trayectoria económica de un sector para poder tratar su futuro con mayor garantía. El sector cerámico de la Comunidad Valenciana, que en su mayoría se concentra en la provincia de Castellón, hizo sus deberes a la perfección en el arranque de ejercicio y exportó productos por valor de 438 millones de euros durante los meses de enero y febrero, lo que supuso un crecimiento del 3,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe recordar que el análisis cerró 2019 con unas ventas al exterior superiores a 2.800 millones y un crecimiento trimestral del 3,4%.



Un trabajador realiza tareas de carga con un forklift en una empresa. Fotos: M. D. Castellón

La Dirección Territorial de Comercio en Valencia difundió ayer los datos correspondientes al pasado mes de febrero y las estadísticas constatan que pese a todas las dificultades que testa entonces la cerámica sobre el tablero, el análisis cumplió con creces y avanzó en la mayoría de sus principales mercados en puertas del Covid-19. Las exportaciones fueron especialmente positivas en febrero, más que aumentó con la feria Cevisama, que se celebró del 3 al 7, y que ha demostrado para que las ventas al exterior crecieron un 4,7% en su totalidad hasta alcanzar los 337 mil millones de euros.

El primer mes de una cifra de negocio que ha superado los 38 millones en enero y febrero, lo que ha supuesto un crecimiento del 13,3% con respecto al primer mes de 2020 respectivamente a hacer un año. Italia y Alemania, cuarto y quinto mercados, han crecido un 9,7% y un 8,4% respectivamente.

**El sector cerró 2019 con unas ventas al exterior superiores a 2.800 millones**

# Las azulejeras cargan contra el retraso del plan de reactivación

Para solucionar la inacción reclaman dar más protagonismo a la ministra Calviño

**R. D. CASTELLÓN**



El sector cerámico vuelve a mostrar su admiración por los esfuerzos de quienes pelean cara a cara con la crisis sanitaria, pero no muestran la misma actitud hacia la labor económica del Ejecutivo. Desde la patronal Ascer dijeron ayer que el azulejo «aplaudiría sinceramente el trabajo de nuestro gobierno en la producción y presentación de un plan de reactivación de la demanda que garantice que la vuelta a



El sector azulejero reclama un plan que consiga reactivar la demanda, hacerlo desde Europa, cuanto antes.

hacerlo desde Europa, cuanto antes.

## UN SECTOR CLAVE

**Ascer propone permitir reformas sin limitación**

La demanda del mercado nacional dentro del sector azulejero presenta en las últimas semanas caídas de más del 80%. La falta de concreción de las medidas adoptadas por el Gobierno han tenido un efecto negativo en esta industria y en los eslabones que dependen de ella. Desde Ascer consideran necesario establecer soluciones partiendo de la base de que el 75% de las empresas de construcción tiene menos de 10 trabajadores y se dedican mayoritariamente a la reforma y rehabilitación. La patronal reclama la autorización inmediata de todo tipo de obras y la apertura de las tiendas retail respetando medidas de seguridad, además de fomentar la construcción y venta de viviendas. ≡

# El sector cerámico pide que sus médicos decidan si realizan tests a los trabajadores

Insisten en que el actual protocolo pone trabas al control y al empleo con garantías. Urgen a Sanidad un cambio urgente para evitar contagios y posibles recaídas.

**MURIA D. GIGNE**



La Asociación Nacional de Fabricantes de Fratas, Esmaltes y Colores Cerámicos (An-Ficcc) y Ascer reclaman a la Consejería de Sanidad un cambio de criterio para realizar tests a los trabajadores y reivindican que permitan a los médicos de empresa, higienistas y a los servicios de prevención de riesgos laborales «decidir a que empleados hay que realizar los tests con el fin de poder salvaguardar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores». La postura del área que dirige Ana Barceló es la de no efectuar pruebas generalizadas a operarios asimilados, pero desde el sector critican que la administración sólo necesita realizar tests a

**Piden medidas para «inyectar liquidez y frenar la crisis»**

Tras haber anunciado la semana pasada la «caída dramática de la demanda en el mes de abril», Artífex insiste en «la necesidad de que el Gobierno tome decisiones urgentes para inyectar liquidez al sistema, con actuaciones concretas para reactivar la economía». Señalan que «todavía hay muchas incógnitas, las medidas financieras concretas aún no han salido a la luz y cuanto más se tarde en tomarlas, más se verá afectada la economía». Además, insisten en que «mejor puede ser peor que abrir».



Empleados de la planta de Pinosos trabajan en la planta de Almazora con medidas de seguridad.

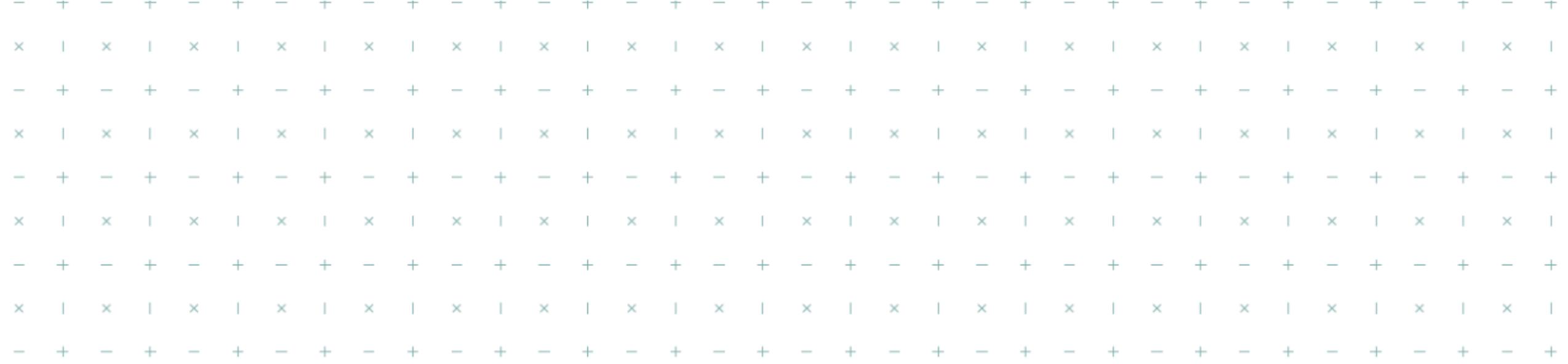
financiero». Ya que hay disponibilidad de tests en el mercado y no se contraviene ninguna medida de sanidad, una decisión

en la provincia

# Ascer ve urgente el apoyo de la UE para superar la crisis

**CASTELLÓN**  
El clúster cerámico viene reclamando liquidez desde el principio de esta crisis. Una liquidez amplia y directa que permita a las empresas acometer las medidas necesarias para sobrevivir los momentos más duros y organizar el duro tránsito que tendrán que atravesar los próximos meses tras la vuelta a la actividad regular con caídas de demanda como nunca se han visto. Ese tránsito se adivinaba realmente complicado y la intervención conjunta de los ministerios de Economía y Trabajo ha puesto de manifiesto que lo peor, económicamente,

está por llegar. Las previsiones del Gobierno auguran que el derrumbe de la economía pasará del 9% y se alcanzará una tasa de paro del 19%, y las previsiones del Gobierno pueden quedarse cortas. La única opción que tiene España es mirar a largo plazo y valorar que el precio de pasar por la supervisión europea puede ser la alternativa si con ello no sólo se salva el tejido empresarial español y millones de empleos, sino que se sientan las bases para realizar los cambios estructurales necesarios que nos permitan contar con una economía más sólida y estable.



# MAYO 2020

# Ascer reclama créditos blandos contra la crisis

La patronal cree que con estas ayudas permitirán «estimular el arranque del sector»

**E. M. CASTELLÓN**  
La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) reclama créditos en condiciones blandas para «estimular el arranque del sector» y evitar la desaparición de empresas y empleos. «Tras varias semanas con un gran frenazo de la actividad, de consumo

y facturación y con una crisis económica que está afectando duramente al tejido empresarial, vemos como las medidas de financiación aprobadas por el Gobierno son insuficientes para empresas y autónomos», expone la patronal en un comunicado.

Con el anuncio del Gobierno de un plan de regreso positivo a la normalidad, Ascer considera necesario que se pongan en marcha medidas reales y efectivas que doten de financiación al sistema, para poder «arrancar el tejido empresarial tan golpeado». «La situación empieza a ser agobiante financieramente para las empresas que solicitan mayores estímulos, con la entrada de financiación a crédito perdido y

créditos blandos, con tipos de interés cero o casi cero, con plazos de devolución amplios y con períodos de carencia con garantía del Estado. La situación lo exige ante la gran excepcionalidad».

El sector plantea que se deberían establecer préstamos sin coste para hacer frente al pago de los salarios, a proveedores y costes fijos durante

los días de pérdida de ingresos. La necesidad de instrucciones específicas de las autoridades competentes es prioritaria.

## La patronal azulejera solicita exenciones fiscales para dinamizar la construcción

R. E.

VALENCIA. La patronal azulejera

Ascer, reclama al Gobierno exenciones fiscales y ayudas directas para estimular la demanda interna. Según indicó en un comunicado, hay que actuar y poner en marcha un plan de choque económico en la dinamización del sector de la construcción «va a servir como palanca de crecimiento y arrastre de otras actividades». Entre las medidas que proponen están la rebaja de la carga tributaria de la compra de vivienda, tanto en obra nueva como en segunda mano. Otra es la deducción en el IVA por la reforma de viviendas habitual, así como ofrecer mayor cobertura de los préstamos para la compra de vivienda, pero en especial para la reforma y rehabilitación cuyos intereses hoy están entorno al 6 y 8%. También sugieren la rebaja al 10% del IVA de los materiales.

**E. M. CASTELLÓN**

El sector cerámico insiste en la necesidad de que el Gobierno permita hacer test a las empresas para detectar el Covid-19. «Es vital tomar medidas de prevención que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores, y que eviten nuevos brotes de contagio», subraya la patronal azulejera española Ascer.

ADEMÁS DE SUPONER EL 45% DEL MERCADO DE MATERIALES, DA EMPLEO A 382.000 AUTÓNOMOS

## Ascer urge que se permita sin límites la reforma y rehabilitación al caer la demanda doméstica de azulejo un 80%

Plaza Cerámica



ASCEP, CORONAVIRUS

### UN SECTOR CLAVE

## Ascer propone permitir reformas sin limitación

La demanda del mercado nacional dentro del sector azulejero presenta en las últimas semanas caídas de más del 80%. La falta de concreción de las medidas adoptadas por el Gobierno han tenido un efecto negativo en esta industria y en los eslabones que dependen de ella. Desde Ascer consideran necesario establecer soluciones partiendo de la base de que el 75% de las empresas de construcción tiene menos de 10 trabajadores y se dedican mayoritariamente a la reforma y rehabilitación. La patro-

nal pide la autorización inmediata de obras y la apertura de retail respetando medidas de seguridad, además de fomentar la producción y venta de viviendas. ■

## El azulejo insiste: «Queremos hacer test»

La patronal azulejera exige al Gobierno que modifique la normativa y amplíe los supuestos por «la salud y seguridad de trabajadores y familias»

El pasado viernes, con motivo del día internacional de los trabajadores, «los propios representantes sindicales del sector azulejero centraron sus reivindicaciones lanzando el mensaje sobre la urgente necesidad de proteger las plantillas frente a la pandemia del coronavirus con la realización de los test de diagnóstico en todos los sectores», recuerda la patronal. Por lo que reclama que «es urgente que el Ministerio dé mayor libertad al sector privado y a las empresas para realizar pruebas diagnósticas y serológicas sobre el Covid-19».

Para el clúster cerámico español es claramente insuficiente que las empresas sólo puedan realizar tests en sus trabajadores por pres-

cripción médica a aquellos empleados que tienen síntomas. «La realización de pruebas diagnósticas es también la forma de asegurar el estable funcionamiento de las empresas, en un momento que estamos atravesando una grave crisis, situación en la que se necesita funcionar más que nunca con eficacia y buena organización y en la que el ambiente va a estar muy sensible, y es necesario garantizar la buena predisposición de las plantillas», recalcan desde Ascer.

«El Gobierno debería coordinar y asegurar la aplicación de pruebas diagnósticas masivas al conjunto de la población especialmente a aquellos que no teletrabajen», insisten. Sin embargo, es entendible

que, dadas las condiciones actuales, sea complicado asumir ese desafío por lo que el Gobierno debe apoyarse en el sector privado, para lo que es necesario modificar la actual normativa y ampliar los supuestos que permitieran a las empresas realizar las pruebas necesarias de detección para elevar los actuales estándares de seguridad.

Como Ascer ha repetido en numerosos foros públicos y privados, «el coste económico de realización de esos test es mucho menor al enorme coste de no hacerlo, en términos de salud pública y de economía en general, por lo que, a la industria y otros sectores, les resulta inexplicable las restricciones de las autoridades sanitarias», concluyen.

LA FERIA MÁS INFLUYENTE DEL SECTOR, EN PELIGRO

## El azulejo espera con incertidumbre si Cersaie aplaza o suspende su próxima edición

La organización de la cita de Bolonia estudia trasladarla a finales de noviembre

La cerámica de la provincia aguarda una decisión clave para su promoción

# El sector azulejero esquiva más aranceles en los países del Golfo

## INVESTIGACIÓN

La industria española queda excluida del proceso 'antidumping' aunque se mantienen las restricciones comerciales con Arabia Saudí

I. DOMINGO

VALENCIA. Respiro para el sector azulejero español en plena crisis por la pandemia del Covid-19. Porque el sector no se verá penalizado por aranceles por prácti-

ción Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), cuando el Comité Ministerial de Industria del GCC ha ratificado y publicado en su boletín oficial las conclusiones finales, que excluyen a España de la imposición de medidas 'antidumping'.

## Sanción a India y China

Según se puede extraer del informe final de la investigación, las baldosas cerámicas españolas no han sido sancionadas ya que éstas «no han afectado a los precios del Golfo y no han tenido un cla-

posiciones adicionales. Aunque la investigación no había supuesto la aplicación de medidas provisionales, sí que se habían resentido las exportaciones a esta zona (Arabia Saudí, Bahréin, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Omán y Qatar). En 2019, alcanzaron los 160,8 millones de euros, lo que supone el 5,7% del total de las ventas internacionales, según la patronal azulejera.

A pesar de esquivar el proceso 'antidumping', el sector sigue haciendo frente a las restricciones impuestas por Arabia Saudí, que obliga a contar con un certi-

## LOS PAÍSES ÁRABES INDICAN QUE NO HAY 'DUMPING'

# El Golfo levanta el veto a la cerámica española

La medida facilita las ventas, que en el 2019 fueron de 161 millones

R. D.  
CASTELLÓN

El Comité Ministerial de Industria del Consejo de Cooperación de los países del Golfo (GCC) ha ratificado y publicado el informe

de importaciones de baldosas cerámicas, lo que le permite seguir vendiendo en los países del Golfo sin imposiciones adicionales.

Según se puede extraer del informe final de la investigación, los productos españoles «no han afectado a los precios del Golfo y no han tenido un claro impacto» en la situación de su industria. Por el contrario, los movimien-

tos Árabes Unidos, Omán y Qatar, todos ellos mercados a los que exporta la industria española.

Las exportaciones de baldosas cerámicas españolas a los países integrantes del GCC alcanzaron en el 2019 los 160,8 millones de euros, lo que supone el 5,7% del total de las ventas al exterior. La patronal azulejera, Ascer, valora que este veto es un paso ad-

barrera comercial que se traduce en el caso de España en unas pérdidas aproximadas de unos 70 millones de euros hasta el pasado abril», detallaron.

ERTE / El colectivo empresarial también hizo referencia a las recientes cifras de desempleo. Reclamó «flexibilizar el uso de los ERTE y prolongar su utilización

# El aplazamiento de Cersaie reabre el debate de las fechas de Cevisama

Empresarios cerámicos sugieren trasladar el certamen de Valencia a primavera, tal y como se propuso en 2019, para evitar un margen de sólo dos meses con el evento italiano

## Ascer exige prolongar los ERTE para no destruir empleo

CASTELLÓN

Las cifras del mes de abril reflejan que el desempleo en España alcanzó a 3.831.203 personas, un dato que no recoge a aquellos trabajadores afectados por los ERTE.

En la actualidad, se contabilizan 3.386.785 afiliados por ERTE, trabajadores que podrían ver extinguidos sus empleos de no tomar medidas adecuadas. Ascer cree que las empresas no podrá soportar con sus propios recursos los costes laborales de todos sus trabajadores hoy acogidos a ERTE, y se verán obligadas a tomar medidas más drásticas, multiplicando los despidos y ejecutando expedientes de regulación de empleo extintivo. Frente a ello propone prolongar los ERTE más allá del estado de alarma.

## ASCER

## El azulejo urge aligerar la actual factura fiscal

La patronal del sector azulejero, Ascer, considera que la política fiscal «debe de favorecer la actividad económica y la creación de empleo, y para ello es necesario aligerar la factura fiscal, evitar la duplicidad de cargas tributarias, y equipararnos con otros países con los que competimos en la Unión Europea para reducir lastres en la competitividad». Defiende la eliminación del IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas) «al haberse quedado obsoleto» y reivindica que a la hora de proceder a la liquidación de este impuesto por parte de la Diputación «se reduzca a 0% el recargo provincial, como sucede en Madrid». También ponen en cuestión las tasas de sociedades y patrimonio.

# Ascer ve urgente el apoyo de la UE para superar la crisis

CASTELLÓN

El clúster cerámico viene reclamando liquidez desde el principio de esta crisis. Una liquidez amplia y directa que permita a las empresas acometer las medidas necesarias para sobrevivir los momentos más duros y organizar el duro tránsito que tendrán que atravesar los próximos meses tras la vuelta a la actividad regular con caídas de demanda como nunca se han visto.

Ese tránsito se adivinaba realmente complicado y la intervención conjunta de los ministerios de Economía y Trabajo ha puesto de manifiesto que lo peor, económicamente,

está por llegar. Las previsiones del Gobierno auguran que el derrumbe de la economía pasará del 9% y se alcanzará una tasa de paro del 19%, y las previsiones del Gobierno pueden quedarse cortas.

La única opción que tiene España es mirar a largo plazo y valorar que el precio de pasar por la supervisión europea puede ser la alternativa si con ello no sólo se salva el tejido empresarial español y millones de empleos, sino que se sientan las bases para realizar los cambios estructurales necesarios que nos permitan contar con una economía más sólida y estable.

## Ascer plantea un IVA reducido a la compra de materiales para los profesionales de la reforma

12/05/2020 | EUROPA PRESS

CASTELLÓN, 12 (EUROPA PRESS)

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ha planteado un IVA reducido a la compra de materiales para los profesionales de la reforma, así como otras medidas fiscales, como la deducción del IRPF por obras o reforma o la reducción de la carga tributaria en la compra de vivienda.

Noticias agencias

## Ascer considera "urgente" el apoyo europeo para la crisis del coronavirus

04-05-2020 / 18:40 h EFE

Twitter

Me gusta 0

Noticia

CVA-CORONAVIRUS  
AZULEJO

## ASCER: El sector cerámico cuenta con una base "sólida" para salir reforzado

f t 0

REDACCIÓN 05/05/2020 20:07

Castelló, 5 may (EFE).- La patronal azulejera ASCER ha afirmado en un comunicado que el sector cerámico cuenta con una base "sólida" para salir reforzado de la crisis del coronavirus y reclama el apoyo financiero europeo como "imprescindible" para la supervivencia de la industria y de la economía.

## La feria Cersaie se retrasa un mes por la pandemia del coronavirus

El certamen de Bolonia será del 9 al 13 de noviembre tras contactar con los expositores

PETICIÓN DE LAS PATRONALES

## Sanidad no aclara por qué no permite más tests en la industria cerámica

La norma de la Conselleria solo autoriza las pruebas en el caso de que haya síntomas

DISTRIBUCIÓN CERÁMICA

## Ascer urge a reabrir las tiendas de construcción

La patronal del sector azulejero, Ascer, reclama que se reabran en su totalidad los puntos de venta de materiales de construcción y los canales de distribución de sus productos. «El Gobierno ha autorizado la actividad de reforma y obras interiores, con matices, y la apertura de comercio, tras seis semanas de bloqueo. Sin embargo, esa apertura está limitada a locales inferiores a 400 m<sup>2</sup>» señalan, lo que consideran como «claramente insuficiente». Para la entidad, «la construcción y la industria son las palancas de crecimiento económico en esta crisis junto al sector primario», y solicitan rebajar el IVA de los materiales para profesionales al 10%, con el fin de disminuir la economía sumergida.

## CARTA AL GOBIERNO

### Ascer y Aidimme se unen para paliar la crisis

La patronal cerámica Ascer y el instituto tecnológico Aidimme confirmaron su adhesión a la carta abierta remitida al Gobierno la pasada semana y suscrita por 15 entidades del sector del diseño para la protección del tejido industrial del diseño español. El objetivo de esta iniciativa, liderada por RED AEDE, Asociación de Empresas de Diseño Español, es conseguir el apoyo necesario para poder mantener el empleo y colaborar en la reestructuración del país tras la crisis del coronavirus. Para el director de Aidimme, Mariano J. Pérez, «el diseño de espacios repercutirá en la arquitectura del futuro, haciendo más fácil la vida bajo esta nueva situación después del covid-19», afirma. **DESTACAN EL PERJUICIO ECONÓMICO**

### Ascer y la CEV se suman a la petición de objetividad

R.D.  
CASTELLÓN

La patronal cerámica Ascer entiende que la Comunidad Valenciana pueda no estar preparada para pasar a la fase 1 si los indicadores así lo demuestran, pero desde el sector creen que es necesario que esos indicadores «estén claros y sean públicos». Ascer lamenta que sus tiendas, la mayoría de más de 400 m<sup>2</sup> y muchas de ellas en zonas en fase 0, continúan en esa latencia de atención con cita previa, sin abrir al público y sin permitir la actividad de aquellas de más de 400 m<sup>2</sup>, aunque el ratio de ocupación por superficie sea menor que el de una tienda de ropa o un comercio y aunque sectores de atención similar como los concesionarios sí que puedan abrir.

Desde el clúster cerámico insisten en que la decisión de que la mayoría de la Comuni-

valencianos o han cambiado las reglas del juego por el camino», insisten desde la patronal azulejera, haciendo hincapié en las pérdidas que esa decisión genera en la economía provincial.

**CRITERIOS POCO CLAROS** // Por su parte, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), echa en falta criterios claros y mayor transparencia en el proceso de desescalada. «La falta de rigor y de certidumbre y las discrepancias entre el gobierno central y el autonómico castigan una vez más a empresas, autónomos y ciudadanos», dicen. «Las expectativas generadas por el Consell motivaron que los empresarios de la Comunitat invirtieran en acopio de material y en la adaptación de los locales», recuerdan, para después no poder abrir sus negocios.

Desde la Confederación que preside Salvador Navarro instan a que las cuestiones políticas no

## Ascer urge soluciones inmediatas para poder reactivar la demanda

La patronal cerámica plantea que se permita la apertura de todo el canal de distribución y venta de materiales de construcción

CASTELLÓN

Las medidas del estado de alarma, que ha supuesto el veto a las obras de reforma y rehabilitación de viviendas y el cierre de todos los comercios de construcción, bricolaje y cerámica y baño, están teniendo consecuencias que podrían ser irreparables en la economía española.

Esta semana el Gobierno ha autorizado la actividad de reforma y obras interiores, con matices, y la apertura de comercios, tras seis semanas de bloqueo. Sin embargo, esa

apertura está limitada a locales inferiores a 400 metros cuadrados.

La patronal cerámica Ascer considera esta medida claramente insuficiente y reclama medidas efectivas y adaptadas a la realidad empresarial y de mercado. El sector solicita la apertura inminente de todos los puntos de venta que dan servicio a los miles de trabajadores y profesionales que giran en torno a la construcción. Las tiendas que proveen de los materiales de construcción y cerámica ocupan una superficie mucho mayor a los 400 metros, y cuentan con una ratio de presencia física de clientes relativamente baja en comparación con la superficie ocupada.

La cerámica encuentra que una de las palancas de crecimiento es la construcción, sector productivo intensivo en mano de obra y que mayor número de subsectores industriales ocupa a nivel nacional.

## Ascer plantea un IVA reducido para los materiales

CASTELLÓN

El sector cerámico español considera que es prioritario dar un impulso a las obras de reforma y rehabilitación de viviendas.

## Críticas por la desescalada en fases

**ASCE** La patronal azulejera considera que "con mejores indicadores que Euskadi o La Rioja, íntegramente en Fase 1, la Comunidad Valenciana ha quedado segregada, condenada a permanecer en un estado de agonía, con la base de nuestra economía ahogada". Pide que los indicadores para el cambio de fase sean claros y públicos para no causar mayores pérdidas.



Una imagen de la mesa de diálogo empresarial formada por representantes del sector y presidente y diputados de la corporación provincial.

MESA DE DIÁLOGO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

## Los empresarios de Castellón piden iniciativas para reactivar el consumo

## El sector azulejero esquiva más aranceles en los países del Golfo

### INVESTIGACIÓN

La industria española queda excluida del proceso 'antidumping' aunque se mantienen las restricciones comerciales con Arabia Saudí

### I. DOMINGO

VALENCIA. Respiro para el sector azulejero español en plena crisis por la pandemia del Covid-19. Porque el sector no se verá penalizado por aranceles por prácticas de 'dumping' en los países del Golfo, como sí ocurrirá con los productos de India y China.

Así se desprende del informe final de la investigación 'antidumping' realizada sobre las importaciones procedentes de España, India y China por el Consejo de Cooperación de los países del Gol-

ción Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), cuando el Comité Ministerial de Industria del GCC ha ratificado y publicado en su boletín oficial las conclusiones finales, que excluyen a España de la imposición de medidas 'antidumping'.

### Sanción a India y China

Según se puede extraer del informe final de la investigación, las baldosas cerámicas españolas no han sido sancionadas ya que éstas «no han afectado a los precios del Golfo y no han tenido un claro impacto en la situación de la industria del Golfo en general». Por el contrario, las importaciones procedentes de India y China sí estarán sujetas a la aplicación de aranceles que estarán entre el 17,6% y el 106%, en función de la situación de cada exportador.

posiciones adicionales. Aunque la investigación no había supuesto la aplicación de medidas provisionales, sí que se habían resentido las exportaciones a esta zona (Arabia Saudí, Bahréin, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Omán y Qatar). En 2019, alcanzaron los 160,8 millones de euros, lo que supone el 5,7% del total de las ventas internacionales, según la patronal azulejera.

A pesar de esquivar el proceso 'antidumping', el sector sigue haciendo frente a las restricciones impuestas por Arabia Saudí, que obliga a contar con un certificado de calidad ('Quality Mark') desde septiembre de 2019, lo que complica las ventas a este país, principal destino de exportación del Golfo del sector.

Según Ascer, «está suponiendo el cierre del mercado para la mayoría de exportadores españoles». Esta «barrera comercial

### LOS PAÍSES ÁRABES INDICAN QUE NO HAY 'DUMPING'

## El Golfo levanta el veto a la cerámica española

La medida facilita las ventas, que en el 2019 fueron de 161 millones

### R. D. CASTELLÓN

El Comité Ministerial de Industria del Consejo de Cooperación de los países del Golfo (GCC) ha ratificado y publicado el informe final del procedimiento de investigación 'antidumping' sobre las importaciones cerámicas originarias de España, India y China, que abre nuevos caminos a las ventas en Oriente Medio.

El documento confirma la exclusión de España de la imposición de medidas para frenar las

importaciones de baldosas cerámicas, lo que le permite seguir vendiendo en los países del Golfo sin imposiciones adicionales.

Según se puede extraer del informe final de la investigación, los productos españoles «no han afectado a los precios del Golfo y no han tenido un claro impacto» en la situación de su industria. Por el contrario, los movimientos procedentes de India y China sí estarán sujetos a la aplicación de aranceles, que estarán entre el 17,6% y el 106%, en función de la situación de cada exportador.

La investigación fue abierta en noviembre del 2018, e incluye a la comercialización en Arabia Saudita, Bahréin, Kuwait, Emira-

tos Árabes Unidos, Omán y Qatar, todos ellos mercados a los que exporta la industria española.

Las exportaciones de baldosas cerámicas españolas a los países integrantes del GCC alcanzaron en el 2019 los 160,8 millones de euros, lo que supone el 5,7% del total de las ventas al exterior. La patronal azulejera, Ascer, valoró que este éxito «es un paso adelante» en las exportaciones españolas al Golfo. Sin embargo, las exportaciones a Arabia Saudí siguen condicionadas por el Quality Mark, una medida que desde septiembre del 2019 está suponiendo «un freno para todas las ventas a ese mercado y que en la práctica se ha convertido en una

barrera comercial que se traduce en el caso de España en unas pérdidas aproximadas de unos 70 millones de euros hasta el pasado abril», detallaron.

ERTE // El colectivo empresarial también hizo referencia a las recientes cifras de desempleo. Reclamó «flexibilizar el uso de los ERTE y prolongar su utilización con las actuales condiciones, más allá del período de alarma, con el fin de contribuir a la recuperación, que va a ser muy paulatina». Para Ascer ahora «es el momento de mantener y ampliar las medidas adoptadas para proteger el tejido empresarial y, con él, el empleo de nuestro país». ≡

# El calendario de Cersaie reabre el debate de fechas de Cevisama

► El aplazamiento del certamen italiano a noviembre anima a las empresas cerámicas a proponer que la feria de Valencia se celebre en primavera, tal y como fue propuesto el pasado año 2019

### CVA-EMPRESAS AZULEJOS

## Ascer pide aligerar la política fiscal y evitar la duplicidad de cargas

REDACCIÓN  
09/05/2020 19:27

Castelló, 9 may (EFE).- La patronal azulejera Ascer ha pedido este sábado una política fiscal que favorezca la actividad económica y el empleo, para lo que en su opinión es necesario aligerar la factura fiscal, evitar la duplicidad de cargas tributarias y equipararse con los países de Europa con los que compite el sector.

CVA-CORONAVIRUS EMPRESAS

## ASCER propone que se reduzca el "lastre" de las cargas administrativas

REDACCIÓN

10/05/2020 19:52

Castellón, 10 may (EFE).- La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ha propuesto que se reduzcan las cargas administrativas y ha criticado que los plazos y la descoordinación de las administraciones suponen un lastre para la economía del país.

Según han destacado en un comunicado, proyectos empresariales de inversión y generación de empleo se quedan bloqueados por la lentitud de la tramitación administrativa.

A su juicio, el papel de la industria, junto con la construcción y el sector primario, va a ser esencial en la reconstrucción de la economía hasta que el sector servicios vaya recuperándose.

"Ante la urgente necesidad de reactivar la economía, las distintas administraciones (nacional, autonómica y local) deberían de reducir la compleja burocracia a la que se ve sometida la industria y las empresas para el desempeño de su gestión y su actividad diaria", han incidido.

Cerámica en la construcción 10/05/2020 C/C

Defiende que es necesario aligerar la factura fiscal y evitar la duplicidad de cargas

## Ascer entiende que es necesaria una política fiscal que favorezca la actividad económica y el empleo



En opinión de Ascer, es necesario establecer una coordinación entre impuestos estatales, autonómicos y locales sobre una misma actividad para evitar distorsiones.

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) considera que la política fiscal debe de favorecer la actividad económica y la creación de empleo, y para ello es necesario aligerar la factura fiscal, evitar la duplicidad de cargas tributarias, y equipararnos con otros países con los que competimos en la UE para reducir lastres en la competitividad.

Asimismo, en su opinión es necesario establecer una coordinación entre impuestos estatales, autonómicos y

locales sobre una misma actividad, para evitar distorsiones de la competencia y la proliferación de exacciones a la industria con objetivo meramente recaudatorio.

En este sentido, el sector cerámico español defiende la eliminación del impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), al haberse quedado obsoleto en el marco de una fiscalidad moderna y gravar de forma no ajustada a la realidad empresarial, actividades económicas y empresariales que ya vienen gravadas por otros impuestos, entre ellos el impuesto de sociedades.

les Integradas, entre otros».

«En estas circunstancias, es más vital el desarrollo de un marco regulatorio que proteja los principios de unidad de mercado y que evite la inseguridad jurídica que genera la sobrerregulación existente en el ámbito industrial, fomentando la creación de un entorno favorable a la competencia y a la inversión, añade la patronal.

«Como hemos manifestado en anteriores ocasiones, la recuperación será más rápida si empresas y Administración van en la misma dirección. Ascer quiere reclamar recursos suficientes para todos los profesionales que están en la primera línea del riesgo desde el primer momento. A todos ellos, lanzamos un mensaje de agradecimiento por el sacrificio realizado», finaliza la patronal cerámica en un comunicado.

### CARTA ABIERTA

## Ascer, en un lobi para reactivar la economía

La patronal azulejera española, Ascer, que congrega al 95% de los fabricantes del país, y que concentra la mayoría de su actividad en Castellón, se suma a las quince entidades que aglutinan a más de 20.000 empresas del sector industrial del diseño y la fabricación, que la semana pasada remitieron una carta abierta dirigida al Gobierno. Su objetivo, de la mano del instituto tecnológico Aidimme, es el de «poner su creatividad, innovación y capacidad de producción al servicio de la recuperación económica y contribuir activamente al desarrollo de soluciones y productos que permitan la vuelta a la normalidad de cientos de miles de empresas, protegiendo el empleo y la industria».

## Ascer propone que se reduzcan las cargas administrativas

Proyectos empresariales de inversión y generación de empleo quedan bloqueados por la lentitud de la tramitación administrativa, denuncia la patronal cerámica

E. M. CASTELLÓN

Ascer asegura que el papel de la industria, junto con la construcción y el sector primario, va a ser esencial en la reconstrucción de la economía hasta que el sector servicios vaya recuperándose. Por ello, ante la urgente necesidad de reactivar la economía, «las distintas administraciones (nacional, autonómica y local) deberían de reducir la compleja burocracia a la que se ve sometida la industria y las empresas para el desempeño de su gestión y

su actividad diaria».

Para ello, según Ascer, «es vital contar con una regulación inteligente, sencilla, ágil y simplificada, así como que haya una mayor coordinación y armonización entre todas las administraciones implicadas, y en todos sus niveles».

No contar con la agilidad necesaria en la tramitación de expedientes y procedimientos» conlleva una merma en la competitividad de las empresas, que ven como pierden oportunidades de negocio», in-

dica la patronal cerámica, que denuncia que «numerosos proyectos de inversión que son generadores de empleo y riqueza en el entorno se ven paralizados por el bloqueo administrativo».

Algunos ejemplos que resultan largos y tediosos para la industria son «las autorizaciones para la puesta en marcha de unidades productivas, las ampliaciones de plantas existentes, la urbanización de polígonos industriales, la obtención de Autorizaciones Ambienta-

# Ascer pide menos «lastre» burocrático a la industria

Destacan que hay inversiones que sufren de bloqueos

R. D. CASTELLÓN

La patronal del sector azulejero, Ascer, reclama una reducción de las cargas que sufre la industria a la hora de realizar tramitaciones. «Los plazos y la descoordinación de las administraciones suponen un lastre para la economía del país», afirmaron ayer, por lo que desde los ayuntamientos hasta el

Gobierno «deberían de reducir la compleja burocracia a la que se ven sometidas las empresas para el desempeño de su gestión y de su actividad diaria». Además, insisten en las propuestas de inversión que están «paralizadas por el bloqueo administrativo».

Este colectivo considera la apuesta por generar «una regulación inteligente, sencilla, ágil y simplificada», sobre todo en un momento como el actual en el que la industria, «junto con la construcción y el sector primario, va a ser esencial en la reconstrucción de la economía». ≡

## PROPUESTA DEL SECTOR

### Ascer plantea un IVA reducido para los profesionales de las reformas

R. D. CASTELLÓN

El sector cerámico español, a través de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), lanza una serie de propuestas dirigidas a reactivar la demanda, como la implantación de un IVA reducido para los materiales de las reformas de viviendas.

«Es prioritario dar un impulso a las obras de rehabilitación para que actúen como palanca de crecimiento hasta que el resto de las actividades se vayan recuperando», explican desde la entidad sobre esta propuesta, que consistiría en la rebaja al 10% del impuesto sobre los materiales.

Además, en la batería de medidas incluyen la reactivación de la deducción en el IRPF por realizar trabajos en el domicilio habitual, así como ofrecer mayor cobertura

### El clúster cerámico traslada medidas al Gobierno para la reactivación de la demanda

ra de los préstamos para la compra de una vivienda, en especial para la rehabilitación de los hogares, cuyos intereses están sobre el 6 y 8%. Según detallan, recuperar la rebaja en el IRPF por obras beneficiaría a unos 270.000 contribuyentes, que podrían deducirse unos 100 millones de euros, lo que podría repercutir nuevamente en el mismo ámbito.



### El sector cerámico denuncia el bloqueo de proyectos de inversión

ASCIER cree necesario reducir la compleja burocracia a la que se ve sometida la industria y las empresas para el desempeño de su actividad diaria

## CONSTRUCCIÓN

### Las empresas de cerámica caen un 45% en ventas en el mes de abril

Según ha pedido la patronal, "las medidas de liquidez deben de llegar a las empresas", porque actualmente "la caída brutal de la demanda y el colapso de la economía son una realidad".



Así se ha pasado por el tapón los proyectos de las viviendas



El sector sigue a sufrir un descenso del 45% de la demanda por el covid-19



La industria ha sufrido un descenso del 45% en ventas en el mes de abril

## Las 5 'recetas' del sector frente a la actual crisis

# Una coyuntura que pone en jaque al sector

El sector cerámico español, a través de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), lanza una serie de propuestas dirigidas a reactivar la demanda, como la implantación de un IVA reducido para los materiales de las reformas de viviendas. El sector denuncia el bloqueo de proyectos de inversión y pide medidas de liquidez para las empresas.



El sector cerámico español, a través de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), lanza una serie de propuestas dirigidas a reactivar la demanda, como la implantación de un IVA reducido para los materiales de las reformas de viviendas. El sector denuncia el bloqueo de proyectos de inversión y pide medidas de liquidez para las empresas.

# Once patronales reclaman la apertura de las tiendas de materiales de construcción

\* Consideran que se pueden mantener las condiciones de seguridad e higiene

\* Envían una carta a los ministros Illa y Maroto

RECLAMAN QUE SE LES PERMITA TRABAJAR EN LA FASE I

## Once patronales piden abrir tiendas de cerámica

Ascer, Anffec, Asebec y otras 8 asociaciones envían una carta a Illa

REDACCIÓN CASTELLÓN

Las 11 principales patronales de España del sector de baldosas cerámicas, materiales de construcción y suministros análogos (entre ellas, Ascer, Anffec y Asebec) han unido sus fuerzas para reclamar al ministro de Sanidad, Salvador Illa, y a la ministra de Industria, Reyes Maroto, su preocupación sobre la imposibilidad de abrir los puntos de venta donde se comercializan los materiales que representan.

En la carta, las empresas denuncian que en fase 0 y 1 de la desescalada no se prevén la apertura de locales de más de 400 metros cuadrados. Según las asociaciones, «se da la circunstancia de que los puntos de venta especializados ocupan una superficie media de unos 800 metros cuadrados, por lo que esta medida significa que, en la práctica, ninguno de los establecimientos puede abrir sus puertas al público».

Para el sector esta decisión no tiene sentido, ya que, por el tipo de negocio y establecimiento, estos comercios cumplen con las condiciones necesarias para garantizar el cumplimiento de las medidas higiénicas adecuadas de

protección de la salud, y la seguridad de los ciudadanos y de los trabajadores, apuntan.

**PIDEN UNA RECONSIDERACIÓN** Las entidades dan a entender que la limitación a estos comercios solo puede tratarse de un error y no de un agravio comparativo. Por ello, reclaman a ambos ministros que reconsideren su posición y permitan la apertura de los es-

tales, de gran tamaño expositivo, debido a las necesidades de presentación que requieren estos productos. Y es que según las asociaciones, el ratio de presencia física de clientes es muy bajo en comparación con la superficie ocupada y está por debajo al 30% que exige la actual normativa.

«En general, son tiendas muy especializadas cuya superficie comercial está aislada y el aforo

**CASI TODOS LOS TRABAJOS ESTÁN AUTORIZADOS** Sin embargo, las tiendas de materiales de construcción no pueden abrir al público, por lo que muchos están aplazando la rehabilitación de sus hogares

## La paradoja de las reformas: permitidas pero paralizadas por falta de material

R. L. Vargas - Madrid

Si se pide por sí hacer una reforma supone un engorro, hacerla en pleno coronavirus se ha convertido en misión casi imposible. Pero no, porque la realidad que se vive es otra. Y ahora, cuando están autorizadas prácticamente todos los tipos de rehabilitaciones, porque los que quieren reformar su casa no tienen dónde acudir a comprar los materiales para hacerlo.

La fase I de la desescalada por tanto permite de establecer locales de menos de 400 metros cuadrados, con un aforo limitado al 30%. Sin embargo, los puntos de venta especializados de baldosas cerámicas, materiales de construcción y otros suministros análogos ocupan una superficie media de unos 800 metros cuadrados, por lo que ninguno puede abrir sus puertas. Esta circunstancia está llevando al sector de las reformas a la parálisis, «es decir, aplicando porque los clientes no pueden elegir sus materiales para renovar baños, cocinas», explica Sebastián Molinero, secretario general de Anffec, la patronal de distribuidores de cerámica y materiales de construcción. Aunque los profesionales pueden comprar directamente en los almacenes, «no es como comprar en un punto de venta», dice Molinero. Y para eso necesitan tener almacenados los establecimientos.



Se observan medidas en un edificio en rehabilitación

El sector no entiende que en la fase I se permita la apertura de comercios con cita previa aunque se requiere seguir las precauciones y protocolos establecidos. «Nuestros clientes son muy grandes y muchos no hablan con cita previa. Aunque en realidad, no son tanto los que porque muchos están en su capacidad, los clientes también quieren ir a comprar con cita previa», explica Molinero.

Además de aplazar proyectos, el cierre de estos comercios está también condicionando otros, ya que muchas de las reformas que se están haciendo pero cuando llega el momento de elegir entre materiales, se parano, explica. Una de

### Las asociaciones se basan en la «fácil» limpieza de productos

Las once empresas que han formulado la petición a los ministros han puesto de relevancia que «los productos cerámicos y de construcción son inertes, de fácil limpieza y sobre los que se pueden realizar tratamientos de higiene y prevención con gran seguridad y garantías», argumentan. Así-

## Los fabricantes de materiales de construcción poder abrir sus comercios como han hecho los concesionarios

13/05/2020 | EUROPA PRESS



Redaman el mismo trato que se ha concedido a los concesionarios de automóviles, que pueden abrir pese a sus grandes dimensiones

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

Las principales patronales de España del sector de baldosas cerámicas y materiales de construcción han pedido al Gobierno que permita la apertura de sus comercios de más de 400 metros cuadrados, al defender que garantiza el cumplimiento de las medidas higiénicas necesarias para la protección de la salud y seguridad de clientes y empleados.

En una carta enviada al ministro de Sanidad, Salvador Illa, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el sector traslada su preocupación sobre la imposibilidad de abrir los puntos de venta donde se comercializan los materiales que representan durante la fase 0 y 1 del plan de desescalada.

Suscríbete

## Piden la apertura de comercios de venta de baldosas cerámicas

Once asociaciones del sector de materiales construcción y la industria auxiliar se unen en su exigencia al Gobierno para poder comercializar los productos

CASTELLÓN

Las principales patronales de España del sector de baldosas cerámicas, materiales de construcción y suministros análogos han unido sus fuerzas para reclamar al unísono al ministro de Sanidad y a la ministra de Industria su preocupación sobre la imposibilidad de abrir los puntos de venta donde se comercializan los materiales que representan.

En la carta que ha sido enviada a Salvador Illa y a Reyes Maroto, las principales organizaciones empresariales

de materiales denuncian que en fase 0 y 1 de la desescalada no se prevé la apertura de locales de más de 400 m<sup>2</sup>. Se da la circunstancia de que los puntos de venta especializados ocupan una superficie media de unos 800 m<sup>2</sup>, por lo tanto, esta medida significa que, en la práctica, ninguno de los establecimientos puede abrir sus puertas al público.

Para el conjunto de los sectores la medida no tiene sentido ya que, por el tipo de negocio y establecimiento, estos comercios cumplen con las

condiciones necesarias para garantizar el cumplimiento de las medidas higiénicas adecuadas de protección de la salud, y la seguridad de los ciudadanos y de los trabajadores.

El conjunto de sectores ve con sorpresa que la Orden Ministerial del pasado sábado, permite la apertura de concesionarios de vehículos con tamaños de exposición iguales o superiores a las tiendas de productos cerámicos, con un ratio de ocupación superior a las exposiciones de cerámica y equipamiento y con pro-

» Continúa en la construcción 13/05/2020 00

Subrayan que el ratio de presencia física de clientes es muy bajo en comparación con la superficie ocupada

## 11 asociaciones del sector de la construcción e industria auxiliar reclaman la apertura de los comercios de venta de materiales



En la carta enviada a ambos ministros se solicita que reconsideren su posición y permitan la apertura de los establecimientos de cerámica y materiales relacionados.

Las principales patronales de España del sector de la cerámica estructural, baldosas cerámicas, materiales de construcción y suministros análogos han unido sus fuerzas para denunciar al unísono al ministro de Sanidad, Salvador Illa, y a la ministra de Industria, Reyes Maroto, su preocupación sobre la imposibilidad de abrir los puntos de venta donde se comercializan los materiales que representan.

En la carta enviada, las principales organizaciones empresariales de materiales señalan que en fases 0 y 1 de la desescalada no se prevé la apertura de locales de más de 400 m<sup>2</sup>. Se da la circunstancia de que los puntos de venta especializados ocupan una superficie media de unos 800 m<sup>2</sup>, por lo tanto, esta medida significa que, en la práctica, ninguno de los establecimientos puede abrir sus puertas al público», afirman.

Para el conjunto de los sectores esta medida no tiene sentido ya que, por el tipo de negocio y

ductos mucho más complicados de higienizar.

El sector en su conjunto da a entender que la limitación a estos comercios sólo puede tratarse de un error y no de un agravio comparativo, y por ello, se ha pedido a ambos ministros que reconsideren su posición y permitan la apertura de los establecimientos de cerámica y materiales relacionados.

Entre las razones principales, los sectores justifican que los establecimientos en los que se exponen los materiales cerámicos y otros materiales de construcción son tiendas especializadas, muy locales, de gran tamaño expositivo, debido a las necesidades de presentación que requieren estos productos. El ratio de presencia física de clientes es muy bajo en comparación con la superficie ocupada y está por debajo al 30% que exige la actual normativa.

75% de las ventas del sector de los materiales de construcción dependen de las reformas

# Impulso a las reformas para dar aire al sector cerámico

El jefe del Consejo apela a las ayudas europeas para tener líneas de financiación

B. ROIG  
borisroig@laplaza.com  
CASTELLÓN

El documento presentado por el IVIE presenta una clasificación de los diferentes sectores productivos presentes en la Comunitat, que engloba al cluster azulejero provincial dentro del apartado de las empresas químicas. El empuje de esta industria hace que este apartado cuente con una posición destacada y un índice de especialización que prácticamente dobla a la media nacional. El jefe del Consejo, Ximo Puig, recordó ayer que man-



La industria reclama la llegada de fondos europeos para tener liquidez.

va en la línea de las reclamaciones más recientes de Ascer. «En Respecto a la demanda de fi- tener más mecanismos de finan-

EL COVID-19 PASA FACTURA A LA CERÁMICA

## El azulejo pierde el 45% de facturación y Ascer reclama ayudas al Gobierno

En tan solo un mes la cerámica deja de facturar más de 160 millones de euros

A. RAMÍREZ  
ar Ramirez@laplaza.com  
CASTELLÓN



El impacto del coronavirus en la economía de resultados de las empresas del sector cerámico está siendo devastador. Al parón de las fábricas y la caída de la demanda se suman la desatención con una crisis bancaria en el azulejo. Desde la patronal azulejera directiva que se está dando con el mes de abril, la crisis del sector se ha generalizado a través de la facturación en su día y una ligada en la entrada de pedidos en un 70% en el conjunto del sector de la zona cerámica. «Este significa que data de cuando se abrió la industria azulejera provincial. Ha dejado de facturar más de 160 millones de euros», afirma el director.

Respecto a la gravedad de la situación, Ascer alega que «esta ligadura en caída de ingresos y de demanda se produce en un sector que no ha parado y ha estado activo en la medida de lo posible desde el inicio del establecimiento del estado de alarma. Incluso durante los días que hubo el primer nivel de actividad se esperaba la llegada de pedidos que se están perdiendo». Además, la patronal añade que «esta alta realidad no se re-



Un operario en el taller de una fábrica azulejera. Un sector que vive como descuartado los pedidos.

### en desacuerdo CRITICAN LAS CIFRAS DEL GOBIERNO

Desde Ascer apuntan que los extractos por el Gobierno respecto a la situación del sector no son exactos. «El menor no coincide con los que ellos citaban. En colectivos de fabricantes del azulejo alega que «esto realmente no se corresponde con la realidad que ha anunciado el Gobierno central de un 2,7% del PIB para el 2020, ni en los resultados que están tomando». «La realidad es mucho peor. Si no quiere acordar con nosotros lo antes tenemos que tener la dimensión correcta de la situación», asegura.

«Antes de hacer el acuerdo si el Gobierno se establece en medidas urgentes», apunta. Además, la patronal añade que «esta alta realidad no se re-

solución laboral. Por otro lado, el director de patrimonio y inversiones explica que «habrá la falta de líneas de azulejo que permitan la liquidez de las empresas con los bancos. Que continúe para reactivar la actividad del sector. Y también insisten en que es necesario ampliar el volumen de financiación de garantía por el Estado, para aliviar los problemas de liquidez de las empresas, pero también es necesario que se permitan los ingresos a las empresas de manera directa y a un ritmo de fondos para dar certidumbre a proveedores y acce-

CVA-ECONOMÍA EXPORTACIONES

## Las exportaciones azulejeras caen cerca del 50%

REDACCIÓN  
23/05/2020 16:47

València, 23 may (EFE).- Las exportaciones de azulejos han caído en los meses de paralización por la pandemia en porcentajes de casi el 50%, con una caída de facturación severa.



LA PATRONAL AZULEJERA URGE QUE SE FACILITE Y AGILICE LA ADMINISTRACIÓN EN EL ÁMBITO TELEMÁTICO

## El azulejo pide la agilización de las tramitaciones de licencias de obras para reactivar la construcción

LA PATRONAL CERÁMICA SE ALINEA CON LA CEOE EN EL RECHAZO FRONTAL AL PACTO ALCANZADO

## Ascer califica de "insensatez" el acuerdo del PSOE, Podemos y Bildu para derogar la reforma laboral

Plaza Cerámica

AS CER

## AS CER PIDE MEDIDAS MÁS AMBICIOSAS EN MATERIA DE EMPLEO

La patronal azulejera Ascer consideró ayer que «la crisis económica ha generado una brusca paralización de la economía y que una parte sustancial de la fuerza de trabajo haya quedado ociosa». Ante la dureza de la situación, las empresas necesitan un marco normativo laboral que les permita adaptarse a las circunstancias», exigió.

En este contexto, para Ascer, es «imprescindible» que se adopten medidas adicionales a las recogidas en el RDL 18/2020,

ya que «son claramente insuficientes» para que las empresas puedan superar la grave situación que está atravesando nuestro país. «Los más de 3.500.000 afectados por ERTE, podrían ver extinguidos sus empleos si no se toman las medidas adecuadas», lamentó la patronal, incidiendo en que «la mayoría de las empresas acogidas a los ERTE continuarán estando en una situación muy compleja después de meses sin actividad y sin facturar, y lo que es más grave, con una demanda en niveles mínimos, por lo que se hace necesario mantener la regulación extraordinaria de los ERTE más allá del 30 de junio, para el conjunto de las actividades».

También es preciso, ante la parálisis económica, «que las em-

presas puedan adaptar las condiciones laborales pactadas con anterioridad a la crisis generada por el Covid 19, a la situación actual, ya que el escenario es radicalmente diferente». «El Gobierno debe facilitar la posibilidad de flexibilizar las condiciones laborales que permita adaptar los costes laborales a la nueva situación de mercado si queremos que nuestro país no entre en quiebra. En todo caso, deben mantenerse las reformas laborales realizadas en 2010 y 2012», insistió.

Las empresas están trabajando «tenazmente» para dar viabilidad a la economía y sus negocios. «Es urgente que se tomen medidas que impulsen la economía, de lo contrario multiplicaremos el efecto de la crisis», concluyó Ascer.

# Ascer solicita ayudas más urgentes a Bruselas

El paquete de EU de 750.000 millones, centrado en el 2021

R. D. CASTELLÓN



►► Vicente Normdedeu.

La patronal cerámica Ascer valora de forma positiva el nuevo paquete de medidas de recuperación Next Generation EU que la presidenta de la Comisión Europea presentó ayer ante la Eurocámara. No obstante, entiende que no hay que perder de vista que es una propuesta que debe ser aprobada por unanimidad por todos los Estados miembros.

El paquete de medidas económicas presentado por Ursula von der Leyen, dotado con 750.000 millones, contempla dos tercios como subvenciones y no deuda, con el fin de ajustarse de forma más adecuada a la situación de los países más afectados económicamente por la crisis provocada

y de calado «que permitan el desarrollo económico, industrial y competitivo de España como único modo de generar bienestar a medio y largo plazo» señala Ascer. «El apoyo económico de la UE tiene que estar condicionado al cumplimiento de los requisitos establecidos por Bruselas y que responda a los ajustes de gasto y

LA PATRONAL CERÁMICA SE ALINEA CON LA CEOE EN EL RECHAZO FRONTAL AL PACTO ALCANZADO

## Ascer califica de "insensatez" el acuerdo del PSOE, Podemos y Bildu para derogar la reforma laboral

Plaza Cerámica



ASCKER

# La cerámica cae un 65% en abril en el mercado nacional

Los envíos desde el puerto de Valencia certifican la caída sin precedentes que anunció Ascer

CASTELLÓN Durante el mes de abril, los envíos de productos cerámicos a otros puertos españoles se han hundido un 65% y apenas han superado las 9.000 toneladas frente a las más de

25.000 toneladas de azulejos que salieron desde el puerto de Valencia en el mismo mes del año pasado. Ascer ya advirtió de una «caída brutal de la demanda y el colapso de la economía».

PÁGINA 6

### COVID-19 LA PATRONAL

## LAS VENTAS A PAÍSES CLAVE DE LA UE YA BAJARON EN MARZO

Ascer considera que la Mesa de Diálogo Social de la Comunidad no se debe celebrar por el momento

millones de euros, con un aumento del 4,5% respecto a 2019. «Mercados de nuestro top ten registran caídas si tenemos en cuenta el dato acumulado. Pero si analizamos el dato mensual, las cifras empeoran fuertemente: Francia baja un -26%, Reino Unido un -18% e Italia un -28%», alertan.

«Todas las evidencias apuntan a que en los meses de abril y mayo las estadísticas arrojarán cifras más negativas a nivel mundial debido a que son los meses en los que se han aplicado restricciones más severas para luchar contra la pandemia», añaden.

La zona de Oriente Próximo cae también una media de un -12% hasta marzo, con Arabia Saudí a la cabeza (-34%) por la problemática añadida derivada de la exigencia del certificado de calidad QM, y Li-

bano (-80%). Este área, junto con el Magreb, previsiblemente reflejará datos negativos en los siguientes meses al coincidir con el Ramadán, que supone una paralización de la demanda», explican.

### ADIÓS AL DIÁLOGO SOCIAL

Por otra parte, Ascer informó ayer de que, en línea con la postura de la CEOE de abandonar el diálogo social mientras no se garantice un marco de negociación coherente, la Junta Rectora de Ascer considera que no tiene sentido asistir a la Mesa de Diálogo Social de la Comunidad Valenciana mientras no se restituya la mesa nacional y en tanto en cuanto no se reciban las explicaciones del presidente del Gobierno de España tras el acuerdo con Bildu de derogar íntegra la reforma laboral.

**EL MUNDO** CASTELLÓN Aunque las cifras oficiales de exportación crecieron ligeramente en marzo, ya se reflejan descensos en mercados importantes por el impacto de la crisis del coronavi-

rus pese a tratarse de un estado muy inicial de la pandemia, alerta la patronal azulejera Ascer. Según las últimas estadísticas oficiales, la exportación del sector en el periodo enero-marzo 2020 fue de 722,3

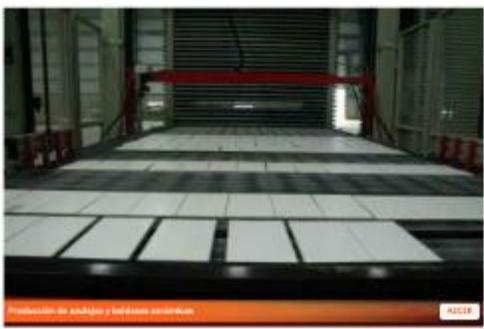
### RECLAMAN LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS RÁPIDAS DE LIQUIDEZ

# El azulejo exige al Gobierno reactivar la obra pública y reformas para mantener al sector

MEDITERRANEO

### Economía.- Ascer valora la propu esta económica de Bruselas pero dice que no alivia la necesidad inmediata de liquidez

28 May 2020 11:11



CASTELLÓN, 28 (EUROPA PRESS). La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) valora de forma "positiva" el nuevo paquete de medidas de recuperación Next Generation EU que la presidenta de la Comisión Europea presentó este miércoles ante la Eurocámara, no obstante, entiende que no hay que perder de vista que es una propuesta que debe ser aprobada por unanimidad por todos los estados miembros y considera que dicha propuesta no alivia la necesidad inmediata de liquidez.

# La industria, clave para la recuperación

Por **Vicente Nomdedeu** Presidente de Ascer **PÁG. 5**

## El Economista

Fecha: [lunes, 25 de mayo de 2020](#)

# LA INDUSTRIA, CLAVE PARA LA RECUPERACIÓN



**Vicente Nomdedeu**

Presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)

El pasado 14 de marzo, el Gobierno de España decretó el estado de alarma, una medida que, desde entonces, se ha ido alargando con el objetivo de combatir la pandemia del Covid-19. Esta decisión ha obligado a muchas empresas a paralizar su actividad. Es el caso de algunos de los principales sectores económicos de nuestro país, como el ocio, la restauración o el turismo.

Estos sectores, junto a muchos autónomos y pymes, están atravesando graves dificultades, y, a pesar del comienzo de la desescalada, parece difícil que esta situación vaya a dar un giro de 180 grados a corto plazo. Así, la preocupación que desde el sector azulejero hemos transmitido desde antes del inicio de la crisis, queda confirmada con la realidad y con las previsiones del Banco de España, que estima una caída del PIB en España que podría ir del 9,5% al 12,4%, en función de las medidas que se vayan adoptando y de cómo se produzca dicha desescalada. Se trata de un descenso de una gran magnitud que superaría al de los cinco años que duró la pasada crisis, en los que la caída fue del 8,04%.

Es indudable que las consecuencias que

la presente pandemia va a generar en nuestra economía van a ser notables y catastróficas. Ante este panorama, impulsar la reconstrucción económica se convierte en una tarea prioritaria, que recaerá sobre los hombros de sectores que, hasta ahora, habían quedado relegados a un segundo plano, como el campo y la industria. Dos sectores que se van a ver obligados a hacer frente a una labor muy difícil y sin apenas herramientas.

Es por eso que, desde ASCER y otros sectores industriales, se reclaman con urgencia medidas contundentes que apoyen al tejido industrial. Necesitamos que las administraciones tomen decisiones urgentes que reactiven la demanda e inyecten liquidez en las empresas para que puedan reemprender su actividad de forma eficaz tras el frenazo radical que hemos experimentado.

De la mano de nuestra industria productiva, la solución para la futura recuperación puede estar más cerca de lo que pensamos, pero necesitamos ayuda. La tarea no es nada sencilla, máxime cuando en nuestro país estos sectores han sufrido un gran abandono, a pesar de ser imprescindibles en una economía consolidada. De hecho, en España, la industria apenas genera el 12% del PIB, 8 puntos por debajo del objetivo marcado por la Unión Europea.

La industria productiva es una gran dinamizadora de la economía y generadora de empleo de calidad, de empresas auxiliares y de puestos de trabajo directos e indirectos.

Dicho de otra manera, puede ser un actor fundamental que impulse la recuperación económica. Si nos fijamos, por ejemplo, en el sector azulejero español, vemos que no solo es puntero en tecnología, innovación, diseño y calidad, sino que es una referencia a nivel mundial -estamos hablando del primer productor europeo y el segundo a nivel mundial por volumen. Nuestras empresas están muy digitalizadas y cuentan con una alta implantación de la industria 4.0, lo que sin duda las hace estar más preparadas para la recuperación y la adaptación a un nuevo paradigma productivo y de consumo. Un nuevo escenario donde va a tener también mucho peso la sostenibilidad, tanto de los procesos de fabricación como de los productos en sí, y donde los recubrimientos cerámicos tienen mucho que aportar. Nuestra industria es uno de los principales sectores industriales en superávit comercial para España, solo por detrás del material de transporte por carretera o del automóvil.

El sector azulejero ha registrado una caída de la demanda en el mes de abril del 50%, además de un descenso en la facturación del 45%, que equivale a 160 millones de euros. Pese a esta grave caída, las industrias de nuestro país están preparadas para afrontar los retos que plantea la actual crisis, así como para erigirse como impulsores de la economía hasta que el resto de sectores puedan reemprender su actividad. Pero eso será

imposible sin un apoyo decidido por el Gobierno y de la UE. Desde ASCER, consideramos urgente la puesta en marcha de un plan que incluya no solo medidas de apoyo al trabajador, sino otras de índole económica que protejan al tejido social y empresarial y garanticen el empleo y la supervivencia de los distintos sectores.

Ahora más que nunca, las administraciones deben trabajar para reactivar la demanda, recuperar la actividad en el mercado doméstico y apoyar a los sectores productivos. Para ello, se deben tomar medidas que inyecten liquidez de una forma directa e inmediata, que impulsen a los sectores de la construcción, la reforma y la rehabilitación, y que favorezcan la mora de impuestos y las deducciones fiscales. Es el momento de que nuestro país deshaga el error histórico de olvidarse de nuestro tejido productivo, apostando de forma contundente por la industria y dotando a las empresas de las herramientas necesarias para adaptarse con garantías a una economía post-Coronavirus.

Cuando finalice el estado de alarma, y concluya la desescalada, nos enfrentaremos a un nuevo escenario en el que la recuperación económica será prioritaria. Con sectores como el ocio o el turismo comprometidos a corto-medio plazo, continuar ignorando a nuestra industria es un lujo que ningún Gobierno puede darse. Al fin y al cabo, sin industria, no hay futuro.

## Economía.- Ascer valora la propuesta económica de Bruselas pero dice que no alivia la necesidad inmediata de liquidez

COMUNIDAD VALENCIANA



### Ascer propone 45 medidas para reactivar la economía

Reclama acceso a la liquidez y estímulo de la demanda interna

#### EL PANORAMA DEL SECTOR CERÁMICO

## Ascer solicita ayudas más urgentes a Bruselas

► El paquete de EU de 750.000 millones, centrado en el 2021

R. D. CASTELLÓN

La patronal cerámica Ascer valora de forma positiva el nuevo paquete de medidas de recuperación Next Generation EU que la presidenta de la Comisión Europea presentó ayer ante la Eurocámara. No obstante, entiende que no hay que perder de vista que es una propuesta que debe ser aprobada por unanimidad por to-



►► Vicente Nomdedeu.

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ASCER

## Vicente Nomdedeu (ASCER): "Cada día que pasa sin toma medidas de estímulo, significa un deterioro del tejido productivo"



ELPERIODIC.COM - 17/05/2020



- Elperiodic.com entrevista al presidente de la patronal azulejera de Castellón para conocer cómo está viviendo el sector la crisis económica y sanitaria

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) vive con incertidumbre el proceso de recuperación tras el parón productivo ocasionado por la crisis del coronavirus. Volver a poner en marcha la maquinaria con las ayudas necesarias para hacer frente a la nueva normalidad, está suponiendo un gran reto para el sector.

Desde la patronal reclaman a los diferentes gobiernos la puesta en marcha de un plan de estímulos que permita, además de contribuir a la reactivación, crear y mantener un empleo estable y de calidad. Unas propuestas bien recibidas, aunque todavía a la espera de materializarse.

COVID-19 EL SECTOR

# LA CRISIS SE ENCARNIZARÁ CON LAS CERÁMICAS DE TAMAÑO MEDIO

«Estas empresas ya no tienen la oportunidad de volverse resistentes y soportan demasiados costes», explica el consultor Cristiano Canotti

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**

El sector cerámico español, cuyo clúster se concentra en la provincia de Castellón, afronta importantes desafíos debido a la crisis sanitaria y sus efectos económicos. Urgencia de liquidez, caída de pedidos o cierre de fronteras son sólo algunos de los desafíos inminentes que tiene ante sí el sector. Pero no sólo el azulejo español, también su principal competidor: la industria cerámica italiana. Cristiano Canotti, consultor italiano del sector cerámico y fundador de Consulting & Development (COD), nos ayuda a hacer un análisis de la situación que

**EFECTOS DEL CERROJAZO**

El consultor italiano recuerda que el cerrojazo productivo en Italia fue por delante del español. La potente cerámica italiana, ubicada en su mayor parte en la región de Emilia Romagna -la segunda en número de infectados por Covid-19 en Italia sólo por detrás de Lombardia- se vio obligada a partir del 23 de marzo a parar su producción. «Los días centrales de marzo marcaron récord de envíos por parte de las azulejeras italianas, pero con el parón la caída general de la demanda fue entre el 60% y el 70%», cuantifica el experto. El retroceso por el parón

dos han sido fuertemente redimensionados o suspendidos, utilizando también la cláusula de fuerza mayor», recuerda. «En Italia no tenemos exactamente el mismo sistema que España de ERTE, pero existen suspensiones similares temporales que se han activado».

**AFECCIÓN EN VENTAS Y EMPLEO**

Con todo, el consultor italiano del sector cerámico y fundador de Consulting & Development (COD) considera que el verdadero problema no es lo que ha sucedido hasta la fecha, con una parada de cinco a seis semanas,

la cadena de suministro sería de otros tantos empleos», añade.

**FERIAS INTERNACIONALES**

El Covid-19 también ha afectado al calendario ferial cerámico, con la supresión de Coverings y Mosbuild, así como el aplazamiento de Tecnargilla a 2021 y el de Cersaie a principios de noviembre. Canotti reconoce que la celebración de Cersaie es un asunto muy delicado. «Se decidió ganar algo de tiempo al pasar Cersaie de finales de septiembre a principios de noviembre. Además, se está trabajando a la vez en una plataforma de feria virtual», explica. «Bajo mi punto de vista, la feria es importante por el impulso que podría dar, aunque ya estamos recibiendo noticias y comunicaciones de clientes extranjeros que dicen que es poco probable que asistan debido a las dificultades y los costes de los viajes y el alojamiento, que hasta la fecha no están garantizados en absoluto», reconoce. Respecto a Tecnargilla y su aplazamiento a 2021, «ha sido la decisión lógica».

**ERA POST COVID**

«No tengo una bola de cristal, hay optimistas y pesimistas, pero mi obligación es ser profesional y

## La cerámica se hunde un 65% en el mercado nacional en abril

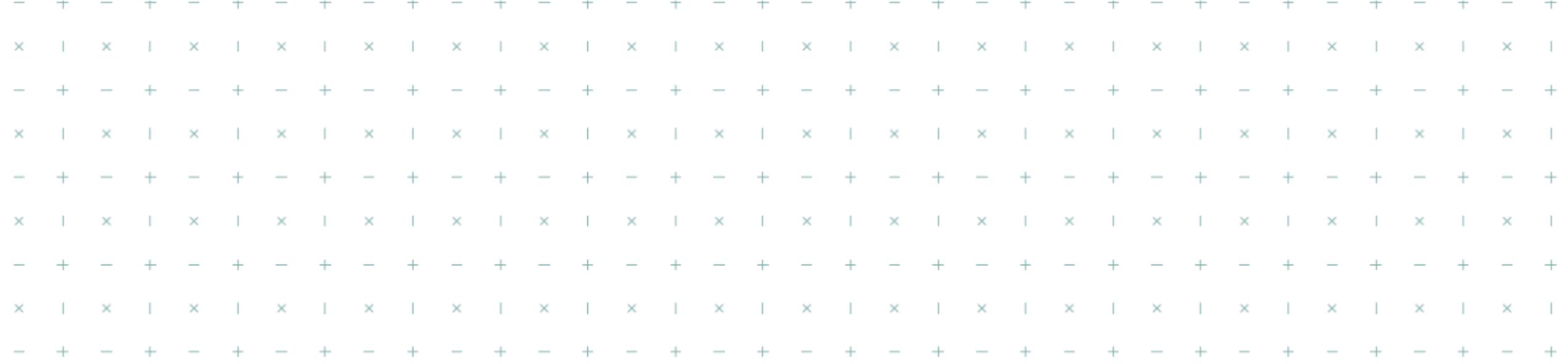
Los envíos desde el puerto de Valencia certifican la caída sin precedentes que anunció Ascer



castellónplaza

Ascer destaca que la industria azulejera tributa más que la media europea según la OCDE

[Plaza Cerámica](#)



# JUNIO 2020

# ASCRER ENVÍA A PEDRO SÁNCHEZ SUS 45 MEDIDAS URGENTES PARA LA INDUSTRIA

El documento remitido al Ejecutivo central propone medidas para permitir la sostenibilidad económica de la industria, incluyendo el sector azulejero, sector clave para la recuperación de la economía española

**E. M. CASTELLÓN**  
Ante la crítica situación derivada del Covid-19 que afronta la industria azulejera española, líder mundial en calidad, innovación y diseño y una de las que más contribuye en la balanza comercial española, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ha enviado al Gobierno central su Documento de medidas



El presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, saluda a la ministra de Industria, Reyes Maroto, en Cevisama. EUGENIO TORRES

**PROPUESTAS**  
Acceso a liquidez, estímulo de demandas y reforma, menos cargas fiscales y protección laboral

urgentes para la reactivación de la industria y de la economía. En él se proponen un total de 45 propuestas fundamentales para asegurar la sostenibilidad financiera a corto plazo de la industria española, incluyendo el sector azulejero, clave para la economía de nuestro país. El documento, que se ha enviado

Industria, Comercio y Turismo, y al de Sanidad y Bienestar Social, articula sus propuestas al Gobierno de la Generalitat Valenciana. Además de su papel a nivel macroeconómico y de generación de empleo, el clúster cerámico «representa hasta la fecha un excelente instrumento de vertebración socio-territorial, y una verdadera plata-

formación y compromiso de la UE. Estas medidas también han sido trasladadas al Gobierno de la Generalitat Valenciana. Además de su papel a nivel macroeconómico y de generación de empleo, el clúster cerámico «representa hasta la fecha un excelente instrumento de vertebración socio-territorial, y una verdadera plata-

formación y compromiso de la UE. Estas medidas también han sido trasladadas al Gobierno de la Generalitat Valenciana. Además de su papel a nivel macroeconómico y de generación de empleo, el clúster cerámico «representa hasta la fecha un excelente instrumento de vertebración socio-territorial, y una verdadera plata-

## Los azulejeros reclaman liquidez y que se incentiven las reformas

**R. E.**  
VALENCIA. La patronal azulejera Ascer envió al Gobierno central un documento con 45 medidas «urgentes» para la «reactivación de la industria y de la economía», en las que demanda acceso a liquidez, estímulo de la demanda interna y de la actividad de refor-

ma y rehabilitación, reducción de cargas administrativas y política fiscal, potenciación del papel de la industria productiva, protección del empleo y seguridad de trabajadores, energía e involucración de la Unión Europea. Además, desde la entidad de ámbito nacional también trasladaron esas demandas al Consell

Según Ascer, las consecuencias de la crisis del coronavirus para la industria cerámica «son ya evidentes, con un desplome de la facturación en abril del 45%, que equivale a 160 millones, y una caída de la demanda del 50%». Y advierte de que esas cifras, «de prolongarse varios meses, harán inviable el sostenimiento de muchas empresas».

Los azulejeros urgen al Gobierno a que «escuche sus demandas» y se ofrecen a diseñar juntos «medidas que alivien una situación verdaderamente crítica».



El clúster cerámico afronta la situación más compleja de la última década.



Ascer confía en que el Ejecutivo de Pedro Sánchez atiende sus demandas.

**CALIFICAN COMO «CRÍTICA» LA COYUNTURA DERIVADA DEL CORONAVIRUS**

## El azulejo traslada al Gobierno 45 propuestas «urgentes a corto plazo»

La patronal Ascer resalta el peso de la cerámica y que de ella dependen «más de 20.000 familias.» El documento ha sido remitido a tres ministerios: Asuntos Económicos, Industria y Sanidad

**JAVIER CAMERON CASTELLÓN**

La patronal cerámica Ascer se ha mostrado especialmente reivindicativa desde el comienzo de la crisis sanitaria por el coronavirus y sus consecuencias económicas. Y, de forma puntual, el colectivo ha ido elevando su voz para reclamar a las administraciones, especialmente al Gobierno central, soluciones para mantener su competitividad y continuar siendo el motor económico de la provincia de Castellón. Ayer, la asociación de fabricantes de revubimientos dio un paso más, ya que remitió al Ejecutivo de Pedro Sánchez una batería de 45 medidas para asegurar la sostenibilidad financiera a corto plazo de la industria española, incluyendo el sector azulejero, clave para la economía de nuestro país.

Esta hoja de ruta de medidas urgentes para la reactivación de la industria ante la actual situación crítica derivada de la epidemia articula sus propuestas en torno a siete grandes ejes de actuación. Asimismo, los rectores de la patronal han querido resaltar que de la cerámica española «dependen más de 20.000 familias» y que el azulejo es un excelente instrumento de vertebración socio-territorial y una plataforma que impulsa la I+D+i, la sostenibilidad, y el empleo.

«DESPLOME DE FACTURACIÓN.» No hay que olvidar que las consecuencias de la crisis del coronavirus para las firmas de Ascer han supuesto un desplome de la facturación en abril del 45%, lo que equivale a 160 millones de euros, y una caída de la demanda del 50%. Desde el colectivo entienden que se prolongará varios meses, harán

**TESORERÍA**

### 1 Más acceso a la liquidez

El primero de los ejes de las peticiones de Ascer al Gobierno se centra en la liquidez. Los fabricantes azulejeros proponen poner a disposición de las empresas los créditos blandos con tipos de interés a cero o a casi cero, con plazos de devolución amplios y con períodos de carencia con garantía del Estado. También reclaman préstamos o créditos a fondo perdido para hacer frente a los costes fijos y a los pagos de salarios y de proveedores de los tres primeros meses, y ayudas directas a fondo perdido.

El colectivo pide una cobertura de los avales ICO del 100%, bien de forma directa o a través de una institución de garantía

que aseguren que la liquidez llegue de forma directa a las empresas, a través de mecanismos del propio Gobierno, como la Agencia Tributaria, el programa Avales o el CDI, o adelantando el pago de las devoluciones de IVA. El aplazamiento sostenido del pago de las cotizaciones a la Seguridad Social, garantizar que la liquidez llegue también a las agencias de crédito o asegurar operaciones de exportación a corto plazo por parte del Estado también forman parte de esta primera batería de peticiones.

**EN ESPAÑA**

### 2 Estimulo de la demanda

Dado que «el consumo se ha des-

plomado», se considera clave dar «cobertura del 100% de las hipotecas a través del sector bancario o, como alternativa, que las administraciones cubran el déficit de cobertura de las hipotecas».



### 3 Reducción de la burocracia

Los productores cerámicos no eluden el exceso de burocracia de las distintas administraciones y reclaman una simplificación total, que sea sencilla, ágil y compatible para las empresas. Asimismo, consideran que es necesario aligerar la carga fiscal con el objetivo de mantener el tejido empresarial, el empleo y asegurar la liquidez al resto de países de la UE a nivel administrativo, europeo.

### 4 Pacto de Estado por la industria

Ascer considera que la industria productiva española representa el 12% del PIB nacional, cuando el objetivo marcado por la UE es del 20%. Señalan que el margen de mejora es enorme, y es hoy que cobran que la industria genera empleo estable y de calidad, por lo que instan que preceda «trabaja en un pacto de Estado por la industria».

### 5 Protección del empleo

En esta materia, el análisis de Castellón pide la prolongación de los pagos para evitar la reestructuración en el corto plazo y su expiración hasta el año 2021, se

**GAS Y COGENERACIÓN**

### 6 Los retos energéticos

Entre los desafíos en este caso, Ascer destaca «desarrollar el sector» y la sostenibilidad del gas, apostando por la OMC, y con ello reducir los costes de acceso y garantizar y mantener la sostenibilidad a la re- generación de alta eficiencia, una fuente de energía que contribuya al ahorro energético y de emisiones, y que se apoye en el desarrollo de una decena de países como Alemania. También apuesta por incluir en los fondos europeos para que se ponga en marcha la línea de asignar los derechos de carbono para los años 2021 y 2022.

### 7 Compromiso de la UE

Finalmente, desde el sector cerámico de Castellón piden que continúe a los 100.000 millones de euros puestos a disposición de la UE a través de los mecanismos adicionales para garantizar el acceso a los problemas laborales, sanitarios y de liquidez, concretando. A ello se suma una petición adicional para garantizar el acceso anticipado a fondos con cargo al programa Next Generation (UE) para ayudar a la reestructuración en el corto plazo y su expiración hasta el año 2021, se

## Ascer reclama un mayor peso de la cerámica en los planes de reforma

Estudian el uso en 2ª vivienda y en pueblos con despoblamiento

NOELIA MARTÍNEZ  
CASTELLÓN

La patronal cerámica Ascer trasladó ayer algunas propuestas -para que la cerámica tenga más peso en los programas públicos de incentivos de reformas y rehabilitación. Así lo indicaron tras reunirse con el vicepresidente segundo del Consell y conseller de Vivienda y Arquitectura Bioclimática, Rubén Martínez Dalmau, quien presidió la reunión telemática, en la que también tomó parte la secretaria autonómica de Sostenibilidad, Laura Soto.

El encuentro ayudó a desglosar las novedades del plan Renhata para este año (el plazo de solicitudes acaba el 17 de julio), que incluye ayudas de hasta 12.000

euros para reformar viviendas, incluidas las zonas húmedas de baños y cocinas, en las cuales se utilizan cerámica.

Desde Ascer indicaron que se han empleado a mantener el próximo encuentro en las próximas semanas -para colaborar de forma más amplia en los futuros planes de la Conselleria para que la cerámica tenga más importancia-. Fuentes de la sectorial del azulejo explicaron que, tal y como han venido indicando en anteriores convocatorias, sería de interés incluir en los planes de reforma -las segundas residencias en playa e interior, cuyo interés por rehabilitarlas ha crecido incluso más ahora con el covid-19, sobre todo, durante la época del confinamiento-. Aunque actualmente no se incluye la segunda residencia, desde la Conselleria, Soto indicó que también recientemente desde Cerma le han

trasladado la misma petición, en cuanto a poner a punto casas junto al mar que impliquen una cuestión de salud para ciertos colectivos, y la propuesta se estudiará.

**LÍNEA ESTATAL.** Por otro lado, Soto apuntó que entre los proyectos que pueden impulsar el uso de la cerámica figura la idea de incluir la renovación del pavimento de toda la vivienda en futuras convocatorias. Otra propuesta formal que quiere presentar Conselleria ante el Ministerio es solicitar una línea exclusiva para incentivar la rehabilitación en municipios con riesgo de despoblamiento en la Comunitat.

La difusión de los usos de la cerámica (en cubiertas, fachadas ventiladas o drenajes de espacios urbanos, entre otros) a través de campañas, según apuntó Soto, puede ser otra línea de trabajo que potencie el sector. ■



El vicepresidente del Consell, durante la cita telemática con Ascer, ayer

### El sector de extracción de arcillas acuerda un foro tripartito para acelerar expedientes

El presidente de la Federación de empresas de Sílices, Caolines y Arcillas de la Comunitat, Ricardo Rodríguez, mantuvo ayer una reunión en la que acordaron crear un foro tripartito entre las consellerías responsables de las áreas de Medio Ambiente, Industria y Urbanismo, junto con el sector de materias

primas, para tratar de impulsar, entre otras medidas, la agilización de expedientes administrativos de naturaleza minera, tan necesarios para apoyar el abastecimiento del sector cerámico de Castellón. Asimismo, Rodríguez se mostró expectante ante el plan Agilita, en cuanto a su impacto en estos proyectos.

## El cierre de las fronteras mantiene a los comerciales confinados

El segmento de las esmalterías solicita la recuperación de los viajes de sus técnicos

Tras la cancelación de ferias, la próxima cita en la agenda es la aplazada Cersaie

S. FONG  
CASTELLÓN

Tres de cada cuatro euros de facturación de los fabricantes de azulejos y revestimientos cerámicos de Castellón se generan gracias a las exportaciones. Para ello, a lo largo de los años el sector se ha dedicado a leer una tupida red comercial, con el fin



Las empresas necesitan dar a conocer sus novedades y características en viajes comerciales y citas feriales.

# Puig planteará a Sánchez las deducciones de Ascer

El jefe del Consell transmitirá este domingo la medida de la patronal azulejera para la reforma y rehabilitación de viviendas

CASTELLÓN

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, se llevará a la conferencia de presidentes de este domingo la propuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) de establecer deducciones fiscales para las reformas y rehabilitaciones de viviendas. Así se pronunció ayer en una charla bajo el título *Nuevos tiempos, nuevas oportunidades. Vías para la recuperación post Covid*, en la que se refirió al «duro golpe» que ha supuesto la pandemia para el sector azulejero castellanense, que «en solo un mes ha dejado de facturar 160 millones de euros» y en el que la demanda ha caído a la mitad. Por ello, puso en valor la propuesta lanzada por la patronal para articular deducciones fiscales a las rehabilitaciones para impulsar su reactivación.

También planteará la petición de los fabricantes de maquinaria para la industria cerámica de habilitar «puentes comerciales y transportes sanitarios» que faciliten la visita de comerciales y me-

cánicos a empresas extranjeras sin tener que pasar la cuarentena, lo que «dificulta el proceso».

Preguntado sobre si en el sector cerámico, como en algún otro, ve necesario prolongar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), manifestó que sí, ya que hay que «acompañar» su desaparición con la reactivación económica para evitar que se transformen en Expedientes de Regulación de Empleo (ERE). «Son un instrumento muy positivo para taponar la herida, si no hubiera habido muchísimas personas que habrían perdido su trabajo», señaló, y si el sector cerámico está a mitad de ventas no se puede «acabar con este instrumento». Por ello, considera que hay que ofrecer flexibilidad, para que unos trabajadores puedan incorporarse a sus puestos y otros no, y en la cerámica o el turismo «va a ser necesario mantenerlos, son absolutamente necesarios».

También se refirió en su intervención a la construcción, que «no es sinónimo de urbanismo desahogado», y mostró su apuesta

por potenciar la vivienda pública y las ayudas al alquiler, del mismo modo que subrayó la necesidad de apoyar a la agricultura local, que ha demostrado en esta crisis que «no hay que fiarlo todo a las importaciones» y hay que impulsar el sector primario. «Necesitamos revertir el abandono de la agricultura, nos va la vida en ello», afirmó.

Puig celebró que tras «años de injusticia» los cítricos han tenido una buena campaña, aunque el problema estructural sigue ahí y hay que trabajar por una «gran alianza» entre agricultores, comerciantes y el sector público para «situar los cítricos valencianos donde se merecen».

Respecto a la ganadería, aludió a las «pérdidas millonarias» por el descenso de demanda de la restauración y advirtió de que implica riesgo de despoblación de pequeños municipios. «¿Qué hubiera pasado si, como se deslocalizó la industria, hubiéramos estado huérfanos de agricultura y ganadería este tiempo? ¿Quién nos hubiera alimentado?», aseguró Puig.

# El virus provoca la mayor caída de producción cerámica de la historia

● El cerrojo exprés que decretó el Gobierno los primeros 10 días de abril y la debacle de la demanda posterior causan un retroceso del 56,5% ● El ritmo de fabricación, inasumible

**RAMÓN OLIVERAS** Castellón  
La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 está empajando a la sociedad y a la economía a situaciones sin precedentes y con una velocidad que perduran en el tiempo. El último dato de actividad industrial que se publica es, relativo a los meses de producción industrial, muestra un descenso jamás visto hasta el momento. El análisis sobre la trayectoria de la producción industrial que recoge las series estadísticas históricas debido a la pandemia del coronavirus.



Sede de Ascer, la patronal de la industria cerámica de la provincia de Castellón. (AGENCIA TONCO)

El retroceso del 56,5% en la producción industrial de azulejos es el mayor descenso registrado en la serie histórica de datos que cubren la Generalidad Valenciana y que se remonta a enero de 2012. Ni tan siquiera en los años más difíciles de la anterior crisis económica hubo un porcentaje mayor de caída.

Los datos estadísticos que el sector cerámico español, según el informe de la provincia de Castellón, incluye con un 80% por debajo de su capacidad productiva. "Trabaja a ritmo de la mitad del ritmo es inasumible", alertan empresarios azulejeros consultados. Por su parte, desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Perfiles de Cerámica (Ascer) indican que "como era esperado y como venimos alertando y anticipando, la caída ha sido importante, del -56,5%, y está en línea con otros sectores industriales como la metalurgia (-47,6%), textil (-50,3%), caucho y plástico (-52%)". Además, este resultado descansa también está ligado "con los resultados de los datos de facturación y entrada de pedidos del mes de abril". Cabe recordar que la pa-

## LA INDUSTRIA SE PERTRECHA CON ERTE ANTE EL VIRUS

Desde el primer momento de la crisis sanitaria, el sector industrial comenzó a solicitar expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) para poder afrontar con garantías la pandemia. Los datos de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Perfiles de Cerámica (Ascer) indican que "como era esperado y como venimos alertando y anticipando, la caída ha sido importante, del -56,5%, y está en línea con otros sectores industriales como la metalurgia (-47,6%), textil (-50,3%), caucho y plástico (-52%)". Además, este resultado descansa también está ligado "con los resultados de los datos de facturación y entrada de pedidos del mes de abril". Cabe recordar que la pa-

en el segundo sector con más ERTE y trabajadores afectados, sólo por detrás de servicios, que en la provincia los presenta 6.384 expedientes que incluyen a 42.852 trabajadores. El sector cerámico no ha sido una excepción en este proceso. Ya en febrero, CCOO y UGT informaban de que diversos empresarios cerámicos habían solicitado ERTE por el coronavirus, "se trata siempre de expedientes temporales por causas de producción, organizativas o técnicas, todas derivadas de la gran demanda sanitaria, informados". Por su parte, desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Perfiles de Cerámica (Ascer) también confirmaron la solicitud de ERTE por

parte de empresas del sector cerámico para hacer frente a las consecuencias económicas. Castellón ha incluido todos los sectores en cuarenta y presentando de expedientes de regulación de empleo en febrero. Desde el inicio de la pandemia se han solicitado 7.881 ERTE en los centros castellonenses que afectan a 42.852 trabajadores. Tan sólo la construcción ha podido contar de los ERTE a casi la totalidad de afectados, tal y como informó el patronal APCC. En construcción se han presentado 80 ERTE con 2.414 afectados durante la crisis sanitaria. La agricultura ha sido la actividad menos castigada por la regulación de empleo, con 95 ERTE y 340 trabajadores.

45% y una bajada en la entrada de pedidos en un 50% en el conjunto del sector de baldosas cerámicas. Hay que remontarse al ejercicio

20,3% la producción de azulejos, mientras que el porcentaje de disminución en agosto al 54,7% (no menos más tarde, en abril de este mismo ejercicio).

Asimismo, en agosto del año siguiente, 2010, el índice de producción retrocedió un 63,9%. Pero el nivel de funcionamiento de producción se ha habido ahora de la mano de la Covid-19.

Los datos muestran cómo el conjunto foráneo de la actividad no comercial ha golpeado al conjunto de la industria pero lo ha hecho con mayor fuerza en el azulejo. En este sentido, basta con ver los últimos análisis de producción industrial del pasado mes de abril tanto en la Comunidad Valenciana como en el conjunto del territorio nacional.

En la región, la producción industrial cayó un 37,1%, mientras que la media nacional se redujo un 33,8%. A pesar de que ambos porcentajes son muy elevados, quedan lejos del retroceso azulejero del 56,5%. En este sentido, cabe señalar también que las medias nacional y autonómica han sido mejores que algunos sectores como el de la alimentación, con gran peso, han caído muy por debajo (-43,3%).

Con el último dato de abril, la media anualizada de producción azulejera en 2020 fue un 14,4%. No es el primer retroceso de la actividad azulejera en el presente ejercicio. En marzo la producción ya se redujo por el decreto del estado de alarma y el inicio de la crisis sanitaria, lo que provocó que el mes cerrara con una caída del 8,2%, pero la media trimestral se mantuvo prácticamente intacta (-1,3%).

El buen comportamiento de febrero, con una producción azulejera que oscilaba en un 6,1%, muestra la evolución positiva de una industria que había cerrado negativo en la línea comercial que se valió a principios de ese mismo mes. Cabe recordar, sin embargo, que la situación por la que está atravesando ahora el conjunto de la sociedad y la economía.

2020 para encontrar cuáles son los en cuanto a producción de azulejo se refiere. En concreto, en enero de 2019 se redujo un

## COVID-19 LA ECONOMÍA

# COGENERACIÓN: SIN UN PLAN PARA LAS PLANTAS Y CON INGRESOS MÍNIMOS

Acogen exige ajustar las retribuciones al precio del mercado eléctrico, en caída libre por la crisis

**DANIEL VICENTE** Castellón

La cerámica española tiene en la cogeneración uno de sus principales triunfos y fuentes de orgullo -fue la primera industria en cogenerar, allá por los años 80-, pero también una suerte de lienzo donde se dibujan gran parte de sus preocupaciones por la 'nación' de las administraciones superiores, según han denunciado en varias ocasiones tanto la patronal de la cogeneración Acogen, como la del sector azulejero, Ascer.

Esta práctica energética, consistente en la producción simultánea de electricidad y calor de forma eficiente -que en el caso del azulejo, se emplea en los año-

caída de la retribución ya experimentada se suma ahora la merma de ingresos por venta eléctrica. «Es cierto que la caída de los mercados de combustibles, tanto del gas en mercados organizados como de productos asociados al Brent, puede ayudar, pero las industrias y sus cadenas de suministro se encuentran con contratos firmados el año pasado que dificultan recoger la evolución actual de precios», lamentan desde Acogen.

Así, en mitad de este contexto desfavorable, las reivindicaciones de las industrias cogeneradoras, entre ellas la cerámica, pueden reducirse a dos muy simples y claras: incide Rodríguez. Por una

## Competencia da un nuevo golpe al azulejo y retrasa la revisión de los peajes del gas a octubre de 2021

Ramón Olivares



13/06/2020 - CASTELLÓ. Nuevo jorro de agua fría para el sector azulejero castellonense, muy castigado en la zona y entre empresas en refugio. La Comisión Nacional de la Competencia (CNMC) ha aprobado esta

## EFFECTOS EN LA ECONOMÍA

# El azulejo cae en picado sin noticia del Gobierno a sus reclamaciones

La producción de abril descendió un 56,5% por el parón de 15 días y la disminución de los pedidos | La patronal del sector espera respuesta a las 45 medidas urgentes lanzadas la semana pasada

## INDUSTRIAL

La industria del sector de Producción Industrial se redujo un 56,5% respecto al mismo período del año anterior. Una parte del deterioro se explica por el parón de 15 días de la actividad por el decreto de estado de alarma que provocó la paralización de las plantas de producción de azulejo. El descenso de la actividad se explica por el parón de 15 días de la actividad por el decreto de estado de alarma que provocó la paralización de las plantas de producción de azulejo. El descenso de la actividad se explica por el parón de 15 días de la actividad por el decreto de estado de alarma que provocó la paralización de las plantas de producción de azulejo.



Las compañías del sector azulejero de Castellón están reduciendo los niveles de actividad de la producción, entre otras las por las restricciones laborales.

## Las claves

- 1. CONFIRMACIÓN**  
La Comisión Nacional de la Competencia (CNMC) ha aprobado esta semana la revisión de los peajes del gas a octubre de 2021.
- 2. EN LA COMUNITAT**  
La industria del sector de Producción Industrial se redujo un 56,5% respecto al mismo período del año anterior.



que reduce la vida al 2020 para ser el 100% en un momento que se prevé en caída a la capacidad productiva del sector. Por su parte, desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Perfiles de Cerámica (Ascer) indican que "como era esperado y como venimos alertando y anticipando, la caída ha sido importante, del -56,5%, y está en línea con otros sectores industriales como la metalurgia (-47,6%), textil (-50,3%), caucho y plástico (-52%)". Además, este resultado descansa también está ligado "con los resultados de los datos de facturación y entrada de pedidos del mes de abril". Cabe recordar que la pa-



Las empresas han tenido que adaptarse a las medidas de prevención de salud.

SEGUIMIENTO AL PRINCIPAL SECTOR DE FABRICACIÓN EN LA PROVINCIA

## El azulejo recupera el pulso con la mirada fija en el mercado exterior

La evolución sanitaria y financiera de los países a los que vende marcarán el plazo de recuperación | La patronal Ascer recuerda su papel en la balanza comercial y sigue pendiente de planes de ayuda

BARTOMEU RIG  
@bartomeurig

El sector azulejero de Castellón emprende una remontada en la actividad, que tuvo su momento de mayor caída en la primera quinta de abril, con las líneas de producción detenidas como medida de contención del coronavirus y grandes dificultades para el transporte en el contexto de una economía paralizada. Los datos del índice de producción industrial de ese mes (los últimos disponibles) revelaron una caída sin precedentes del 36,5%.

El proceso de desescalada ha supuesto la plena vuelta de las construcciones que estaban en marcha y la reapertura de los canales comerciales, que han dado aire al sector. El decano del Colegio de Economistas de Castellón, Jaime Querol, destacó la recuperación de los clientes en España, aunque se debe tener en cuenta que la mayor parte de las ventas son en el exterior, en un mercado muy globalizado y en el que

hay dudas sobre el final de la crisis sanitaria y económica. Proceso de recuperación en Estados Unidos, que pugna por ser el primer comprador junto a Francia, uno de los países en los que se mantiene la incertidumbre por el virus.

Por el momento no existen datos exactos de lo que está pasando en estos momentos, aunque hay quienes hablan de una mejora. Alfredo Vivaldo, Senior Manager Financial Advisory de la compañía Deloitte, indicó que «lo peor ha pasado, y hay que ver la velocidad de la recuperación». Remarcó que el clúster está en una buena situación para ello, tras la gestión de la anterior crisis, su fortaleza financiera y su capacidad de internacionalización.

El secretario de acción sindical de la Federación de Construcción y Servicios de CCOO en Castellón, Jordi Serra, comentó que junto «ya suele ser un mes con buenos números en ventas, pedidos y facturación, y a pesar de la situación de abril y mayo tenemos la sensación de que hay una mejora que deseamos tenga con-

### los datos

El impacto de la pandemia en el azulejo queda de marifato en el empleo, la caída de la facturación y la producción. En junio se sitúa una mejoría, que deberá confirmarse en los próximos meses y hasta el cierre del presente año.

AFFECTADOS POR ERTE

4.898

CAÍDA DE INGRESOS €

328.000.000

PRODUCCIÓN ABRIL

-56,5%

tinuidad» tras el verano. Aun así, la patronal del sector, Ascer, calcula en 328 millones la merma de ingresos, desde el mes de marzo y hasta mayo, con respecto al mismo período del año anterior, por lo que habrá un impacto en el 2020 y el 2021.

El presidente del colectivo empresarial, Vicente Normdedea, detalló en una jornada telemática organizada por Mediterráneo que la caída de la demanda «ha sido brutal y la recuperación va a ser muy lenta. Caidón por encima del 10% hacen sufrir mucho a cualquier compañía; del 20%, las deja en la UCI; y del 30% ya supone que pueden llegar a cerrar».

MEDIOAS / Ascer remarca que su producción es una de las que más contribuye en la balanza comercial española, y está a la cabeza mundial en innovación, diseño y valor añadido. Por eso urgen cambios, detallados en un documento con 45 medidas remitidas a las administraciones, y que incluyen un acceso ágil a los mecanismos de liquidez, facilitar

los trámites burocráticos y proteger las exportaciones, además de fomentar la demanda interna mediante estímulos a las reformas. Por el momento no hay un calendario de aplicación.

Además de los fabricantes, el clúster de la cerámica de Castellón abarca otros actores. En el segmento de la maquinaria y los bienes de equipo, representado por la asociación Aoebe, su presidente, Juan Vicente Bono, recuerda como en la primera semana de confinamiento «una gran cantidad de compañías tuvo que parar, debido a la falta de equipos de protección y a la dificultad para cumplir los protocolos contra contagios». Esta situación ha quedado superada y los próximos meses «habrá un aumento en la carga de trabajo, por la acumulación de tareas de mantenimiento en verano y las que quedaron pendientes entre marzo y abril. Los últimos meses del año serán fundamentales para ellos, ya que en ese momento se conocerá si hay nuevas inversiones en las líneas de producción».

LAS EMPRESAS ESTÁN EN UN MAR DE DUDAS POR SI UN REBROTE EN OTOÑO VETA VUELOS O SI LA BAJA ASISTENCIA FRENA LA CITA

## El azulejo, pendiente de la patronal de Italia para decidir 'in extremis' si acude a Cersaie

Deben confirmar si asisten antes del 1 de julio y la Feria decide el día 9 si va adelante

Confindustria, de gran peso, sondeará cuántas de las firmas italianas participarían

NOELIA MARTÍNEZ  
@noeliarmartinez



La incertidumbre por la pandemia ha sumado en un mar de dudas al sector del azulejo de España y Castellón respecto a si participa o no en la feria Cersaie, propuesta a noviembre, a raíz del virus. A pocos días de que expire el plazo para formalizar la reserva de espacio, el 1 de julio, son muy pocas las empresas que tienen clara su participación y buena parte está a expensas de la decisión de la patronal italiana Confindustria cerámica.

La homóloga de Ascer a país anfitrión tiene gran peso en la previsión de que hoy se va para evaluar un sondeo de las compañías italianas que quieren exponer su producto en la cita prevista del 9 al 11 noviembre, justo en otoño, e



En la pasada edición de Cersaie participaron más de 170 empresas españolas del sector de cerámica y baño.

podrían continuar los rebrotes del virus. Y es que si finalmente la participación es muy baja, podría repercutir en que la organización decidiera anular el certamen de este 2020, como ha ocu-

rido a las azulejeras españolas comenzaron con la intención clara de repetir su presencia en Cersaie y a finales de febrero, antes del estado de alarma decretado a mitad de marzo, abrieron el so-

lido del salero y incluso abrieron un nuevo pabellón, aunque, sin embargo, este es para nuevas empresas y socios contract-arquitectura, por lo que tampoco facilita más distancia de seguridad para

### ANUNCIO DEL COMISARIO DE COMERCIO

## Europa inicia el camino contra las trabas de Arabia a importar cerámica

La patronal española forma parte del grupo que reclama el fin de esta práctica «desleal»

B. RIG  
@bartomeurig

Nueva confirmación de la lucha legal que la Unión Europea va a emprender para poner fin a prácticas proteccionistas por parte de terceros países contra la importación de azulejos del continente. El comisario de Comercio de la UE, Phil Hogan, ha anunciado la activación de «instrumentos de defensa comercial» a raíz de comportamientos que califica de «desleales» por parte las autoridades de Arabia Saudí. La semana pasada fue la patronal cerámica española, Ascer, con sede en Castellón, la que avanzó la interposición de estas medidas que causan a los fabricantes con-

ceuros mensuales de pérdidas. La motivación al procedimiento emprendido por las instituciones comunitarias tiene que ver con la exigencia saudí de una marca de calidad para importar, que incrementa los costes e implica una barrera burocrática.

Esta situación originó una denuncia de la patronal cerámica europea CeramEurope, por lo que el responsable de Comercio ha activado la herramienta TBR (Trade Barriers Regulation) con la que se inicia una investigación que puede dar lugar a sanciones. La eurodiputada y presidenta del Foro de la Cerámica, Inmaculada Rodríguez Piñero, consideró «intolerable que el reino saudita, con la imposición de su marca de calidad, haya cerrado prácticamente el mercado de importación

### +datos

#### OTRO FRENTE: LA COGENERACIÓN

La Asociación Española de Cogeneración (AcoGer), de la que forma parte Ascer, valora como «muy positiva y acertada» y «un bálsamo para la reactivación» las medidas de acompañamiento incluidas en el real decreto-ley aprobado por el Gobierno, que ajusta la retribución en el período de alarma, y muestra su confianza en que también desarrolle «de la misma forma, con celeridad», las órdenes para que los cogeneradores tengan «la necesaria certidumbre regulatoria» a partir del miércoles, 1 de julio. Además, el colectivo aboga por la flexibilización de condiciones de funcionamiento de los equipos cuya vida útil

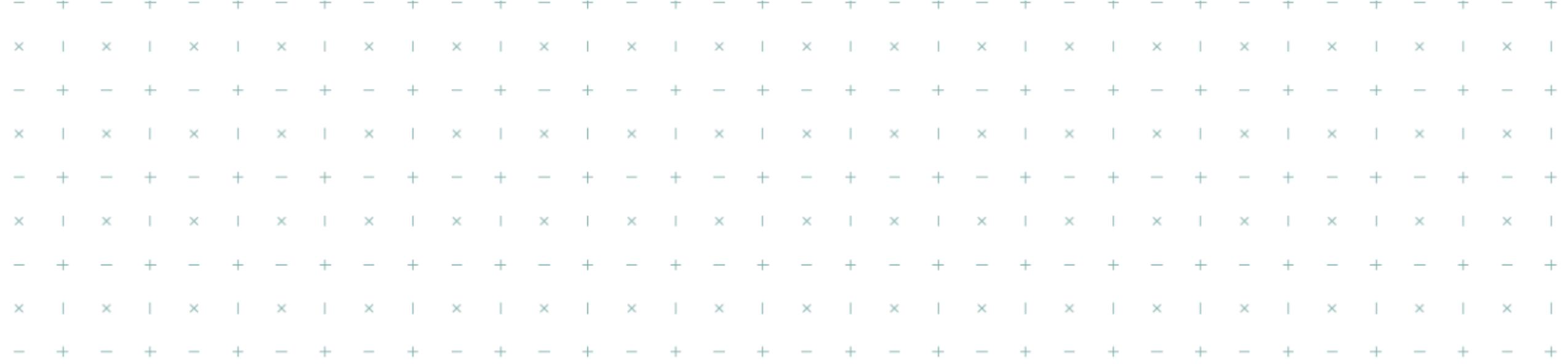


Las fábricas españolas tienen dificultades para vender en Arabia Saudí.

### Nuevas vías para las ventas tras cancelar Cersaie en el 2020

El clúster azulejero de Castellón también está pendiente de una de las dificultades derivadas de la crisis sanitaria que vive el mundo por el covid-19. Tras la cancelación de ferias en Estados Unidos y Rusia, la semana pasada fue anunciada la suspensión de la italiana Cersaie en este 2020, por lo que no se prevé un nuevo evento promocional hasta febrero, con Cersama. Ante esta situación, unida a las dificultades que tienen los técnicos y comerciantes para viajar, desde Ascer están evaluando la posibilidad de emprender mecanismos alternativos para dar a conocer sus últimas novedades.

El nuevo proceso llega tras haberse logrado la exclusión de España dentro de un procedimiento de investigación antidumping del Consejo de Cooperación de los países del Golfo, en el que también estaban analizadas las baldosas producidas por India y China. Finalmente, este organismo «del que forma parte Arabia Saudí» concluyó que la fabricación española no afectó a los precios del Golfo y no tuvo impacto en el mercado de estos países.



# JULIO 2020



EFFECTOS EN LA ECONOMÍA

# La Generalitat ayudará a promocionar al azulejo de Castellón por la cancelación de ferias

Recuerda que el sector cerámico "representa una parte fundamental del empleo directo e indirecto en la provincia"



La Generalitat ayudará a promocionar al azulejo de Castellón por la cancelación de ferias - GVA

Redacción  
08/07/2020



El president de la Generalitat, Ximo Puig ha anunciado que la Generalitat va a firmar "antes de final de julio o durante la primera semana de agosto" un convenio con la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) con el objetivo de apoyar a la cerámica "un sector clave y estratégico de la

## Mapa Coronavirus España



Asturias



Castelló de la Plana 22/34°C

Buscar tiempo en otra localidad

p.ej.

### ÚLTIMA HORA

10:49 h // El 'punkura', el fotocómón japonés que sobrevive al selfi

ENCUENTRO EN CASTELLÓ DEL PRESIDENT Y LOS RESPONSABLES DE LA PATRONAL CERÁMICA

# Puig anuncia para final de julio o inicio de agosto la firma del convenio con Ascer de apoyo al azulejo

Plaza Cerámica

XIMO PUIG, ASCER, CERÁMICA



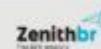
Un reunión del president Puig con los responsables de Ascer en la Casa dels Camps de Castelló. (Foto: ANTONIO PRADAS)

8/07/2020 - CASTELLÓ (EP). El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, ha anunciado este miércoles que el convenio entre el Gobierno valenciano y Ascer para apoyar al sector cerámico se firmará a finales de julio o en la primera semana de agosto. El jefe del Consell, tras mantener una reunión con la patronal azulejera, ha destacado que el sector

Gracias a nuestros clientes y empleados



Lo más leído



- 1 Argenta pone a producir la fábrica de México con la que abastecerá a sus clientes americanos
- 2 System Ceramics y Prime lanzan Cerámiche Mariner, el primer ejemplo de industria colaborativa
- 3 El ITC trabaja en una hoja de ruta para descarbonizar la industria cerámica de Castellón
- 4 Aula Zschimmer & Schwarz organiza un webinar sobre las ventajas de coinnovar en el sector químico
- 5 El ITC lanza un postgrado de tecnología cerámica y renueva la subdirección

# La fabricación de azulejos cae un 5,1%, pero vislumbra la remontada

La actividad en el sector se encuentra un 14,1% por debajo de los primeros cinco meses del 2019 | La reactivación de las obras y la desescalada matizan los resultados del peor abril de la historia

## Más industria nacional

- Es fundamental sumar más medidas que garanticen la liquidez, como el acceso de las empresas a créditos blandos o a créditos a fondo perdido

Vicente Nomedeu

Actualizado 09/07/2020 08:35h

Los últimos indicadores han confirmado lo que nos temíamos: el impacto de la crisis del Covid-19 en nuestra economía ha sido desgarrador. Según el Banco de España, la economía de nuestro país se hundió un 3,4% en la segunda quincena de marzo, es decir, durante las dos primeras semanas de un estado de alarma que se ha prolongado hasta el 21 de junio. El golpe ha sido todavía mayor en sectores tan importantes como el de la construcción, alcanzando una caída del 52%.

Si nos fijamos en el empleo, en mayo el paro aumentó un 25,27% respecto al mismo mes del año pasado, lo que hace que España registre la tasa de desempleo más alta desde mayo de 2016. Unas cifras insostenibles pero que amenazan con seguir creciendo si no se toman medidas urgentes. Por ello, llega el momento de desarrollar un plan que nos permita superar, también, la crisis económica y, para lograrlo, no hay mejor solución que apostar por la industria nacional.

Los beneficios de contar con una industria nacional fuerte son claros y evidentes: no solo es un excelente instrumento de vertebración socio-territorial, sino que es una gran dinamizadora de la economía, ya que genera empleo de calidad, empresas auxiliares y puestos de trabajo directos e indirectos. No en vano, se calcula que, en países cuyo PIB industrial supera el 20%, el paro no llega ni siquiera al 10%. Pese a esto, nuestra industria productiva representa solo el 12% del PIB, 8 puntos por debajo del objetivo marcado por la Unión Europea. Los datos hablan por sí solos.

EL CONSELL ATIENDE A ASCER Y PROLONGA EL RENHATA TRAS EL IMPACTO DEL COVID-19

## Las ayudas a la reforma se alargan este mes para potenciar el azulejo

• El 'Renove' dirigido a baños, cocinas y accesibilidad expirará el próximo 30 de julio

• En la convocatoria del 2021 incluirán la segunda residencia si no hay uso lucrativo

NOELIA MARTINEZ  
nmartine@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Si está interesado en reformar su vivienda (cocinas, baños y/o obras de accesibilidad), el plazo para pedir ayudas públicas de hasta 12.000 euros del plan Ren-



### El uso innovador de cerámica puntuará en obras públicas

SE TRATA DE UNA INDUSTRIA -ESTRATÉGICA- EN EL MUNICIPIO

• El plan Recables, por el que I de Vivienda aporta este ejercicio pa obras urbanas e de Castellón (en Valencia y Alican) el 2021 otra nove al azulejo. «El uso cerámica (al estil) rá como un criti la hora de seleccuaciones a finar senten los ayunt

## L'Alcora y Ascer trazan una hoja de ruta conjunta para apoyar al sector cerámico



El alcalde inicia una ronda de reuniones con agentes económicos para impulsar medidas. El objetivo del primer edil es preparar un plan de acción de la ciudad para la próxima década. El alcalde de Alcora, Juan José Martínez, ha iniciado una ronda de reuniones con agentes económicos para impulsar medidas que impulsen el sector cerámico en el municipio. El objetivo del primer edil es preparar un plan de acción de la ciudad para la próxima década.

El alcalde de Alcora, Juan José Martínez, ha iniciado una ronda de reuniones con agentes económicos para impulsar medidas que impulsen el sector cerámico en el municipio. El objetivo del primer edil es preparar un plan de acción de la ciudad para la próxima década.

# La parálisis impuesta por la covid-19 tiñe de rojo las exportaciones azulejeras

► Las transacciones internacionales de Tile of Spain registran en mayo una caída del 21 % y solo crecen en los mercados árabes

DANIEL LLORENS CASTELLÓ

Las exportaciones azulejeras españolas registraron el pasado mes de mayo una caída del 21 % con respecto al mismo mes de 2019, y suman ya un descenso del 3,4 % en los cinco primeros meses del año. La parálisis impuesta por la covid-19 pasa factura a la industria cerámica española y afecta a la práctica totalidad de mercados objetivos de Tile of Spain.

Los dos principales clientes de los azulejos españoles, Francia y Estados Unidos, registraron espectaculares descensos de sus compras de pavimentos y revestimientos cerámicos españoles el pasado mes de mayo: un 33,1 % y un 33,3 %, respectivamente. Un mes en el que entre los 15 primeros destinos de la cerámica española solo se salvaron los mercados árabes: Arabia Saudita crece un 10,9 % y los Emiratos Árabes Unidos aumentó su demanda un 13,8 %. Por el contrario, se registra descensos tan traumáticos como el 60,4 % de Rusia o el 56,1 % del Reino Unido.

Las ventas internacionales del sector azulejero español durante el pasado mes de mayo ascendieron a 106,15 millones de eu-



La cerámica española pierde fuerza en los mercados extranjeros.

CARMEN REPOLLÉS

GALARDONES

## Cope Castellón entrega sus premios

Hasta 19 categorías fueron destacadas en la décima edición

10.0. CASTELLÓN

La entrega de los X Premios Cope Castellón fue diferente al de otros años debido a la pandemia provocada por el covid-19, pero esto no quitó la emoción vivida en otras ocasiones. Todo ello sucedió en el salón central del Real Casino Antigo de Castellón, donde se aplicaron todos los protocolos y medidas de seguridad y distanciamiento social ante el virus, en un acto reducido a premiados, autoridades y patrocinadores del evento.

Y en un año marcado por el coronavirus, algunos de los premiados fueron colectivos que han resultado y continúan siendo esenciales, como los respectivos colegios de médicos, enfermería y farmacéuticos. También reconocen la labor de entidades como Caritas, Cruz Roja o Banco de Alimentos, la recuperación y nuevos productos solidarios creados por empresas como Marie Claire o Amazing Up, o iniciativas como la exposición virtual La virid.

La relación de los premiados en las 19 categorías es la siguiente: Marie Claire (Economía y Empresa), Asociación Nueva Jerusalén de Borriol (Cultura), Pedro C. Fuentes (Educación), Andrés Bort,



Los ganadores en los X Premios Cope Castellón posan juntos a la conclusión de la entrega de premios.

a título póstumo (Fiestas y Tradiciones), Onda (Turismo), Estudio Cactus (jóvenes emprendedores), Fundació Caixa Castellón (Medio Ambiente), CD Castellón (Deportes), Carlos Moisés (Gastronomía), Exposición Virtual La virid

(Artes Plásticas), Carmen Arrufat (Juventud), Onda de Médicos, Colegio de Enfermeros y Enfermeras y Colegio de Farmacéuticos de Castellón (Sanidad), Círculo Diocesano de Segorbe-Castellón (Trayectoria), Cruz Roja Castellón (Com-

promise Social), Real Fábbrica del Conde de Aranda de l'Alcora (Recuperación Histórica y Patrimonial), Amazing Up (Innovación), Ascer (CeraCope), Banco de Alimentos de Castellón (Inclusión) y adComunica (Comunicación).

## El virus hunde las ventas del azulejo un 11,3% hasta junio

La patronal Ascer celebra su asamblea e insiste en la inyección de liquidez a las empresas con medidas «directas y ágiles»

CASTELLÓN

La patronal del sector azulejero español Ascer celebró ayer su asamblea general, durante la cual el presidente de la asociación, Vicente Novedades, su secretario general, Alberto Echazarra, analizaron un balance de la gestión de la crisis generada por la Covid-19 y dieron cuenta de los desafíos que tiene por delante la industria en esta nueva coyuntura.

El presidente informó que durante el primer semestre de este año el conjunto de las ventas sectoriales ha caído un 11,3 por ciento respecto del mismo periodo del año anterior. En ese sentido, el secretario general destacó que el sector azulejero pudo seguir trabajando a pesar de la paralización y confinamiento total del país ya que la industria continúa trabajando y atendiendo a sus compromisos comerciales, y refiriendo su actividad productiva en cuanto le fue posible, incluso antes que otros sectores.

Novedades señaló que en situaciones de grave crisis como esta se hace más evidente el valor de la unión sectorial. Fuerte, representativa y actuando con una sola voz de forma coordinada ante todos los desafíos, negociaciones, notificaciones y acuerdos sociales. Además, el presidente de la patronal apuntó que «la paralización del país y la pérdida de situación de funcionamiento la generación a distancia no es una visita en la actividad y en el empleo. En los futuros meses, se nos hace impo-

de cibir saber cómo van a manifestarse los ritmos de consumo de baldosas cerámicas, azulejos». Respecto de los desafíos de la industria, el presidente de Ascer destacó, en el plano económico-financiero, la necesidad de que se siga inyectando liquidez a las empresas con medidas directas, ágiles y de fácil acceso ya que la industria necesita recibir más apoyo para afrontar los próximos meses y es necesario garantizar su sobrevivencia.

En lo relativo al marco laboral, Novedades puso el énfasis en que habrá que seguir trabajando de

**Novedades: «En las crisis se hace más evidente el valor de la unión sectorial»**

forma flexible en el ámbito de la fuerza laboral a las necesidades productivas de los próximos meses. La paz social y una cooperación por parte de los agentes sociales de la situación es hacen necesarias ante lo que pueda venir.

Asimismo, reivindicó la importancia de la industria en la economía y que se le reconozca el papel que desempeña, y se promueva el tejido industrial y el emprendimiento generador de empleo estable y de calidad.

Respecto de las acciones de mar-



Vicente Novedades y Alberto Echazarra presiden la asamblea general de Ascer, presencial y virtual.

**UN TRATAMIENTO RETRIBUTIVO JUSTO A LA COGENERACIÓN**

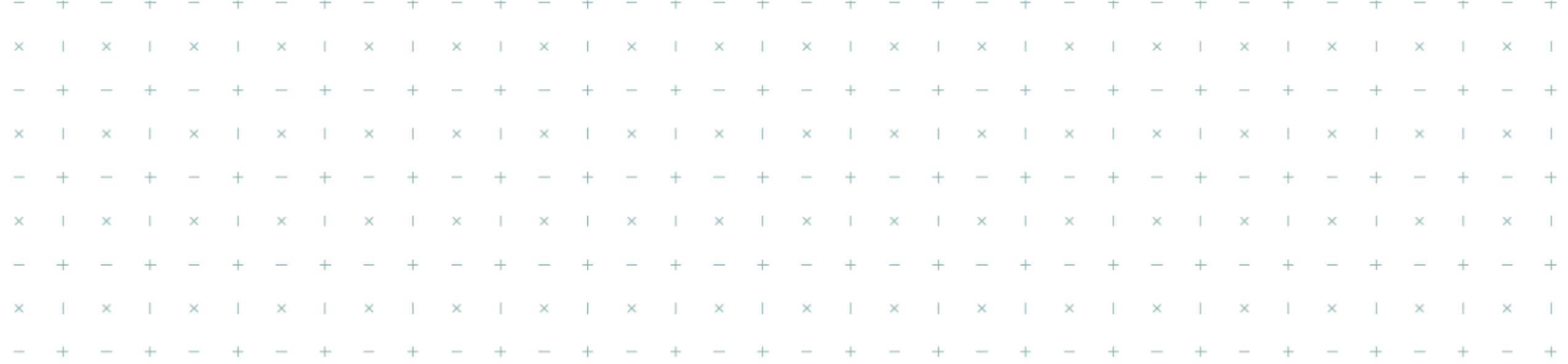
El presidente de la patronal azulejera española dispone de casi una treintena de plantas que generan electricidad y calor de forma simultánea y eficiente pero que, en algunos casos, están a punto de llegar a su vida útil y, desde ya, se recibirán el apoyo del Ejecutivo central o su actividad —y que, además, afrontaron un recorte en las subvenciones que el Gobierno central «inyecta» en estas fábricas. Para más allá, la estabilidad de las plantas también sujeta a los ingresos que

reciben por venta de electricidad, predominantemente en una modalidad tan inestable y cambiante como la actual, a causa de la pandemia del coronavirus. Ascer se suma así a las reivindicaciones de la patronal estatal de la cogeneración, Aergon.

De igual manera, en la línea energética y de descarbonización, el presidente Vicente Novedades también resaltó que la industria está haciendo un seguimiento a las posibles alternativas energéticas en la producción de baldosas cerámicas y confirmó el firme compromiso del sector en seguir apostando sus procesos para seguir en la senda de la innovación y la sostenibilidad.

Finalmente, agradeció la confianza y la labor de la junta, los vicepresidentes y el tesoro y lanzó un mensaje de reconocimiento a los socios, fuerzas de seguridad y trabajadores de actividades esenciales. Asimismo, dedicó unas palabras a los familiares, familiares y amigos, y pidió prudencia ante la pandemia.

El presidente de la patronal azulejera española dispone de casi una treintena de plantas que generan electricidad y calor de forma simultánea y eficiente pero que, en algunos casos, están a punto de llegar a su vida útil y, desde ya, se recibirán el apoyo del Ejecutivo central o su actividad —y que, además, afrontaron un recorte en las subvenciones que el Gobierno central «inyecta» en estas fábricas. Para más allá, la estabilidad de las plantas también sujeta a los ingresos que



# AGOSTO 2020

VICENTE NOMEDEU

«EL AZULEJO PERDERÁ ESTE AÑO UN 10% DE LAS VENTAS POR LA COVID»

El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»

EXTRA DÍGITOS

El presidente de la Asociación de Fabricantes de Azulejo (Asfa) Vicente Nomedeu... «El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»



VICENTE NOMEDEU. El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

«El sector comienza a remontar pese a la incertidumbre: «No nos dajet turbando»»

El azulejo remonta y ya está casi al 90% de producción 'preCovid'

El Índice de Producción Industrial del azulejo sigue en negativo en junio pero modera la caída por segundo mes consecutivo / La actividad retrocede un 12,9% en el primer semestre

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El Índice de Producción Industrial (IPI) del sector azulejero de la Comunidad Valenciana, cuyo clúster se asienta en la provincia de Castellón, moderó su caída en junio por segundo mes consecutivo y deja el acumulado del primer semestre en un retroceso del 12,9%, según publicó ayer la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Las cifras muestran que el sector azulejero está en estos momentos a casi el 90% de la producción pre Covid.

La actividad productiva cayó un 6% en junio respecto al mismo periodo del año anterior, por lo que el retroceso fue el mismo que el registrado en el mes anterior, aunque el acumulado muestra una mejoría de casi un punto y medio porcentual, al pasar de una caída del

UN MILLÓN PARA MODERNIZAR LA PRODUCCIÓN CERÁMICA

Formación. El pleno del Consell aprobó ayer la concesión de una subvención por importe de un millón de euros a la patronal azulejera Ascer para el desarrollo de actividades formativas y divulgativas a empresas y trabajadores para contribuir al impulso de la transformación modernizadora de la estructura productiva. La ayuda pretende impulsar las capacidades de los profesionales del sector y que éstas se adapten a los nuevos procesos de clústeres industriales.

I+D+i. Esta colaboración se materializará mediante el desarrollo de seminarios, jornadas de trabajo, actuaciones formativas diversas, estudios, informes, colaboraciones con universidades y centros de investigación, acciones promocionales y proyectos sectoriales de I+D+i relacionados fundamentalmente con la consecución de los objetivos del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027.



decretó el Gobierno en los sectores no esenciales en abril, y que provo-

dísticas, con un desplome del 57,1%, tal y como publicó este periódico.

Los datos del azulejo se sitúan prácticamente en la media que marca la industria en la Comunidad Valenciana. El IPI de la Comunidad Valenciana del mes de junio de 2020 disminuyó un 5,8% sobre el mismo mes del año anterior.

Una vez corregido de efectos estacionales y de calendario, la variación anual ha sido del -11,5%.

Diferenciando según el destino económico de los bienes, la varia-

El azulejo pide alargar a 2021 los ERTE para blindar empleo

El presidente de Ascer considera que «cuanto más se amplíen mejor, como mínimo tiene que ser hasta diciembre» «La otra opción son los ERE, y más vale no pensar en ella», advierte

Los sindicatos siguen a Ascer para extender los ERTE a 2021

«Sin empresas no hay empleo», dicen en CCOO y UGT ante la propuesta



**"Va a ser muy difícil recuperar lo perdido en los meses más duros"**

El presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu, ilustra la situación del sector cerámico en la Comunitat Valenciana

Por otro lado, el dato del Índice de Producción Industrial (IPI) del mes de mayo refleja una caída de un 5,1% interanual, mientras que en abril fue de un 57,1%. Eso sí, el sector azulejero no ha acusado tanto el desplome como, por ejemplo, la metalurgia o el textil, que siguen con caídas cercanas al 40%.

Fuentes de ASCER nos explican que "aunque se ha visto una mejora respecto al mes de abril, seguimos con caídas respecto al año pasado y hay que ser muy cautos, puesto que hay que esperar a ver cómo van evolucionando los mercados. La incertidumbre de la epidemia continúa y la tendencia puede cambiar en cualquier momento".

#### "RIQUEZA Y EMPLEO ESTABLE"

Nomdedeu no duda que "la industria en su conjunto tiene una gran fortaleza: es puntera en innovación, ha realizado un gran esfuerzo para ser más competitiva, liderar tendencias de diseño, de funcionalidad de la cerámica en arquitectura y decoración, en sumarse a la digitalización y poner en marcha la industria 4.0 en sus procesos productivos y en su proceso de venta. Somos un sector industrial que genera riqueza y empleo estable".

# Alarma en el azulejo: todos los mercados estratégicos, en recesión

● La caída a plomo del PIB británico (-20,4%) socava el tercer mercado del sector y provoca que Reino Unido lidere los desplomes históricos que también se dan en España, Italia, Francia, Alemania o Portugal

## El azulejo mira de reojo los rebrotes

El sector recobra cierta normalidad tras el desplome de marzo y junio, pero reconoce que un segundo confinamiento sería mortal para las empresas



Una pareja en una tienda de Granada elige azulejos para su casa

beneficios el año pasado. El asesoramiento técnico, el acompañamiento al cliente y una cuidadosa promoción parecen estar detrás de buena parte del éxito del "ladrillo" esmaltado español. "Eso es más difícil de copiar", concluye Murillo. No en vano, el sector invierte entre un 4% y un 7% en promoción.

A este modelo de negocio se suman unas buenas relaciones laborales. David Fernández, de Reclonda, explica que durante el confinamiento prefirieron recortar otros gastos antes que "meter más incertidumbre" a su plantilla presentando un ERE. "Los salarios no son malos, hay buena formación y prevención laboral, poca temporalidad y pocas subcontratas. No nos han llegado quejas durante la pandemia. Es una patronal que cumple. Las cosas como son", admite Daniel Barragán, secretario de Acción Sindical de la Federación de Construcción y Servicios, de CC-OO.

#### Propuesta

Aunque no hay grandes quejas por las medidas fiscales y laborales que ha ofrecido el Gobierno

## El 'limbo' de la cogeneración atrapa al 20% de la potencia en el azulejo

● Cuatro de las treinta plantas eficientes de la industria han agotado ya su vida útil y otras cinco lo harán en 2021 si el Gobierno no avanza en la regulación ● Acogen pide un régimen transitorio

# La cerámica se postula como el material más duradero y sostenible para las reformas

La crisis por el coronavirus provoca que aumenten las reformas y mejoras en los hogares españoles, que buscan reinventar estancias y priorizar los espacios abiertos



RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

## Las ventas al Reino Unido bajan un 22% a las puertas del 'brexit'

Los aranceles lastrarán las exportaciones si no se da un acuerdo comercial con la Unión Europea

La Cámara de Castellón trabaja para minimizar el impacto de los nuevos trámites administrativos

BARTOMEU ROIG  
Directora de Comercio Exterior  
CASTELLÓN

El 31 de enero, el Reino Unido dejó de pertenecer de manera oficial a la Unión Europea. De esta forma se culminó parte del proceso iniciado con el resultado del referéndum realizado en junio del 2016, y en el que una estrecha mayoría decidió salir del mercado común. Pero en este divorcio del brexit hay flecos todavía por cerrar, como los acuerdos comerciales que deben regir las relaciones entre los, hasta ahora, aliados dentro del club continental.

En medio de este panorama, las transacciones comerciales entre Castellón y el pueblo británico muestran síntomas de enfriamiento, como lo demuestran los datos de exportaciones correspondientes al primer semestre del

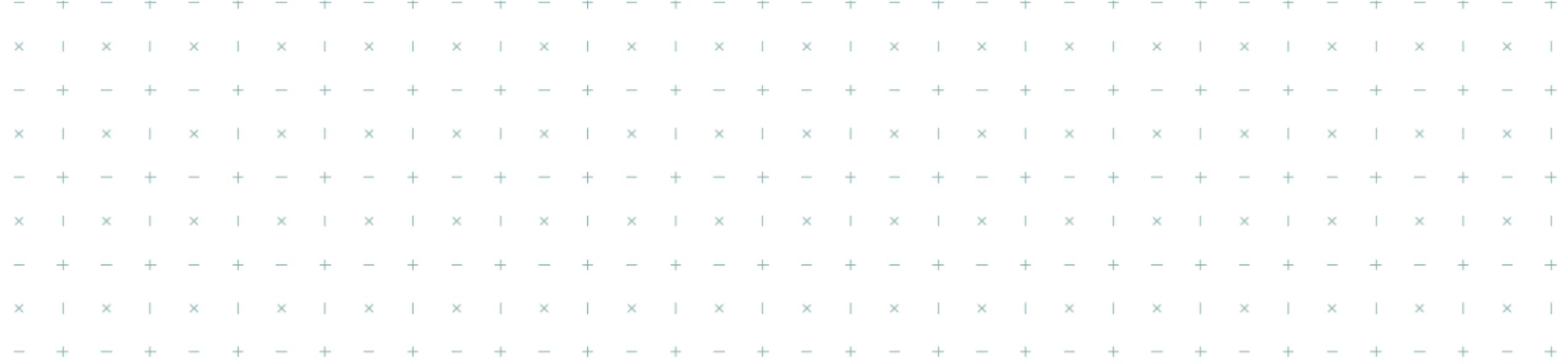


los plazos

SIN PRÓRROGA  
LA NEGOCIACIÓN

LA FECHA LÍMITE

Mientras el Reino Unido tuvo que solicitar varias prórrogas para acordar la fecha y las condiciones políticas del 'brexit', en el de los acuerdos comerciales no se prevé una prórroga, lo que el 1 de enero empezará la nueva etapa de relación. Si hay acuerdo, se aplicarán las condiciones que se establezcan. Si no, regirán aranceles tipificados por la Organización Mundial del Comercio en estos casos



# SEPTIEMBRE 2020

# La Mesa de la Cerámica 'postCovid' se reúne este lunes

La Generalitat Valenciana rubricará junto a la patronal azulejera un convenio de ayuda al sector

**DANIEL VICENTE CASTELLÓN**  
La Mesa de la Cerámica 'postCovid' se celebrará este próximo lunes en el marco de la reunión entre el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y la patronal azulejera Ascer. Además, la previsión es que el jefe del Consell firme junto a representantes de la patronal el convenio de apoyo al sector que ya anunció Puig a principios del mes de julio y que, en principio, se iba a firmar entre julio y agosto.

Se trata de un convenio a través

del cual la Generalitat se comprometerá a ayudar al sector a darle mayor visibilidad y a reforzar su posicionamiento a nivel mundial. Medidas que cobran especial relevancia en la coyuntura actual, con la crisis del coronavirus en escena y la cancelación de diferentes ferias internacionales que eran estratégicas para Tile of Spain.

Está prevista la presencia de Puig y del conseller de Hacienda, Vicente Soler, en la Casa dels Caragols de Castellón. La cita tendrá lugar a las 10.30 horas.

# Convenio con Hacienda para modernizar la producción

**DANIEL LLORENS, CASTELLÓN**

La Conselleria de Hacienda y la patronal azulejera Ascer han firmado un convenio para el desarrollo de actuaciones en el marco del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico 2027. «No queremos producir simplemente más, sino mejor. Queremos ser competitivos y este convenio ayuda a la mejora de la

productividad y, por tanto, a una competitividad sana en la que queremos tener cada vez mayor cuota de mercado en todo el mundo», ha subrayado el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, quien ha puntualizado que la digitalización y la sostenibilidad «son las dos grandes áreas junto a la resiliencia, que nos vinculan al proyecto europeo para la

recuperación».

A través de este convenio, la Generalitat destinará un millón de euros a Ascer para impulsar la transformación y modernización de la estructura productiva del sector cerámico. Asimismo, se pretende promover la reactivación económica y social, especialmente en el sector cerámico, con el objetivo de consensuar los

objetivos del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico 2027, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

La colaboración que se establece en este convenio está encaminada a dar una respuesta adecuada a los principales retos que la sociedad valenciana debe

enfrentar en la próxima década, según se prevé en el Plan de Acción para la transformación del modelo económico valenciano 2027.

Las actuaciones del convenio redundarán en el fortalecimiento de la competitividad de la economía valenciana adaptada a los desafíos tecnológicos; en la mejora de los niveles de bienestar de los valencianos; en la generación de más y mejores empleos, en la mejora de la seguridad y la salud en el trabajo; y en la garantía de la igualdad de oportunidades.

**SINERGIAS**

## Ascer y la UJI abordan abrir nuevas vías de colaboración

**R. D. CASTELLÓN**

La Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat Jaume I de Castellón y la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) abordaron en un encuentro la apertura de nuevas líneas de colaboración. El director de la cátedra, Xavier Molina, y los profesores Luis Martínez y Daniel Valiente, mantuvieron una reunión por videoconferencia con el secretario general de Ascer, Alberto Echavarría, y el responsable del Servicio Jurídico de la asociación, Óscar Gaspar para tratar de establecer sinergias en ámbitos como la sostenibilidad en la empresa cerámica, el surgimiento de compañías de servicios en el clúster y los efectos de la concentración empresarial, así como la respuesta del sector frente al impacto ocasionado por el covid-19.

El objetivo principal de esta acción es cooperar para trabajar en los fines de la cátedra como el aumento de la competitividad económica.

## El presidente de la patronal Ascer afirma que los meses de julio y agosto han sido buenos y que el sector perderá entre el 6% y el 14% de su facturación en 2020 por el coronavirus

**BERTA RUBÉS, CASTELLÓN**

El sector cerámico español, cuyo clúster se concentra en la provincia de Castellón, mantiene su previsión de cerrar el ejercicio 2020 con una caída de ventas del 10% respecto al año anterior debido al coronavirus tras unos «buenos» meses de verano. Así lo indicó ayer el presidente de la patronal azulejera española, Ascer, Vicente Nomeddu, tras la firma de un convenio con el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y el conseller de Hacienda, Vicente Soler. «La única certidumbre es la in-



Ayuda en la firma del convenio, el viernes

LA VANGUARDIA

Sociedad

NATURAL / BIG BANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / GENTE CON ALMA / JUNIOR REPORT / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / CATALUNYA REPORT

**CVA-SECTORES CERÁMICA**

## Ascer y Hacienda ponen en marcha 11 actividades para reactivar la cerámica

Castelló, 14 dic (EFE).- La patronal azulejera Ascer y la Conselleria de Hacienda han puesto ya en marcha once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones. Según han informado fuentes de Ascer en un comunicado, su vicepresidente, Ismael García Peris, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler, han presentado este lunes en Castelló

**Agencias**

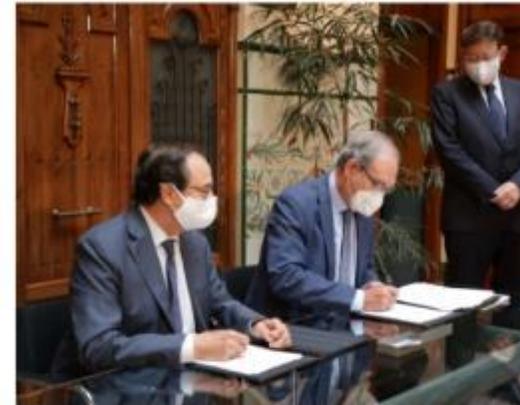
14/12/2020 14:15

Castelló, 14 dic (EFE).- La patronal azulejera Ascer y la Conselleria de Hacienda han puesto ya en marcha once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones.

Según han informado fuentes de Ascer en un comunicado, su vicepresidente, Ismael García Peris, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler, han presentado este lunes en Castelló algunos de los principales resultados de las actuaciones desarrolladas en el marco de este convenio.

Esos once proyectos «responden a necesidades estratégicas de la industria, como la mejora de la formación y transmisión del

Por su parte, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, destacó que el convenio firmado entre el conseller de Hacienda y el presidente de Ascer «habla no sólo de la coyuntura actual, ya que nos preocupa mirar a medio y largo plazo desde este cambio en el plan de acción de transformación del modelo económico». «Es cierto que el sector cerámico es profundamente innovador y, por eso, tiene ese papel determinante en el conjunto de la economía global», ensalzó el presidente. «Tenemos que aprovechar al máximo esta oportunidad de obtener financiación con el objetivo de que en esta crisis salgamos reforzados y aún más fuertes, aunque somos conscientes de que nada va a ser fácil, aunque ahora tenemos un entorno favorable para hacer posible que la



En esta tesitura, uno de los puntos que incluye el convenio ahora suscrito entre la Conselleria de Hacienda y Ascer y que está dotado con un millón de euros es el avance en la digitalización de otras partes de la principal industria castellanense «aparte de la producción, que ya tiene camino andado en este sentido», como «la gestión, las ventas, el marketing», apunta su presidente. Y es que la promoción *an line* es uno de los mayores retos a corto plazo.

## Captar fondos de Europa

Más a largo plazo, parte de ese millón de euros, que se debe aportar a diferentes proyectos antes de fin de año (un porcentaje, no especificado, irá a actividades en las que ya venía trabajando Ascer) debe ayudar a concretar «grandes proyectos de digitalización» y también enfocados «al medio ambiente y la sostenibilidad», como el cambio de modelo de fabricación, indica Nomeddu.

Y, dado que estos son grandes ejes que la Unión Europea trata de fomentar y en los que pretende basar la recuperación tras la pandemia de covid-19, de lo que se trata es de «armar buenos proyectos para conseguir de Europa la mayor financiación posible», afirma Puig. «El objetivo es salir más fuertes, también la cerámica», reitera el presidente.

Hacienda y Ascer se marcan como "reto" encontrar un proyecto que ayude a la reconversión del azulejo

Bermejo Olivares

ACTIVIDAD: ASACER



14/12/2020 - CASTELLÓN. La Conselleria de Hacienda y la patronal azulejera Ascer firman el convenio de colaboración para la reconversión del sector cerámico. El convenio incluye once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones. El convenio incluye once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones.

El convenio incluye once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones.

Según han informado fuentes de Ascer en un comunicado, su vicepresidente, Ismael García Peris, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler, han presentado este lunes en Castelló algunos de los principales resultados de las actuaciones desarrolladas en el marco de este convenio.



Le más leído

Zaragoza

- 1 El estudio sobre el sector cerámico en el estado español de 2019 muestra un crecimiento de la producción
- 2 Sección dedicada que los PGE 2020 se publican en noviembre de este mes y se espera que...
- 3 Con la 'Ley de Hacienda' se han aprobado los presupuestos de 2021
- 4 La Subcomisión de Estudios sobre el sector cerámico de la Comunitat Valenciana...
- 5 La digitalización de las empresas de cerámica en el estado español...



## El azulejo censura que Bruselas le proponga que destruya empleo para compensar sus emisiones

Ramón Olivares



AZULEJO, ASCER

### POSIBLE EXCLUSIÓN

## La cerámica pide optar a las ayudas para la fuga de carbono

R. O. CASTELLÓN

La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), en coordinación con la industria europea de fabricación de baldosas cerámicas (CEP), instó ayer a las instituciones europeas a que incluyan al sector del azulejo dentro de las industrias expuestas a la fuga de carbono por costes indirectos, permitiendo su acceso a las ayudas de estado para ello.

Así, solicitó que se reconsidere la decisión de la Comisión Europea que, de confirmarse el próximo 21 de septiembre, «discriminará a uno de los sectores más expuestos a la competencia internacional, dificultando su transición hacia una fabricación baja en emisiones», según señalan desde la entidad del sector.

### Reclaman a la UE corregir el indicador utilizado que penaliza la mano de obra

«El sector sufrirá una penalización para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para el 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su disposición», abogaron al respecto.

Además, reclaman corregir la metodología actual con la que se elige a los sectores y que compara los costes de carbono y los costes laborales «es simplemente un indicador equivocado para este ejercicio y tiene el efecto de penalizar las industrias que son más intensivas en mano de obra».

17/09/2020 - CASTELLÓN La Comisión Europea va incluir a la cerámica entre los sectores susceptibles de recibir ayudas estatales para compensar la emisión indirecta de dióxido de carbono, esto es, el CO<sub>2</sub> generado, por ejemplo, para producir energía eléctrica y que después se utiliza para la fabricación de azulejos.

La patronal Ascer ha comunicado, tras recibir la comunicación de su homóloga europea Cerame-Unie, que, al contrario de lo que ocurre con la compensación de los costes directos en la penalización de CO<sub>2</sub>, en su reunión quinquenal de las directrices de las ayudas de Estado de los derechos de emisión ETS (Emissions Trading System), cuya propuesta se ha conocido este martes día 15, Bruselas no ha incluido a la industria cerámica entre los sectores que pueden recibir ayudas.

Así, aunque es cierto que a día de hoy el azulejo es eminentemente intensivo en el consumo de gas (rubro por el que las citadas ayudas a los costes directos), el veto para reducir los costes indirectos es un freno para su transición hacia energías más limpias. «En un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización», señala Cerame-Unie en un comunicado. Unos objetivos que por una parte Bruselas ya ha propuesto endurecer y que imponen todo un reto para el sector, que ve cómo se le acaba el tiempo para encontrar otro modelo productivo con menos emisiones.

## Exigen incluir al azulejo como sector expuesto a fuga de carbono

Ascer alerta de que si el 21 de septiembre se confirma la exclusión, la industria quedaría fuera de la solicitud de las Ayudas del Estado para Comercio de Emisiones

**E. MONTAÑÓN**  
La patronal azulejera española Ascer en coordinación con la industria europea de fabricación de baldosas cerámicas (CEP), pide a las instituciones europeas que incluyan al sector del azulejo europeo dentro de las industrias expuestas a la fuga de carbono por costes indirectos, permitiendo su acceso a las ayudas de Estado para Comercio de Emisiones (ETS).

Así, solicita que se reconsidere la decisión de la Comisión de revisión de las directrices de Ayudas de Estado ETS que, de confirmarse el próximo 21 de septiembre, dis-

criminará a uno de los sectores más expuestos a la competencia internacional, dificultando su transición hacia una fabricación baja en emisiones de carbono. La decisión de la Comisión de revisar las directrices europeas en la lista de sectores expuestos a la fuga de carbono por costes indirectos del carbono sufrirá una penalización para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su disposición. Fue corrigido con los objetivos climáticos, la indus-

tría cerámica también dependió de la identificación y necesidad de certificaciones para compensar los costes indirectos con los que incurre durante la transición hacia una producción de descarbonizada. A la hora de elaborar la lista de los sectores más expuestos a la fuga de carbono, y por tanto, elegibles para la compensación por los costes indirectos del carbono, la Comisión ha tenido en cuenta los costes de los sectores más expuestos a la fuga de carbono, pero con costes laborales altos, considerando que tiene un margen amplio para absorber costes adicionales del carbono. En otros países, utilizando esta metodología, el regulador de compensación considera que dicho sector no debería ser elegible porque puede compensar los sobrecostos mediante la reducción de puestos de trabajo.

«El sector sufrirá una penalización para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para el 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su disposición», abogaron al respecto. Además, reclaman corregir la metodología actual con la que se elige a los sectores y que compara los costes de carbono y los costes laborales «es simplemente un indicador equivocado para este ejercicio y tiene el efecto de penalizar las industrias que son más intensivas en mano de obra».

«El sector sufrirá una penalización para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para el 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su disposición», abogaron al respecto. Además, reclaman corregir la metodología actual con la que se elige a los sectores y que compara los costes de carbono y los costes laborales «es simplemente un indicador equivocado para este ejercicio y tiene el efecto de penalizar las industrias que son más intensivas en mano de obra».

DANIEL LÓPEZ, CASTELLÓN

La patronal europea de la industria azulejera, Cerame-Unie, denuncia a través de un comunicado que la decisión de la Comisión Europea «de no incluir las baldosas cerámicas en la lista de sectores expuestos a la fuga de carbono debido a los costes indirectos del carbono supondrá un gran coste para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su máxima disposición».

En este sentido, las mismas fuentes subrayan que para cumplir con los objetivos climáticos, «la industria cerámica también dependerá de la electrificación y necesitará incentivos fiscales para compensar los costes adicionales en los que incurre durante la transición hacia una electricidad descarbonizada».

En la información distribuida por Cerame-Unie se subraya que los datos, todos ellos verificados por terceros, que han sido facilitados a la Comisión Europea muestran que el de la baldosa cerámica es uno de los sectores más expuestos al comercio internacional, uno de los dos indicadores de «fuga de carbono». La exposición a importaciones de países sin legislación sobre carbono ha aumentado aún más durante el último año y los últimos meses.

Los datos facilitados también muestran que los costes del carbono incorporados en los precios de la electricidad absorberán rápidamente los beneficios en una industria que, a diferencia de los sectores más expuestos a la fuga de carbono, que tiene márgenes de beneficio ajustados (comparados con los costes de carbono), pero con costes laborales altos, se considerará que tiene un margen más amplio para absorber costes adicionales del carbono. En otras palabras, el sector cerámico puede compensar los sobrecostos mediante la reducción de puestos de trabajo.



El sector azulejero pide a Europa que reconozca sus particularidades.

DANIEL LÓPEZ

## Cerame-Unie pide que la descarbonización no frene la competitividad del sector

La patronal europea recuerda que la industria de baldosas depende de la exportación y compete con productores sin exigencias ambientales

actualmente en esta lista de elegibilidad, es, según las mismas fuentes, «se debe exclusivamente al hecho de que la intensidad de CO<sub>2</sub> el segundo criterio para determinar la exposición a la fuga de carbono, se calcula como un promedio

de los sectores más expuestos a la fuga de carbono, que tiene márgenes de beneficio ajustados (comparados con los costes de carbono), pero con costes laborales altos, se considerará que tiene un margen más amplio para absorber costes adicionales del carbono. En otras palabras, el sector cerámico puede compensar los sobrecostos mediante la reducción de puestos de trabajo.

Según palabras del presidente de Cerame-Unie, Alain Descaux, «este enfoque no puede estar alineado con el Green Deal ya que no puede tener como objetivo discriminar a sectores intensivos en mano de obra y pivar a las in-

## Ascer censura el impuesto de residuos porque puede dificultar "que la actividad económica fluya"

La razón p Ramón Olivares



AZULEJO, ASCER

18/09/2020 - CASTELLÓN La patronal azulejera Ascer vuelve a sentir que una tasa que crezca que limita el pago de la tasa, lo que puede generar los costes, afecta a su actividad. Aunque todas la debe comunicar, los responsables europeos censuran la posibilidad de que se retire la transición en la Comisión Valenciana del impuesto de residuos, tal y como Unidos Podemos propone el jueves en Les Corts. Además, también se como la amenaza de Madrid, porque los Presupuestos Generales del Estado recogen el impuesto dentro de la futura Ley de residuos y suelos contaminados.

En un año que no ha sido para nada fácil para la principal industria castellonense, que la medida surge para compensar la caída de la facturación de impuestos, la noticia de una posible tasa de residuos «ataca en contra de lo que venimos defendiendo desde el sector cerámico, desde la industria, y desde la empresa en general». Continuar gravando a las empresas en su periodo de recuperación económica solo puede conseguir que se ahoguen más y más las actividades que crearon valor». Señalan fuentes de Ascer.

La exposición a importaciones de países sin legislación sobre carbono ha aumentado

La patronal defiende que el sector está comprometido con la descarbonización para el año 2050

UE para que dejen de evaluar el impacto de la legislación climática comparando los costes de carbono con los costes laborales. «El valor añadido bruto (Gross Value Added - GVA) es simplemente un indicador equivocado para este ejercicio y tiene el efecto perverso de penalizar las industrias que son más intensivas en mano de obra, y que son típicamente pymes».

Cerame-Unie es consciente de que la Directiva de Comercio de Emisiones se refiere explícitamente al Gross Value Added como indicador clave para la evaluación de fuga de carbono, pero la misma directiva también prevé la posibilidad de corregir este efecto perverso mediante evaluaciones cualitativas, que analicen en más detalle los sectores afectados. A diferencia de la práctica que ha prevalecido en todas las emisiones, la Comisión Europea no incluye a la industria cerámica en la lista de sectores que pueden recibir ayudas de estado para Comercio de Emisiones (ETS).



BancaMarch  
Hace tiempo que el momento es ahora.  
Móvete 900 227 22

- 1 Lo más leído Zenit
- 2 El 1.000.000 de euros en un día de FP de día subvencionado
- 3 Sigue malicia 8.740 euros en un mes, cuando la inflación es del 2,6% en sus meses
- 4 Semas sueltas
- 5 El otoño se sentirá la primavera con la llegada de la primavera
- 6 Los Corts se reunirán la Ley de Ciudadanía y las aplicaciones de la Constitución se unen nacionalmente

## Ascer pide que se incluya al sector del azulejo dentro de las industrias expuestas a la fuga de carbono

un 45% la media europea industrial.  
intensivos que favorezca la



12.000.000.

■ Una de las industrias más afectadas por las regulaciones contra las emisiones contaminantes, el sector azulejero, acaba de votar, sin necesidad de dar mucha batalla, una situación que amenzaba con convertirse en un mazazo demagógico para su cuenta de resultados. En concreto, el borrador del anteproyecto de ley de Cambio Climático de la Generalitat que ha publicado el Diari Oficial para su consulta pública, ha rebajado de manera notable el alcance y cuantía de un nuevo impuesto sobre actividades económicas que genera gases de efecto invernadero (GIE).

Según el documento que ha presentado a finales de mayo por la conselleria Mireia Melià, en el nuevo impuesto 'verde' puesta en un breve a este clima industrial concentrado en Castelló. Según los cálculos de la Carbonización Empresarial de la C. Valenciana (CEVA), el impuesto estimado era de 240 millones al año.

El primer texto que trazono día y que fue aprobado en una sesión entre la conselleria y la patronal este verano le reportó al gobierno a todas las instalaciones industriales que, por su nivel de emisiones, están incluidas en el régimen para el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero de la Unión Europea.

Se trata de firmas energéticas, azulejeras, refinerías o cementeras, entre otros sectores. Son empresas, en el caso del sector cerámico, que tienen asignada una cantidad de derechos de emisión gratuita. Y por las toneladas de emisiones que emiten en su fabricación gratuita, pagan una canti-

## El azulejo se libra de un mazazo fiscal del Consell de 240 millones por el CO2

► El anteproyecto de ley de Cambio Climático rebaja el alcance y la cuota que deberán pagar las industrias más contaminantes por sus emisiones



Interior de una fábrica de azulejo, en Castelló.

En este sentido, el nuevo impuesto veía de nuevo rebajado el alcance y cuantía de un nuevo impuesto 'verde' puesta en un breve a este clima industrial concentrado en Castelló. Según los cálculos de la Carbonización Empresarial de la C. Valenciana (CEVA), el impuesto estimado era de 240 millones al año.

El impuesto, sobre todo, venía en contra, con bastante éxito, en un primer intento de consulta con la conselleria. Y lo dice en que el texto que se ha publicado finalmente en el Diari Oficial amodo te cambios importantes que tranquilizan al sector cerámico. Por un lado, se rebaja el hecho de que sea posible de este impuesto al CO2.

# Exigen incluir al azulejo como sector expuesto a fuga de carbono

Ascer alerta de que si el 21 de septiembre se confirma la exclusión, la industria quedaría fuera de la solicitud de las Ayudas del Estado para Comercio de Emisiones

E. M. CASTELLÓN

La patronal azulejera española Ascer, en coordinación con la industria europea de fabricación de baldosas cerámicas (CET), pide a las instituciones europeas que incluyan al sector del azulejo europeo dentro de las industrias expuestas a la fuga de carbono por costes indirectos, permitiendo su acceso a las Ayudas de Estado para Comercio de Emisiones (ETS).

que se reconsidere la Comisión de revisión ices de Ayudas de Esque, de confirmarse l de septiembre, dis-

criminará a uno de los sectores más expuestos a la competencia internacional, dificultando su transición hacia una fabricación baja en emisiones de carbono.

La decisión de no incluir las baldosas cerámicas en la lista de sectores expuestos a la fuga de carbono debido a los costes indirectos del carbono supondrá una penalización para un sector totalmente comprometido con los objetivos de descarbonización para 2050, teniendo en cuenta todas las tecnologías existentes y futuras a su disposición. Para cumplir con los objetivos climáticos, la indus-

tria cerámica también dependerá de la electrificación y necesitará incentivos fiscales para compensar los costes adicionales en los que incurra durante la transición hacia una electricidad descarbonizada.

A la hora de elaborar la lista de los sectores más expuestos a la fuga de carbono, y por tanto, elegibles para la compensación por los costes indirectos del carbono, la Comisión ha tenido en cuenta dos factores: la exposición a comercio internacional y la intensidad de CO2.

La razón por la que el sector de baldosas cerámicas no se incluye actualmente en esta lista de elegibili-

dad es simple, y se explica exclusivamente por el hecho de que la «intensidad de CO2», el segundo criterio para determinar la exposición a la «fuga de carbono», se calcula comparando los costes del carbono con beneficios y con costes de mano de obra (fusionados en un indicador económico disponible en Eurostat y conocido como valor añadido bruto – GVA pos sus siglas en inglés).

El resultado de dicha metodología es que un sector altamente expuesto a la competencia internacional y que tiene márgenes de beneficio ajustados (comparados con los costes de carbono), pero con costes laborales altos, se considerará que tiene un margen más amplio para absorber costes adicionales del carbono. En otras palabras, utilizando esta metodología, el regulador de competencia considera que dicho sector no debería ser elegible porque puede compensar este sobrecoste mediante la reducción de puestos de trabajo.

SE TRATA DE UNA INDUSTRIA «ESTRATÉGICA» EN EL MUNICIPIO

## L'Alcora y Ascer trazan una hoja de ruta conjunta para apoyar al sector cerámico

► El alcalde inicia una ronda de reuniones con agentes económicos para impulsar medidas

► El objetivo del primer edil es preparar un plan de acción de la ciudad para la próxima década

JANER HONDEDEU  
CONSEJAL DE ECONOMÍA Y EMPLEO  
L'ALCORA

El alcalde de la capital de L'Alcora, Janer Hondeheu, ha programado una ronda de reuniones con agentes económicos y sociales con la finalidad de trabajar en L'Alcora del futuro, un plan de acción para los próximos 10 años (por encima de personalismo y siglas políticas). El primer encuentro lo tuvo ayer en la casa consistorial con el presidente de la Asociación Es-



► El alcalde de L'Alcora se reunió ayer con el presidente de Ascer, el secretario de la patronal cerámica y el edil de Promoción Económica del municipio.



El fotograma de uno de los vídeos promocionales de Tile of Spain promovido por Ascer

11/09/2020 - VALÈNCIA. La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), en colaboración con su homóloga italiana Confindustria Ceramica, ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción del azulejo que bajo el lema *La cerámica, en cambio, es una elección segura*, ofrece una nueva serie de vídeos en los que se recogen las evidencias y ventajas del uso de baldosas cerámicas. La campaña está activa ya en los mercados italiano, español, alemán, francés e inglés.

La tercera fase de la campaña ha arrancado recientemente y en ella se vuelve a incidir en los beneficios del uso de materiales cerámicos. Los nuevos seis vídeos están accesibles en español, italiano, inglés, francés y alemán.

La nueva campaña, según han informado este viernes fuentes de Ascer, busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los seis vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

La campaña estará activa en redes en Reino Unido, Alemania y Francia (y sus áreas de influencia), así como en España e Italia. Se trata de una campaña exclusivamente digital dirigida al consumidor final y a otros agentes del mercado de la construcción y la rehabilitación. Los vídeos podrán verse en Instagram, Facebook y en Youtube.

PROMOCIÓN

### Campaña para promocionar la cerámica en el mercado francés

■ La primera acción de Ascer ha consistido en ofrecer a los periodistas una serie de entrevistas, la campaña de difusión del material cerámico, mediante especialistas, distribuidores y otros agentes del mercado francés. El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.

La campaña «Keramik im Vergleich...eine sichere Wahl» siete nuevos vídeos muestran las ventajas del uso de baldosas cerámicas en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.



Vicente Nomdedeu durante el webinar.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los seis vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene. Se trata de una campaña exclusivamente digital dirigida al consumidor final y a otros agentes del mercado de la construcción y la rehabilitación.

ASCKER

# Nueva campaña de la patronal para promocionar el material cerámico

DANIEL LLORENS, CASTELLÓ

■ Ha comenzado la tercera fase de la campaña «La cerámica. Una elección segura» que de nuevo se basa en una serie de vídeos breves en los que se pretende evidenciar los beneficios del uso de materiales cerámicos. Los nuevos 6 vídeos están accesibles en la web de Tile of Spain en español, italiano, inglés, francés y alemán.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los 6 vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, inalterabilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.

## El azulejo español arranca la campaña en el mercado francés

Bajo el lema 'La céramique, en revanche... est un choix sûr' la nueva serie de vídeos recoge las evidencias y ventajas del uso de baldosas cerámicas

E. M. CASTELLÓN  
El azulejo español arranca una campaña de promoción en el mercado francés, su segundo mercado en importancia. Esta semana se ha celebrado un webinar de presentación de la campaña de defensa de material cerámico a medios especializados, distribuidores, y otros agentes del mercado francés. El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los seis vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.

El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.

El seminario ha contado con la participación del presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani, así como de la presidenta de la asociación alemana de distribuidores VDE Michael Zins.



Vicente Nomdedeu durante el webinar.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los seis vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene. Se trata de una campaña exclusivamente digital dirigida al consumidor final y a otros agentes del mercado de la construcción y la rehabilitación.



La cerámica española se promociona en el mundo.

LEVANTE EMV

Los vídeos están accesibles desde la página de la campaña en diferentes idiomas (español, inglés, alemán, italiano y francés), y desde Vimeo y el canal Youtube de Ascer.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.



Vicente Nomdedeu participó en el seminario. EL MUNDO

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

## Ascer promueve el azulejo en Alemania con un webinar

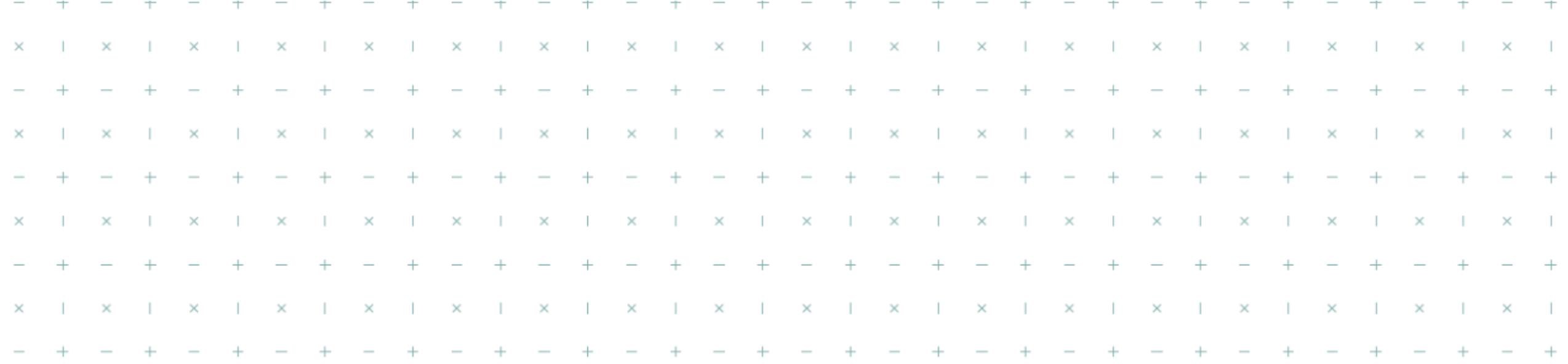
Bajo el lema «Keramik im Vergleich...eine sichere Wahl» siete nuevos vídeos muestran las ventajas del uso de baldosas



Vicente Nomdedeu en un webinar.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.

La nueva campaña busca destacar aquellas situaciones en las que la cerámica tiene un mejor comportamiento que otros materiales. Con un tono irónico, los vídeos de cerca de 30 segundos de duración relatan situaciones concretas en las que queda demostrada la superioridad de la cerámica en términos de resistencia al fuego, no emisión de humos tóxicos, mantenibilidad por calor, resistencia al rayado o desgaste, facilidad de reciclado y de colocación, como garantía de estabilidad e higiene.



# OCTUBRE 2020

# Loa azulejeros ven negativo el estado de y piden aligerar el pago de los ICO

EXPANSIÓN, Valencia 27 OCT. 2020 - 13:05



El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), Vicente Norredesú. Kai Försterling EFE

La patronal del sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

Ascer, la asociación de empresas del sector azulejero, señala en un comunicado que extender el estado de alarma durante seis meses más va a transmitir una imagen de España a nivel Internacional muy negativa con consecuencias irreparables en las ventas y en la recuperación de la industria. "Al contrario, en el contexto tan complejo en el que nos encontramos, es necesario tomar medidas que den confianza y estabilidad en un país ya muy dañado por las consecuencias económicas generadas por el Covid-19", afirma.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

"El sector cerámico está muy expuesto a la competencia internacional y el Gobierno debe generar un entorno de confianza y seguridad jurídica nacional e internacional para que las empresas puedan realizar su actividad. La dureza de la situación económica es extrema y la industria reitera una vez más la necesidad de que las

# La patronal cerámica alerta de que seis meses de estado de alarma sería negativo

**J.B. CASTELLÓ**  
■ La patronal del sector azulejero Ascer considera que la propuesta del Ejecutivo de extender el estado de alarma durante seis meses más (hasta el 9 de mayo) es «negativo» ya que «va a transmitir una imagen de España a nivel internacional muy negativa con conse-

cuencias irreparables en las ventas y en la recuperación de la industria».

La patronal indicó ayer en un comunicado que en el contexto «tan complejo» actual, «es necesario tomar medidas que den confianza y estabilidad en un país ya muy dañado por las conse-

cuencias económicas de la covid-19». Para un sector que vende el 75 % de su facturación en los mercados internacionales esta medida, a juicio de Ascer, «lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde al-

bergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021».

Según explicaron, el sector cerámico está «muy expuesto» a la competencia internacional y el Gobierno «debe generar un entorno de confianza y seguridad jurídica nacional e internacional para que las empresas puedan realizar su actividad». «La dureza de la situación económica es extrema y la industria reitera una vez más la necesidad de que las diferentes administraciones tomen

medidas urgentes para la reactivación de la industria y de la economía», agregaron las mismas fuentes.

El sector insistió en la necesidad «urgente» de inyectar liquidez a las empresas y ampliar los periodos de carencia de los créditos ICO para «garantizar la supervivencia de las empresas ante la incertidumbre generada por esta nueva ola». Para Ascer, «si no se toman medidas, el consumo y la confianza caerá, arrastrando a los sectores no esenciales».

REACCIÓN A LA MEDIDA PROPUESTA DE PROLONGAR LA ALERTA DURANTE SEIS MESES

## El azulejo avisa de consecuencias «muy negativas» de un estado de alarma largo

- La patronal Ascer advierte de los efectos sobre las ventas y la recuperación industrial
- Reclama medidas que generen «confianza y seguridad jurídica» para las empresas

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

Ascer, la asociación de empresas del sector azulejero, señala en un comunicado que extender el estado de alarma durante seis meses más va a transmitir una imagen de España a nivel Internacional muy negativa con consecuencias irreparables en las ventas y en la recuperación de la industria.

La patronal indicó ayer en un comunicado que en el contexto «tan complejo» actual, «es necesario tomar medidas que den confianza y estabilidad en un país ya muy dañado por las consecuencias económicas generadas por el Covid-19».

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

El sector cerámico está muy expuesto a la competencia internacional y el Gobierno debe generar un entorno de confianza y seguridad jurídica nacional e internacional para que las empresas puedan realizar su actividad.



### el dato

**LAS MERCANTILES URGEN LIQUIDEZ**

El sector azulejero, a través de la patronal Ascer, ha solicitado en la reunión con el presidente de la CEV que se permitan medidas que generen confianza y seguridad jurídica para las empresas.

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

### reunión de Puig con la CEV

**330 millones para reactivar la recuperación económica**

Los empresarios valencianos se reunieron ayer con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en un momento en el que se prepara un plan de acción elaborado por la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) para fortalecer la industria azulejera.

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

## Ascer objeta que el presupuesto del Gobierno sea de recuperación

La patronal cerámica condena las cuentas del Estado para 2021 debido a su gran dependencia de los fondos europeos

La patronal cerámica Ascer ha advertido que el presupuesto del Gobierno para 2021, con su gran dependencia de los fondos europeos, transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en una conferencia de prensa.

### 242 MILLONES PARA LA PROVINCIA EN 2021

El sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

La patronal explica que su sector vende el 75% de su facturación en los mercados internacionales, por lo que esta medida lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde albergar cualquier actividad comercial internacional será imposible hasta bien entrado el 2021.

# El sector del azulejo se beneficia de la rebaja de los peajes de acceso al gas

Competencia da el visto bueno a reducir los costes de suministro entre un 2 y un 15%

La modificación en las tasas las mantiene todavía por encima de la media europea

L. CHECA  
lcheca@mediterraneo.es | checa@mediterraneo.es | checa@mediterraneo.es

Los peajes de acceso al gas son más baratos para el sector azulejero desde hoy tras aprobar la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la resolución que establece los nuevos importes y que suponen una reducción de entre el 2 y el 15%.



# Los azulejeros contienen el aliento ante el incremento del precio del gas

► El importe de este combustible supone el 13,3 % de la factura y el coste se ha encarecido un 115 % desde el mes de julio en el mercado europeo de referencia ► El sector advierte de que paga más que sus competidores del continente

**RAMÓN FERRANDO.** *Valencia*  
El sector azulejero contiene el aliento ante la escalada del precio del gas tras su desplome durante los primeros meses de la pandemia. Los empresarios de la cerámica están preocupados por si la recuperación del mercado gasista desboca el precio porque este combustible supone el 13,3 % de su factura. El coste ha subido un 115 % desde julio en el principal mercado del continente y los azulejeros valencianos advierten de que pagan más por la energía que sus competidores europeos lo que lastra su competitividad.

Alberto Echavarría, secretario general de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Asfer), asegura: «Nuestra principal preocupación es si el efecto rebote (del precio) eleva el gas a un coste superior a lo razonable». El directivo destaca que el precio del gas cayó a mínimos de 2005 durante los primeros meses de la pandemia por la ca-



El presidente de la patronal azulejera, Vicente Nomdedeu, entre dos hornos de cocción. GUILLERMO CABALLERO

a tal punto que incluso había barcos que no podían descargar.  
La industria cerámica depende del precio del gas porque es la energía que utiliza para calentar los hornos de cocción. El sector consume anualmente 14.000 gigavatioes de gas y 1.400 de electricidad. «Esa cifra da idea de la importancia del coste del gas para nosotros», subraya Alberto Echavarría.  
En verano aumentó la demanda de gas en Europa al incrementarse la producción de energía en las plantas de cogeneración (que utilizan gas). Este incremento coincidió con la interrupción de la llegada de gas natural desde Estados Unidos. Europa perdió atractivo para los productores estadounidenses dado que ni siquiera cubrían «los costes de transporte y licuefacción» por los bajos precios de los últimos meses, según los analistas del Grupo ASE.  
A esta situación, hay que sumar otros factores que han incrementado el coste del gas en el mercado

# El azulejo, el plástico y el textil salvan la producción industrial valenciana en julio

PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA

## El azulejo dispara su producción para recuperar pedidos

Los hornos de la provincia aceleran para compensar lo perdido en el confinamiento

La evolución de los próximos meses es una incógnita por la pandemia del covid

II AUTOR TIZANOS

CAMBIO DE FECHAS

# Cevisama inicia las inscripciones para asistir a la edición de mayo

Las empresas podrán...

# Estados Unidos da el 'sorpasmo' y desbanca a Francia como el principal destino del azulejo español

# Las ventas a países árabes alivian el efecto del covid en el azulejo

Los envíos a Arabia Saudí crecen un 40% y los Emiratos Árabes llegan al puesto 10º del ranking | Ascer prepara un nuevo programa de formación dirigido a la internacionalización de las empresas

## ARQUITECTURA

### Ascer forma sobre el uso sanitario de la cerámica

R. D. CASTELLÓN

La red de cátedras cerámicas, que la patronal del sector azulejero, Ascer, tiene en marcha en escuelas de arquitectura en España y en el extranjero ya ha dado comienzo al presente curso. La cátedra pionera, la de Barcelona, celebra este año su 17ª edición del curso, que dada la especial coyuntura desendinada por la pandemia centrada en la cerámica y el ladrillo. Además de la actividad docente, se han programado charlas, visitas a fábricas, obras con uso de cerámica

#### PROYECTOS

### Kengo Kuma preside los Premios de Cerámica de Ascer

DANIEL LLORCA, castellón  
 ■ Un año más, los Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera organizados por la patronal azulejera Ascer contarán con un jurado de excepción. En esta edición estará presidido por el prestigioso arquitecto de origen japonés Kengo Kuma y Javier Villar Ruiz, su mano derecha en el estudio KKA ubicado en Tokio. El resto del jurado lo componen profesionales con una bellan-

te trayectoria en el ámbito nacional como en el internacional, y con un amplio conocimiento del uso de la cerámica en la arquitectura: Jonathan Amabat, socio fundador del estudio Arquitectura-G; la arquitecta, Izaskun Chinchilla; Daria de Seta, del estudio de arquitectura Garcés-de Seta-Bonet, y el reconocido interiorista Lázaro Rosa-Violán. Los Premios Cerámica, cuyo proyectos pueden presentarse hasta

el 23 de octubre en la web [www.premiosceramica.com](http://www.premiosceramica.com), cuentan con una dotación de 30.000 euros y se dividen en tres categorías. Las dos principales, arquitectura e interiorismo, se premian con 17.000 euros cada una. Además, el jurado puede otorgar menciones especiales en cualquiera de estas categorías. La tercera categoría, proyecto fin de carrera, va dirigida a estudiantes de arquitectura, y está dotada con 5.000 euros. En



Kengo Kuma.

las tres categorías, tanto los participantes como las obras pueden ser nacionales o internacionales y el

único requisito es que las obras incluyan cerámica española en la parte formal.

## La Red de Cátedras de Ascer inicia sus programas de formación para arquitectos con la covid de trasfondo

Plaza Cerámica



Un momento del desarrollo de los cursos.

22/10/2020 - CASTELLÓN. La Red de Cátedras Cerámicas que Ascer tiene en marcha en escuelas de arquitectura en España y en el extranjero han dado comienzo a las actividades del curso 2020/21 durante los meses de septiembre y octubre. Estas cátedras, en las que participan la Escuela Técnica Superior de

ASCER

## Ascer impulsa el plan de formación 'Re-actívatelo'

CASTELLÓN

Ascer promueve el plan de formación *Re-actívatelo* consistente en una serie de acciones de transferencia del conocimiento para la mejora del capital humano de las empresas y focalizadas en materias relacionadas con la internacionalización: medios de cobro internacionales, incoterms, créditos documentarios, documentos de exportación, etc...

## 'Tile of Spain' espera cerrar 2020 con una caída de las exportaciones del 14% «en el peor de los casos»

► El presidente de la patronal azulejera Ascer, Vicente Nomdedeu, asegura que las cifras de junio, julio y agosto «son positivas» y reflejan crecimientos comerciales con respecto al año anterior

RAMÓN CASARES, castellón

► El presidente de la patronal Azulejera, Vicente Nomdedeu, asegura que las perspectivas que muestra el sector español y el resto de países europeos y americanos continúan siendo positivas a pesar de la caída de las exportaciones del 10% pero con una variación de cuatro puntos tanto en positivo como en negativo. Es decir, «es el mejor de los casos la caída será del 6% y del 14% en el peor de los escenarios».

El análisis se basa en los datos de ventas de junio, julio y agosto, meses en los que se han conseguido cifras positivas con crecimientos con respecto al mismo periodo de 2019. Una evaluación positiva en los meses estivales que se debe a que parte de los mercados estratégicos de la industria española, sobre todo Alemania y Estados Unidos, «han funcionado muy bien, aunque hay otros mercados estratégicos que han fraccionado un poco», añade el presidente de Ascer, quien recuerda que en

los meses de abril y mayo el sector estaba en zonas críticas de facturación del 40% y del 50%. En este sentido, Vicente Nomdedeu se muestra positivo y asegura que si la media anual creciera de forma sigilosa se focaliza a la celebración de la covid-19 «el despigüe será muy fuerte porque no hay otro modo económico importante que haya provocado esta situación crítica».

En cualquier caso, el presidente de Ascer reconoce que en un



Vicente Nomdedeu, presidente de la patronal Ascer.

RAMÓN CASARES

# El azulejo estima que las ventas peligran con el estado de alarma

Ascer afirma que aprobar la medida hasta mayo «lanza un mensaje negativo y de falta de confianza» y exige medidas urgentes

CASTELLÓN

El estado de alarma que el Gobierno quiere llevar hasta el 9 de mayo con el fin de combatir la segunda ola de coronavirus preocupa, y mucho, a la patronal azulejera Ascer. El toque de queda que entró en vigor en la madrugada del pasado domingo, y que se extiende de las 00.00 a las 06.00

horas, ya está afectando directamente a aquellos trabajadores que desarrollan su actividad en los turnos de noche. Pero esta situación no es problemática, ya que «se está salvando con salvoconductos», indica Ascer.

Sin embargo, la medida prevista de activar el estado de alarma hasta el próximo 9 de mayo sí que preocu-

pa, y mucho a los empresarios. «La medida hay que valorarla de forma más amplia y estimamos que indirectamente nos afectará en que la percepción como país va a empeorar y las perspectivas para normalizar la actividad comercial y promocional se ponen en riesgo», alertan desde la Ascer. **PÁGINA 9**

COMUNIDAD VALENCIANA

## Loa azulejeros ven negativo el estado de alarma y piden aligerar el pago de los ICO

EXPANSIÓN. Valencia. 27 OCT. 2020 - 13:05



El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), Vicente Nomdedeu. Kai Försterling / EFE

La patronal del sector cerámico de Castellón considera que la medida del Ejecutivo deteriorará la imagen del país y tendrá consecuencias comerciales y económicas muy negativas.

Ascer, la asociación de empresas del sector azulejero, señala en un comunicado que extender el estado de alarma durante seis meses más va a transmitir una imagen de España a nivel internacional muy negativa con consecuencias irreparables en las

ECONOMÍA CERÁMICA

## ‘TILE OF SPAIN’ LIDERA EL ALZA DE PRECIO EN LA UE Y SIGUE SEGUNDO EN VENTAS MUNDIALES

El azulejo español aumentó el precio de venta un 3% antes de la pandemia pero continúa a la mitad que Italia / China es la que más crece en precio (+13,6%) y es la primera potencia en exportación

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El azulejo español mantiene su posición estratégica en el mundo.

precio medio de sus azulejos, que cerraron el año pasado a una media de 5 euros el metro cuadrado.



El sector cerámico español es el segundo país en exportación de azulejos en el mundo. EUGENIO TORRES

### PRECIO MÁXIMO EN PLENA COVID

gundo y tercer puesto, ambos con tasas interanuales positivas. En lo que se refiere a las ex-

## La patronal cerámica alerta de que seis meses de estado de alarma sería negativo

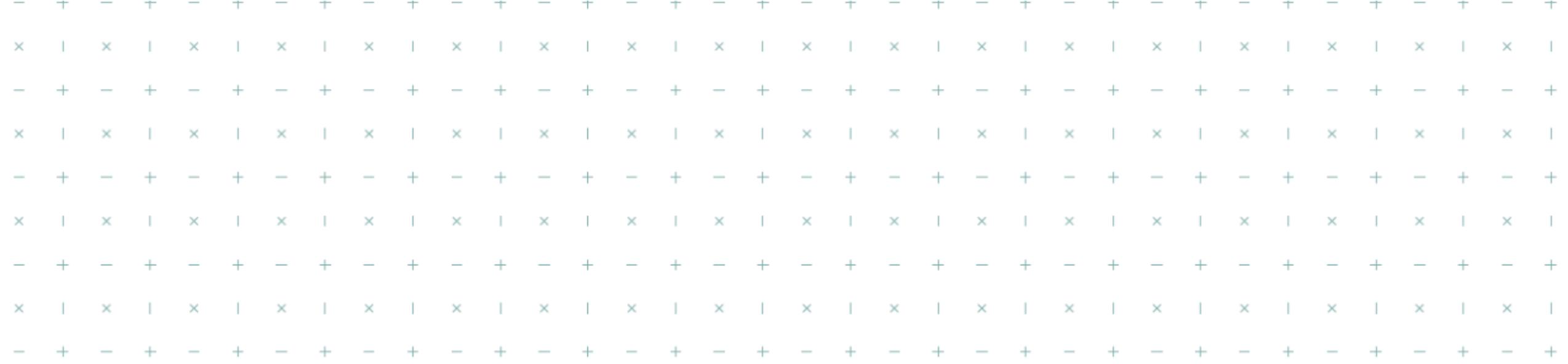
J.B. CASTELLÓ

La patronal del sector azulejero Ascer considera que la propuesta del Ejecutivo de extender el estado de alarma durante seis meses más (hasta el 9 de mayo) es «negativo» ya que «va a transmitir una imagen de España a nivel internacional muy negativa con conse-

cuencias irreparables en las ventas y en la recuperación de la industria».

La patronal indicó ayer en un comunicado que en el contexto «tan complejo» actual, «es necesario tomar medidas que den confianza y estabilidad en un país ya muy dañado por las conse-

cuencias económicas de la covid-19». Para un sector que vende el 75 % de su facturación en los mercados internacionales esta medida, a juicio de Ascer, «lanza un mensaje de pesimismo y de incapacidad para lidiar con el virus en el corto y medio plazo y transmite una imagen de país donde al-



# NOVIEMBRE 2020

# Castellón avanzará la recuperación por el empuje del sector azulejero



## detalles

- 1 SECTORES**  
La importancia del sector industrial, y en concreto del azulejo, en la provincia contrarrestará el impacto de la crisis sobre el turismo y la hostelería.
- 2 TERRITORIO**  
Castellón avanzará al resto de la Comunidad en la recuperación por la dependencia de los sectores afectados.
- 3 OTROS FACTORES**  
No obstante, la evolución de los ERTE o de los créditos ICO en el momento de la liquidación

## PARA ESTUDIANTES

### Concurso de proyectos de la cátedra Ascer Madrid

R. D. CASTELLÓN

La cátedra cerámica de Ascer en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid convoca un concurso de ideas para alumnos de la materia. El objeto es el diseño de un espacio público en el barrio de Lavapiés de Madrid, que cuente con el material cerámico entre sus componentes. Los dos principales objetivos son la mejora del entorno y el cumplimiento de las normas sanitarias actuales. Entre los criterios valorarán el diseño y la versatilidad de este producto. El plazo concluye el 20 de noviembre.

## MEDIDAS FISCALES

### L'Alcora bonificará el IAE hasta en un 50% para el próximo año

La implantación de nuevas empresas es uno de los objetivos del plan

JAVIER NOMEDEU  
L'ALCORA

El Ayuntamiento de l'Alcora introducirá en el 2021 mayores bonificaciones en la cuota del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). El objetivo, según apunta el alcalde, Samuel Falomir, es «contribuir al impulso económico de la localidad, favoreciendo la implantación de empresas y la

creación de puestos de trabajos».

De esta forma, por el inicio de la actividad empresarial en la capital de l'Alcalatén, el consistorio aplicará a las mercantiles una bonificación del 50% en este impuesto. Un incentivo que se aplicará durante los primeros cinco años.

Asimismo, por el incremento de la contratación indefinida en sus plantillas, el Ayuntamiento aumenta los porcentajes de las reducciones, de manera que las firmas que aumenten el número de trabajadores hasta en un 5% se les restará de su importe del IAE un

30% y en función del crecimiento de la plantilla la bonificación puede llegar también hasta el 50%.

Además, Falomir explica que se establecerá un calendario fiscal «más flexible», aplazando el periodo de pago del IAE hasta el último trimestre del 2021, «que es lo máximo que permite la ley». «Se trata de una demanda que nos trasladó la patronal cerámica Ascer en la última reunión que mantuvimos el pasado mes de septiembre», asevera el primer edil alcorino.

El objetivo de estas medidas es «mejorar la competitividad»,

REMITEN UNA CARTA A LA COMISARIA DE COMPETENCIA POR LOS COSTES INDIRECTOS DEL GAS

Rodríguez-Piñero suma a González Pons y Tajani y piden a Bruselas las ayudas burladas al azulejo

Ramón Olivares

AZULEJO



4/11/2020 - CASTELLÓN. La eurodiputada valenciana y presidenta del Foro Parlamentario de la Cerámica, Inmaculada Rodríguez-Piñero, ha sumado a sus colegas, el también valenciano Esteban González Pons y el italiano Antonio Tajani, ambos vicepresidentes de dicho foro del Parlamento Europeo, para exigir a la Comisión Europea que «revise la pertinencia de incluir al sector de las baldosas cerámicas» en el listado de industrias que se pueden beneficiar de las ayudas para compensar los costes indirectos del carbono.

## Los rebrotes frenan la recuperación de la producción de azulejos

El azulejo vuelve a reducir la actividad de sus hornos tras dos meses en aumento pero el retroceso (-3,4%) es el menor de los registrados desde el estallido de la pandemia

**BERTA PRÓS CASTELLÓN**  
Los rebrotes no han pasado por alto en la actividad industrial de la Comunidad Valenciana, y tampoco en el sector azulejero. Después de dos meses de aumentos prácticamente generalizados, y que en el caso del azulejo llegaron a rozar el 20% en agosto, un mes después la actividad regresó a cifras negativas aunque más contenidas que en meses anteriores. El Índice de Producción Industrial de azulejos cayó un 3,4% en el mes de septiembre respecto al mismo periodo del año anterior y sitúa el descenso acumulado medio en lo que llevamos del año en un 7,9%, según los datos publicados ayer por la Conselleria de Economía Sostenible. Con todo, el descenso en la actividad productiva de los hornos cerámicos es el menor que se ha registrado desde el estallido de la pandemia. No obstante, también



La producción española de azulejos se concentra en más de un 80% en la provincia de Castellón. [ver más](#)

## WEBINAR

### El azulejo da a conocer sus virtudes en Norteamérica

R. D. CASTELLÓN

El sector cerámico español prepara, el 12 de noviembre, una actividad telemática entre arquitectos norteamericanos para dar a conocer las prestaciones de higiene, salud y limpieza de los materiales que fabrican. El webinar forma parte de la campaña de promoción del azulejo que cofinancian el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y la patronal del sector cerámico, Ascer. La sesión destacará las cualidades del producto en este periodo de nueva normalidad, que han ganado peso frente a la estética.

# El azulejo iguala las exportaciones del año pasado pese a la pandemia

Las ventas de los nueve primeros meses desde Castellón están solo un 0,4% por debajo del 2019

El conjunto de sectores de la provincia vuelve a mejorar los datos de la Comunitat y España

BARTOMEU RICO  
@bartomeu.rico

La preocupación por los efectos de la pandemia siguen presentes en todos los ámbitos de la sociedad y de forma especial en la economía. A pesar de todos los interrogantes que plantean los próximos meses, hay sectores que logran aguantar el tipo y mantenerse en magnitudes semejantes a las de los años anteriores. Es el caso de las exportaciones de productos cerámicos de Castellón, que transcurridos los nueve primeros meses del año mantienen cifras prácticamente idénticas a las del 2019. Como si no hubiera ocurrido el covid.

El Instituto de Comercio Exterior (Icex) dio a conocer ayer los datos de las ventas al extranjero correspondientes al mes de septiembre. Las exportaciones de azulejos y baldosas cerámicas desde la provincia arrojan una facturación acumulada de 1.974,4 millones de euros. Lo que supone un leve retroceso del 0,39% respecto al mismo periodo del pasado año.

En lo referente a las cifras de septiembre el conseller de Economía, Rafa Climent, destacó el «dinamismo» en las ventas al exte-



Los datos de exportaciones de los primeros nueve meses del año revelan que el azulejo sufre menos el impacto del covid que otros sectores provinciales.

LA POLÍTICA COMERCIAL DEL NUEVO PRESIDENTE AMERICANO ES AÚN UN ENIGMA

# La elección de Biden pone en duda la hegemonía del azulejo en EEUU

Planea la incógnita de si mantendrá los aranceles con China, beneficiosos para el sector provincial

La citricultura sí se podría ver favorecida por una posible retirada de las restricciones de Trump

# El azulejo reta a la Covid: crea un 3% más de empleo y desactiva ERTE

- La afiliación aumenta en 367 trabajadores en el último año y evidencia al sector cerámico como motor económico
- El número de ERTE pasa de 50 en el segundo trimestre a 10 en el tercero

JAVIER RODRÍGUEZ

Director general de Acogen. La patronal de la cogeneración, de la que la industria azulejera forma parte a través de Ascor, celebra mañana su asamblea. A diferencia de lo que cree el Gobierno, el sector sí ve preciso un régimen transitorio para permitir la producción de las plantas una vez culminen su vida útil

## «El mayor ahorro energético de la cogeneración se da en la cerámica»

DANIEL VICENTE CASTELLÓN  
Pregunta.-

Respuesta.-

R.-

R.-

R.-

En cuanto a las plantas, la mejora del marco de autoconsumo y el nuevo marco retributivo de la generación renovable, también de acción en curso y a medio y largo plazo. El Gobierno no cree necesarias medidas transitorias ante la inexistencia de las nuevas subastas y otras medidas que situaríamos como objetivo antes de fin 2020. Desde Acogen creemos que serán necesarias medidas transitorias para mantener la producción de las plantas, así como en el sector cerámico, hasta la culminación de las inversiones. Queda el Gobierno pendiente con entidad administrativa y priorice las regulaciones que necesitamos. Es prioritario asegurar la eficacia y coherencia de nuestras industrias.

R.-

R.-

casaría el final de su vida 600 MW cogeneración hoy en funcionamiento con 602 MW y en 2021 se alcanzarán 20 más con 246 MW adicionales. Para 2025 sería más de 300 plantas con 1780 MW, cifras industriales muy relevantes, mucho PIB y empleo industrial.

R.-

R.-



«La **electrificación** del 100% de la industria química o de la cerámica no es posible»



El conseller de Economía, Rafa Climent, durante su intervención en el primer foro de Azulejo.

# El azulejo activa la demanda de gas y recobra el 94% de consumo pre Covid

- La demanda de gas industrial del clúster cerámico crece en torno al 5% de media mensual desde septiembre
- El acelerón exterior permite casi igualar hasta noviembre el consumo de gas de 2019

CVA-  
PRESUPUESTOS  
2021

## ASCER: Los Presupuestos no garantizan la recuperación de la economía española



REDACCIÓN 20/11/2020 18:37

Castellón, 29 nov (EFE).- La patronal cerámica Ascer ha afirmado que los Presupuestos Generales del Estado para 2021 "no garantizan la recuperación de la economía española" ni el impulso a la productividad y competitividad que esta necesita, y ha considerado que "no es momento de subir impuestos".

Según un comunicado de Ascer, las cuentas españolas para 2021 reflejan "una alta dependencia" de los fondos europeos, por lo que, de no cumplirse las previsiones, la "inconsistencia" de los Presupuestos "es aún mayor".

PRIMEROS DATOS DE PARTICIPACIÓN

## Cevisama ya tiene 200 empresas para su edición aplazada a mayo

- La organización destaca el interés de las marcas por estar en el regreso de las ferias presenciales
- Aceleran los preparativos en un buen momento de producción y exportaciones para el sector

## Ascer objeta que el presupuesto del Gobierno sea de recuperación

La patronal cerámica condena las cuentas del Estado para 2021 debido a su gran dependencia de los fondos europeos

## Espacios sin bacterias gracias a la innovación de la industria cerámica

COVID-19

Mitigar la presencia de organismos patógenos en superficies cerámicas es uno de los retos del sector desde hace más de una década

NOELIA HERRÁNDEZ

La cerámica es resistente al fuego, a los ácidos, a los aceites y

al fuego, a los ácidos, a los aceites y a los microorganismos patógenos. Entre ellos, la fabricación de placas más grandes que el tamaño de componentes y acabados que facilitan o evitan su crecimiento.

Ejemplo de ello es la valenciana Kerabon Grupos, en colaboración con la empresa especializada en tecnología microbiana Mikrobion, ha desarrollado un nuevo acabado «L-Block Plus» altera el metabolismo de las bacterias, frenando la colonización de superficies en cerámica y ayudando a reducir su supervivencia en los puntos críticos y zonas más contaminadas a todos los espacios, se trata de un acabado protector que trabaja día y noche y no necesita mantenimiento ni ser reemplazado por otros. El acabado se comercializa en formatos como en interiores, incluso con las C.E.D., explica Luis García Delgado, jefe de I+D+i de la compañía.

Hasta hace unos años para lograr



Esta tecnología se está aplicando en diferentes superficies.

ARQUITECTURA

## Conferencia con motivo de los Premios de Cerámica

R.D.  
CASTELLÓN

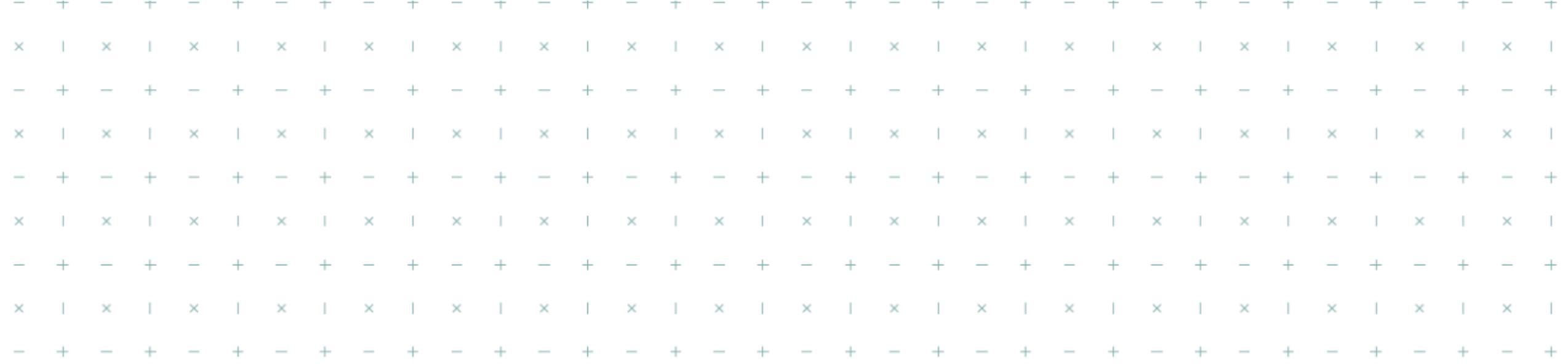
Con motivo del fallo del jurado de la XIX edición de los Premios Cerámica que Ascer convoca anualmente, el presidente del jurado, el arquitecto Javier Villar Ruiz, impartirá hoy una conferencia a las 12.00 horas, organizada por el Colegio de Arquitectos de Castellón. Por lo que respecta a los premios, el jurado deliberará de forma telemática entre casi 100 proyectos para determinar los ganadores de las tres categorías de los Premios Cerámica: arquitectura, interiorismo y proyecto fin de carrera. ≡

## Ascer premia proyectos que priman el uso de la cerámica

R.D.  
CASTELLÓN

El jurado de los XIX Premios Cerámica de Ascer, compuesto por Javier Villar Ruiz (KKAAs), Daria de Seta (Garcés-de Seta-Bonet Arquitectes), Jordi Ayala-Bril (Arquitectura-G), Izaskun Chinchilla y Lázaro Rosa-Violán, decidió otorgar el primer premio en la categoría de arquitectura a la Casa Ter del estudio Mesura, una vivienda unifamiliar en la zona de la Bisbal (Girona). El primer premio en interiorismo ha sido para Atlantis Gastrobar, de Arantxa Manrique Arquitectes, un espacio gastronómico con un indudable protagonismo de la cerámica. En ambas categorías

La 'Casa Ter', ubicada en Girona, gana dentro de la categoría de arquitectura



# DICIEMBRE 2020

# Ascer alerta por prevención de graves daños si se para la actividad



JOAN TOMÁS

►► La industria cerámica es uno de los pilares económicos más fuertes que tiene la provincia de Castellón.

## Reclama ayudas directas para la reforma de casas

Además de las medidas fiscales, Ascer reclama ayudas directas para la reforma y rehabilitación de viviendas en general, y que incentive también la adaptación de las segundas residencias, los espacios comerciales, restaurantes y hoteles a las necesidades de desinfección, alta higiene y distanciamiento social que exige la situación actual. También se propone redirigir la inversión de la obra pública a la adecuación de los edificios de la administración, centros educativos, las residencias de ancianos y centros de mayores, los hospitales y centros de salud.

Sectores

## Ascer teme paralizaciones por la alta incidencia de la covid y reclama incentivos

La patronal insiste en poner en marcha iniciativas fiscales que estimulen el mercado y las decisiones de los consumidores

Redacción E3



## El azulejo reduce emisiones por la caída productiva con la transición energética como reto inmediato

Ramón Olivares



AZULEJO

© Votos, Asociación Española

2/12/2020 - CASTELLÓN. El clúster azulejero redujo el año pasado sus emisiones. Lo hizo concretamente un

# Ascer prevé una debacle si se cierra comercio y construcción

La industria considera necesarias medidas que atiendan la actividad empresarial

## SINERGIAS

## Ascer y la UJI abordan abrir nuevas vías de colaboración

R. D. CASTELLÓN

La Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat Jaume I de Castellón y la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) abordaron en un encuentro la apertura de nuevas líneas de colaboración. El director de la cátedra, Xavier Molina, y los profesores Luis Martínez y Daniel Valiente, mantuvieron una reunión por videoconferencia con el secretario general de Ascer, Alberto Echavarría, y el responsable del Servicio Jurídico de la asociación, Óscar Gaspar para tratar de establecer sinergias en ámbitos como la sostenibilidad en la empresa cerámica, el surgimiento de compañías de servicios en el clúster y los efectos de la concentración empresarial, así como la respuesta del sector frente al impacto ocasionado por el covid-19.

El objetivo principal de esta acción es cooperar para trabajar en los fines de la cátedra como el aumento de la competitividad económica. ≡

## Ascer censura el impuesto de residuos porque puede dificultar "que la actividad económica fluya"

Ramón Olivares

AZULEJO, ASCER



### ECONOMÍA INDUSTRIA

## EL AZULEJO ALERTA DEL INCREMENTO DE HASTA EL 15% DEL PRECIO DE LAS CAJAS DE EMBALAJE

Los empresarios denuncian la recepción de avisos de diferentes proveedores informando de subidas «inmediatas» de tarifas de entre el 8% y el 15%

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**  
El azulejo se enfrenta a un nuevo problema en plena crisis de la pa-

este período.  
En los avisos, los fabricantes de cajas de cartón indican que la sub-



Interior de una planta de producción de azulejo del clúster castellonense. CUBERO TORRES

mlado» ante el «nulo» margen de maniobra que existe para poder negociar estas subidas que consisten «en desproporcionadas».

«Nos han avisado de subidas inmediatas en un momento de total excepcionalidad debido a los efectos económicos de la pandemia sanitaria y en el que cualquier incremento de los costes de producción es muy difícil para seguir siendo competitivos en todos los mercados».

Por otra parte, los empresarios azulejeros que han alertado del inminente aumento de los precios de las cajas de cartón, recuerdan que «hace unos años la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sancionó por un importe superior a los 50 millones de euros a una serie de empresas presentes en los mercados de fabricación de papel y carbón ondulado por intercambiar información para coordinar las subidas de precios».

dos de exportación que están salvando las facturaciones y, por tanto, el empleo de las empresas cerámicas», explican los empresarios consultados.

Por otra parte, los empresarios azulejeros que han alertado del inminente aumento de los precios de las cajas de cartón, recuerdan que «hace unos años la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sancionó por un importe superior a los 50 millones

## El clúster recupera el pulso y salva su año más atípico

Azulejeras y esmalteras constatan una importante recuperación en las ventas, sobre todo, en el extranjero



En un país más lejano para realizar labores comerciales sigue siendo muy difícil por la pandemia.

Además, desde la cesación de estas tareas han resultado que gracias al desarrollo de los canales de distribución y al salto del tercer trimestre en su conjunto es «muy similar al del tercer trimestre del 2019, con un ligero incremento del 6,2%». Pero a ello, el colectivo apunta que los efectos de la crisis del covid 19 están siendo positivos y pese a calificar el balance del tercer trimestre como positivo, afirman que «todavía queda mucho que recuperar y el cierre del año se está viendo de incertidumbre».

«Poder seguir trabajando en una buena medida comparada con lo visto en el resto de países de este último trimestre han sido superlativos», afirman desde Ascer, con la mirada puesta en el reparto de los frentes y la apertura de un nuevo mercado en el que les hace ser optimistas sobre la situación para los próximos meses.

Estados Unidos es hoy el principal cliente del azulejo español. Las ventas en Arabia Saudí y Emiratos Árabes se multiplican

## La cogeneración cerámica se 'atragantará' en Año Nuevo

La expiración del Real Decreto que alargaba la vida de las plantas a 2020 apenas afecta al sector, pero 4 plantas venecrán en 2021



Imagen de una planta de cogeneración en una azulejera de Castellón. CUBERO TORRES

**DANIEL RODRÍGUEZ** cerrada. El próximo martes 6 de diciembre será un día crítico para la industria cerámica española. Será justo ese día cuando expira el Real Decreto-Ley 20/2015, así que algunos para el espíritu de la ley de transición energética en el sector de la industria y el comercio en España, que alarga los plazos de vida de las plantas de cogeneración que se encuentran en el país. La intención, más adelante se conocerá en su momento, es que se mantenga la actividad en el sector de la energía.

Según se veía del otro lado del país. Esto significa que se ha estado manteniendo ya 25 años. La intención es que se mantenga la actividad en el sector de la energía y el comercio en España, que alarga los plazos de vida de las plantas de cogeneración que se encuentran en el país. La intención, más adelante se conocerá en su momento, es que se mantenga la actividad en el sector de la energía.

En España algunas empresas cerámicas españolas se han visto afectadas por la expiración de la ley de transición energética en el sector de la industria y el comercio en España, que alarga los plazos de vida de las plantas de cogeneración que se encuentran en el país. La intención, más adelante se conocerá en su momento, es que se mantenga la actividad en el sector de la energía.

En España algunas empresas cerámicas españolas se han visto afectadas por la expiración de la ley de transición energética en el sector de la industria y el comercio en España, que alarga los plazos de vida de las plantas de cogeneración que se encuentran en el país. La intención, más adelante se conocerá en su momento, es que se mantenga la actividad en el sector de la energía.

En España algunas empresas cerámicas españolas se han visto afectadas por la expiración de la ley de transición energética en el sector de la industria y el comercio en España, que alarga los plazos de vida de las plantas de cogeneración que se encuentran en el país. La intención, más adelante se conocerá en su momento, es que se mantenga la actividad en el sector de la energía.

## Ascer pretende asegurar su liderazgo en el mercado ruso

R.V. - Valencia

El sector del azulejo español participa esta semana en una feria telemática dirigida al mercado ruso con la intención de mantener su liderazgo en este país pese a las restricciones impuestas por la pandemia de la covid-19.

El evento, que agrupa a un total de 25 empresas del sector cerámico e industria auxiliar, se celebra hasta el 11 de diciembre, según informó en un comunicado la Oficina Económica y Comercial de la Embajada española en Moscú.

La actividad, que ha recibido el nombre de «Días de Tile of Spain», está dirigida al público profesional representado tanto por distribuidores como por arquitectos y diseñadores.

Los organizadores, la Oficina Económica y Comercial, con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) e ICEC, esperan que la feria atraiga a más de 600 profesionales locales del sector.

Se trata de la primera vez que España, principal proveedor de cerámica a Rusia, celebra una feria digital de estas características para el mercado ruso en un intento de mantener su liderazgo en este país en medio de la pandemia del coronavirus.

# El fin de la vida útil pone en peligro el 28 % de las plantas de energía de la cerámica

► El Gobierno no ha extendido hasta 2030 los permisos para que puedan operar las centrales de cogeneración de gas de las empresas de Castelló, tal como reclama la Generalitat ► La prórroga aprobada hace dos años acaba hoy sin una alternativa

## El azulejo sostiene el crecimiento de producción en la recta final de año

El sector cerámico cierra octubre con un repunte de la producción del 3,6% en tasa interanual y rebaja el retroceso acumulado a un -6,5%, 10 puntos menos que en abril

**BERTA RUBES** CASTELLÓN  
El sector cerámico continúa con buenas noticias en un año en el que está demostrando la importancia de la industria como mecanismo crucial de tracción económica en un territorio.

El azulejo sostiene el crecimiento de producción industrial en la recta final de año y muestra que las empresas continúan atendiendo pedidos y, por tanto, precorriendo de material a pesar de las dificultades que presenta por la afectación de la pandemia en el tejido económico y social.

El índice de producción de azulejo creció un 3,6% en octubre respecto al mismo mes del año anterior, tal y como informa ayer la Consejería de Economía Sostenible. El repunte ayuda a seguir reduciendo la caída de variación mes a mes que va de año, que en el acumulado de los primeros 10 meses del año se



Imagen del interior de una fábrica de azulejo en la provincia de Castellón. CUCERO TORRES

mento crecimientos muy altos industria textil y de la confección (27,3%), segundo de metalurgia y fabricación de productos metálicos (11,9%). Por contra, los principales descensos corresponden a industria del cuero y del calzado, con una caída del 23%, material de transporte (-19%) y maquinaria y equipo (-18,6%).

A falta de conocer cómo habría evolucionado las ventas del sector cerámico en octubre, los datos acumulados hasta septiembre muestran la buena marcha de las exportaciones.

El sector cerámico mantiene el pie en el acelerador en cuanto a exportación se refiere, con unas ventas por valor de 298,5 millones de euros durante el pasado mes de septiembre, lo que supone un aumento del 26,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

El crecimiento interanual es todavía más abultado que el experimentado en agosto, cuando el sector cerámico ya creció un 18% en comercio exterior. Con el último dato

PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR

## El azulejo afronta el 2021 con 8 plantas de cogeneración menos

El Gobierno no adopta medidas para alargar la vida útil de instalaciones de eficiencia energética

La patronal Ascer denuncia que la reducción afectará en meses al 21% de la potencia global

## El clúster asume el reto 2030: «El sector no quiere deslocalizarse»

**B. R. CASTELLÓN**  
Sin duda, uno de los principales retos que tiene ante sí el sector cerámico, al igual que el conjunto de la industria, es la Agenda 2030 y el objetivo de la descarbonización. «El sector no quiere deslocalizarse y estamos acostumbrados a asumir retos y esfuerzos de forma constante», indicó el vicepresidente

de Ascer, Ismael García Peris. El secretario general de la patronal azulejera, Alberto Echavarría, recordó que desde 1985 a la actualidad el sector ha reducido un 50% las emisiones, pero ahora estamos ante un reto que supone una transición industrial, no sólo energética, por lo que puede generar frustraciones en sectores como el azulejo

por el corto espacio de tiempo que existe hasta el año 2030. «Es muy difícil que en 9 años se puedan conseguir pero también es posible alcanzar saltos disruptivos a base de innovación y trabajo, del mismo modo que estamos viendo con las vacunas de la Covid», indicó el consejero de Hacienda, Vicent Soler para quien «el reto del sector

es el reto de la Generalitat Valenciana, porque no queremos deslocalización de la industria y estamos trabajando para apoyar al clúster».

En este sentido, Soler aseguró que, tal y como se indica en el Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027, las actividades desarrolladas a través del convenio con Ascer «han perseguido apoyar el concepto de sostenibilidad desde tres puntos de vista: económico, medioambiental y social».

El conseller recordó que «uno de los principales retos a los que nos enfrentamos es la transición

ecológica y la eficiencia energética, por lo que será necesario una reducción significativa en la emisión de gases de efecto invernadero en la producción cerámica».

A este mismo respecto de alcanzar la neutralidad climática, como requiere la Unión Europea, el consejero de Hacienda y Modelo Económico puso en valor que «este año se ha realizado un importante estudio, apoyado por Ascer, que permite conocer cuál es el estado del sector, así como analizar las tecnologías limpias que podrían sustituir a las actuales», como es el caso del hidrógeno.

La industria azulejera consume casi un tercio de la potencia energética valenciana

► Las fábricas azulejeras son consumidoras intensivas de energía. El sector cerámico utiliza aproximadamente un tercio de la energía final de toda la Comunitat Valenciana. El 90% de este consumo es térmica (para los procesos de atomización, secado y cocción) y el resto eléctrica. Las compañías cerámicas funcionan desde hace

treinta años con plantas de cogeneración (que generan el calor y la electricidad con gas natural). Las directivas europeas reconocen el potencial importantísimo de las plantas de cogeneración. Sin embargo, su desarrollo se ha estancado por las suspensiones temporales de los permisos para las plantas solicitadas, a lo que se

suma la amenaza de desmantelamiento de las que van cumpliendo su vida útil. Las azulejeras tienen unas 28 plantas de cogeneración y después de 2021. Los azulejeros insisten en que necesitan «una solución para las plantas que alcancen su vida útil para que sigan funcionando y las empresas sean competitivas». R.F. VALÈNCIA

## La cogeneración se libra del nuevo impuesto a las eléctricas

Los cambios impulsados por Compromís gravarán el transporte de la energía pero 'beneficiarán' a la producción de proximidad

ECONOMÍA CALENDARIO

## LA MESA NEGOCIADORA DEL CONVENIO DEL AZULEJO SE ADAPTA A LA COVID

Ascer y las centrales sindicales UGT-FICA y CCOO reducirán de medio centenar a un máximo de ocho el número global de negociadores / El objetivo es constituir la mesa del quinto convenio colectivo en enero

# El azulejo prueba su resiliencia al repetir la facturación de 2020

► La patronal Ascer prevé repetir el volumen de ventas del pasado año pese al coronavirus y sus efectos sobre el mercado interior ► El auge de las exportaciones permite salvar el ejercicio

**CASTELLÓN**  
El sector cerámico español, cuyo clúster se concentra en la provincia de Castellón, exhibe resiliencia frente a los efectos de la crisis generada por la Covid-19 y prevé cerrar el presente ejercicio 2020 en los mismos niveles de facturación que el año pasado, cuando las ventas totales alcanzaron los 3.567 millones de euros. Así lo usó ayer el vicepresidente de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), Ismael García Peris, tras la reunión que mantuvo

► La cerámica se pone de espaldas a la deslocalización para mantener empleo

PÁGINA 2

ayer en Castellón con el conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Enric Soler, tras la que presentaron algunos de los principales resultados de las actuaciones desarrolladas en el marco del Convenio entre ambas instituciones. «Antes de empezar la pandemia, las ventas iban sobre el objetivo marcado, pero la crisis sanitaria impedirá cumplir con los objetivos que nos habíamos propuestos», reconoció el vicepresidente de Ascer.

PÁGINA 2



Reunión ayer en la Casa dels Caragots

## CVA SECTORES CERÁMICA

### Ascer y Hacienda ponen en marcha 11 actividades para reactivar la cerámica

• Castellón, 14 dic (EFE).- La patronal azulejera Ascer y la Conselleria de Hacienda han puesto ya en marcha once actividades para la reactivación económica y la reorientación productiva de la actividad industrial de la cerámica de la Comunitat Valenciana, en el marco de un convenio firmado en agosto entre ambas instituciones. Según han informado fuentes de Ascer en un comunicado, su vicepresidente, Ismael García Peris, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler, han presentado este lunes en Castellón

## DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL EMPLEO

### Ascer, en contra de reducir la semana laboral a cuatro días

► La patronal afirma que bajaría la competitividad en una situación de crisis

► B. R. CASTELLÓN

La patronal de la cerámica, Ascer, muestra su rechazo a la idea, barajada por el vicepresidente del Gobierno Pablo Iglesias, de reducir la semana laboral a cuatro días, lo que equivale al establecimiento de 32 horas. Califica la propuesta «de gran irresponsabilidad, más en las circunstancias que atravesamos».

de parálisis de la economía y una fuerte caída del empleo».

El presidente de Ascer, Vicente Nomdedeu, expresa que la medida se plantea en una coyuntura muy adversa, con miles de empresas y familias atravesando una situación complicada debido a las restricciones implantadas para frenar el avance de la pandemia. «Además, este tipo de propuestas deben hacerse en el marco de la mesa de diálogo social y regularse teniendo en cuenta a todas las partes», dice. Para este colectivo, los estímulos para el empleo debe-

rían llegar en forma de rebajas de impuestos, ayudas directas a las empresas, apoyo a la industria manufacturera y a la actividad de la construcción y otros sectores.

Desde la entidad consideran que no hay margen para implantar una semana laboral de cuatro días (32 horas), ya que supondría un incremento de los costes y una importante rebaja de la competitividad. Para ello, ponen el ejemplo de la reducción aplicada en Francia, «con una destrucción de empleo, el incremento de la precariedad y del déficit». ■

## PREVISIONES DE LA PATRONAL ASCER

### El azulejo cerrará el año del covid con una facturación igual al 2019

► La pandemia trunca las expectativas del sector, que esperaba crecer un 6% en este ejercicio

► El colectivo renovará en el 2021 un convenio de un millón de euros con la Conselleria de Hacienda



El conseller Soler y el director general de Modelo Económico, Juan Pérez, repasan las actuaciones desarrolladas en el marco del convenio con Ascer.

### El azulejo iguala la exportación de 2019 a dos meses de cierre de año

La cerámica sigue creciendo en octubre con un alza de la exportación del 12,7% mientras la provincia en su conjunto se mantiene (0,1%), pero la caída acumulada se sitúa en el 7,7%

## BERTA RIBES CASTELLÓN

El azulejo cierra octubre con los objetivos cumplidos: mantener el volumen de exportación a pesar de una pandemia sanitaria que ha arrasado en el tejido económico y social. No obstante, el comercio exterior ha permitido a Tile of Spain sacar pecho y mostrar resiliencia con unas ventas al exterior que en el período de enero a octubre se sitúan en 2.455,5 millones de euros, un 0,7% más que en el mismo período del año pasado, según los datos publicados ayer por la Dirección Territorial de Comercio de la Comunitat Valenciana.

En el último dato publicado, el correspondiente al mes de octubre, se evidencia cómo el azulejo sigue pisando el acelerador en el exterior para poder compensar una demanda del mercado nacional que sigue adormecida. Las exportaciones de productos cerámicos realizadas



El sector cerámico se está recuperando en exportación a pesar de la pandemia sanitaria. CORDOBA/REUTERS

desde la provincia de Castellón, a pesar de la caída acumulada del 7,7%, es más positiva que la registrada en el conjunto de la Comunitat Valenciana, donde la construcción se eleva al 10,9%.

Además, el descenso medio de las ventas al exterior en el conjunto de España aún ha sido mayor, con una caída acumulada del 11,9% hasta el cierre de octubre, lo que muestra una mayor fortaleza del sector exportador de la provincia frente a la media nacional.

Por otra parte, cabe destacar que no sólo el azulejo registra una buena actividad exportadora en la provincia de Castellón. También lo hace otro subsector cerámico: las fabricaciones de fritas, esmaltes y colores cerámicos.

Durante el mes de octubre, la exportación de fritas y esmaltes cerámicos ha alcanzado un valor de 78,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,9% respecto a las ventas del año pasado, detalla la Dirección Territorial de Comercio de la Comunitat Valenciana.

## PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA GENERALITAT

### Castellón liderará el tránsito de la industria hacia el hidrógeno verde

► La cerámica y el polígono del Serrallo en el Grau serán protagonistas de la transformación energética

► El Consell busca captar 475 millones de fondos europeos para afrontar las inversiones necesarias

► AUTOR: TEJANOS

# El azulejo remonta facturación pero teme menos rentabilidad

► El presidente de Ascer exige que parte de los fondos europeos se destinen a «solucionar problemas de empresas viables» ► «No es momento de que los costes suban», advierte

## El azulejo sorteó el Covid gracias a las exportaciones

**BALANCE/** La patronal Ascer estima para este año una horquilla entre un descenso del 1% y un aumento del 2%.

LA PATRONAL CERÁMICA PRESENTARÁ SU PRIMER ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNITAT

Ascer espera que la ministra Maroto visite el clúster un año después de su anuncio en Cevisama

Á. Báez



La ministra Reyes Maroto, acompañada por el presidente de Cevisama, Manuel Baró, durante la presentación de la feria. (Foto: Carlos Pascual)

ASCIER

## El sector cerámico critica la subida de impuestos y la falta de ayudas directas del Gobierno

Ascer prevé cerrar el año con cifras de ventas similares a las de 2019 gracias al tirón exportador en Estados Unidos y Alemania

ISABEL DOMINGO

VALENCIA. El sector cerámico criticó ayer la subida de impuestos planteada por el Gobierno y la falta de ayudas directas a las empresas para compensar su escasa liquidez frente a la rebaja en la carga fiscal o el apoyo para la devolución de los préstamos ICO con mayor tiempo de carencia, que son algunas de las reivindicaciones que plantea la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

recuperándose, sobre todo en los mercados internacionales, y prevé cerrar el ejercicio en cifras de ventas similares a las de 2019, situándose entre una caída del 1% y un aumento del 2%.

Las exportaciones experimentarán un crecimiento de entre el 1 y 4%, mientras que las ventas en el mercado nacional («el que más ha sufrido») registrarán caídas de entre el 4 y el 7%. Mientras, la producción bajará entre un 3 y un 7%, detalló el presidente de la patronal azulejera, Vicente Nombdedeu.

**Impacto del 'brexit'**

En su repaso por las principales cifras del sector, el presidente de Ascer destacó el buen comportamiento de dos mercados estratégicos como Estados Unidos y Ale-

mán y el 'brexit', ya que si no hay acuerdo los aranceles serán de un 4% y las mercancías podrían sufrir retrasos.

En su intervención Nombdedeu aprovechó para recordar el peso del sector, que representa el 14,4% del PIB de la Comunitat y que es el cuarto que más aporta a la balanza comercial española, con 2.700 millones en 2019. Datos que formarán parte de un estudio que se ha elaborado para reivindicar el papel de las empresas cerámicas.

Asimismo, la patronal reclamó el plan industrial nacional, que «sigue pendiente», para lo que se podrían aprovechar los fondos europeos, así como un plan para impulsar la demanda a través de la reforma y la rehabilitación y apoyar a la investigación de tec-

# «La cerámica es un reflejo de los retos que enfrenta la economía»

► El conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat, Vicent Soler, hace balance de los logros alcanzados gracias al convenio de colaboración con la industria azulejera

ANIEL LLORENS, VALENCIA

El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, asegura que la industria cerámica «es un sector estratégico no solo para la provincia de Castelló, sino también para el conjunto de la economía valenciana y es, además, un claro reflejo de los retos a los que se enfrenta la economía de la Comunitat Valenciana en el corto y medio plazo».

Soler realizó estas declaraciones en una reunión que mantuvo junto al vicepresidente de la patronal azulejera, Ismael García, y el director general de Modelo Económico, Financiación Autonómica y Política Financiera, Juan Pérez, para hacer balance de las actuaciones desarrolladas en el marco del convenio de colaboración entre la Generalitat y Ascer.



Imagen de la reunión mantenida en Castelló.

LEVANTE-EMV

KERÁPOLIS

## Una herramienta detalla las virtudes del azulejo

► La plataforma muestra los usos del producto en espacios urbanos

R. D. CASTELLÓN

La cerámica cuenta con una nueva herramienta para su promoción internacional y la difusión de sus beneficios en términos de seguridad e higiene relacionados con la salud. Kerápolis es una plataforma en la que descubrir las ventajas del producto en espacios públicos y privados de una ciudad. La iniciativa es fruto de la co-

laboración entre la Cámara de Comercio, con el apoyo y cofinanciación de los Feder e Ivace Internacional y la colaboración de la patronal del sector, Ascer.

La información se estructura en siete capítulos, con las aportaciones que los materiales cerámicos hacen en viviendas, locales de ocio o recintos deportivos y de wellness. Todo ello con una especial atención a las prestaciones sanitarias y su facilidad para preservar la higiene. La plataforma está adaptada para verla desde dispositivos móviles y disponible en español, inglés, francés y alemán. ■

# Ascer denuncia un nuevo decreto ley que contradice a la UE y «destruirá empleo»

- Modifica a la baja los valores límite de exposición a la sílice cristalina respirable
- La patronal critica que no se haya escuchado al sector para tomar la decisión



El presidente de Ascer, Vicente Nardillos, durante el acto de balance anual celebrado esta misma semana.

Entre las medidas aprobadas en el último Consejo de Ministros está una, el real decreto ley (RDL) 115/2020, que supone una seria amenaza para el sector azulejero. Esta normativa recoge la revisión a la baja de los valores límite de exposición a agentes carcinógenos o mutágenos durante el trabajo, en contra de los criterios europeos, denuncia la patronal Ascer, lo que va a poner en peligro cientos de puestos de trabajo. Este RDL supone la transposición

empresas de todos los sectores afectados van a dejar de poder contar con trabajadores puestos a disposición por empresas de trabajo temporal, cuya legislación les prohíbe realizar la cesión para cubrir praxinos con exposición a este tipo de agentes. Por otro, esta decisión dilatará todas las previsiones y las inversiones realizadas por las empresas para ajustar sus instalaciones, mientras que en Europa todos los estados miembros tienen un valor límite de 0,3 mg/m<sup>3</sup>, lo que les permite llevar a cabo inversiones más asequibles que les permiten mantener la competitividad, en Espa-

## Ascer, contra la severidad del decreto del Gobierno por la sílice

CASTELLÓN

El Consejo de Ministros aprobó el martes el Real Decreto que, con casi un año de retraso sobre lo previsto, transpone la directiva europea 90/394/CEE relativa a la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes carcinógenos o mutágenos durante el trabajo.

Este decreto recoge los valores límites para determinados agentes, entre ellos la sílice cristalina respirable, que afecta de lleno al sector azulejero pero también a otras muchas actividades de la provincia de Castellón como la actividad en los puertos, canteras, atomizadoras, transportes de graneles, industria esmaltera y relacionada.

# El azulejo 'asume' los retrasos y el alza de costes por el Brexit

Una salida de Reino Unido sin acuerdo acarreará un arancel del 4% para los productos cerámicos / La exportación al mercado británico mejora y ya cae por debajo de los dos dígitos

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El azulejo asume con resignación el escenario con el que tendrá que lidiar en el mercado británico. El fin del periodo de transición del Brexit el próximo 31 de diciembre y la falta de preparación en las aduanas viene provocando desde hace días grandes colas de camiones a ambos lados del canal de la Mancha. «Es obvio que el sector se enfrentará con mayores dificultades en Reino Unido, con aranceles del 4% en el caso de una salida sin acuerdo, y con un incremento de los trámites en cuanto a documentos aduaneros se refiere, por lo que seguro que se producen retrasos», admite el vicepresidente de la patronal azulejera Ascer Ismael García Peris.

Con todo, y a pesar de las dificultades en el mercado británico derivadas del Brexit, que se unen a las que



Camiones bloqueados en el Eurotúnel a causa de la propagación del coronavirus.

CVA SECTOR CERÁMICA

## La cerámica, preocupada ante la nueva normativa sobre sílice cristalina

Castellón, 26 dic (EFE).- El sector de esmaltes ha mostrado su preocupación ante la aprobación de la nueva normativa sobre la sílice cristalina, una medida que "perjudica al clúster cerámico" porque impone un límite inferior al del resto de la industria europea y restringe la competitividad de las empresas españolas. La medida sobre la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes carcinógenos o mutágenos durante el trabajo ha sido aprobada esta semana.

# Ascer lanza un 'referendum' en el azulejo: Cevisama 2021 'sí o no'

- La patronal pregunta a las empresas si participarán o no en la feria cerámica española, que se ha aplazado de febrero a mayo
- En enero se debe formalizar el primer pago para reservar espacio

PLATAFORMA DIGITAL

## Kerápolis descubre las ventajas del uso de la cerámica en el espacio público

DANIEL LLORENS, CASTELLÓ

La cerámica industrial española cuenta con una nueva herramienta para su promoción internacional y la difusión de sus beneficios en términos de seguridad e higiene relacionados con la salud. Kerápolis, que así se llama la nueva herramienta, es una innovadora plataforma en la que poder descubrir todas las ventajas que las baldosas cerámicas ofrecen en todos los espacios, tanto

públicos como privados, que podemos encontrar a lo largo de una ciudad.

En Kerápolis, se van presentando bajo siete capítulos las aportaciones que los materiales cerámicos hacen en otras tantas áreas que se pueden encontrar en cualquier ciudad. Espacios públicos; viviendas y espacios privados; ocio y restauración; deporte y *wellness*; *retail*; salud y uso sanitario; y oficinas son los siete capítu-

los que se ilustran con diversos ejemplos de proyectos reales con cerámica.

La plataforma [www.kerapolis-ceramic.com](http://www.kerapolis-ceramic.com) está desarrollada para facilitar la navegación desde dispositivos móviles y está disponible en español, inglés, francés y alemán.

La plataforma tendrá una divulgación en redes sociales en Francia, Alemania, Reino Unido y España. Esta acción está organi-

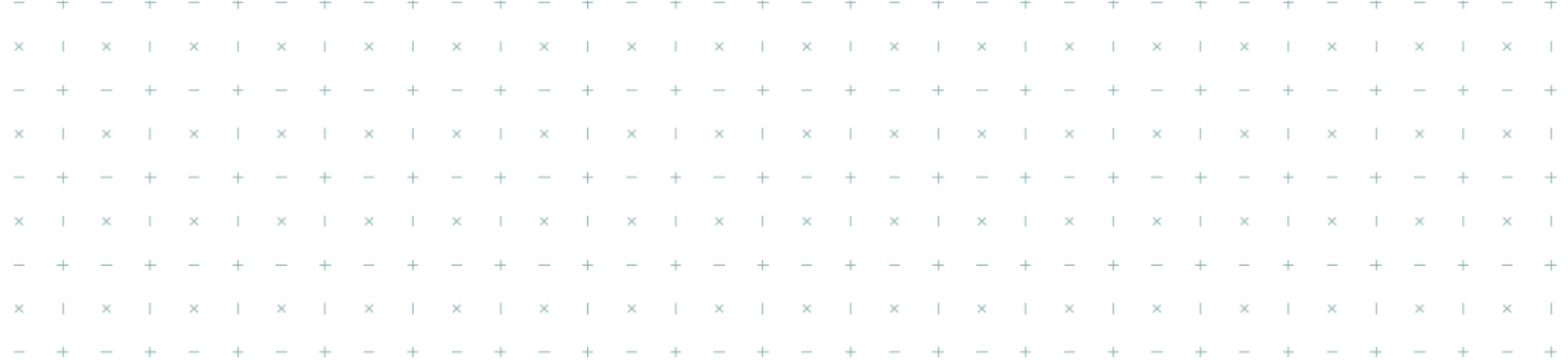


La cerámica española se promociona en la red.

LEVANTA EMV

zada por la Cámara de Comercio de Castelló, con el apoyo y cofinanciación de Fondos Feder

lvice Internacional, y la colaboración de la patronal azulejera española Ascer.



# 13. ACCIONES COVID

(marzo-julio)

Cierre China

Cierre región Emilia Romagna

RDL 6/2020 de medidas urgentes

RD 463/2020 Declaración estado de alarma

RDL 8/2020 Medidas urgentes extraordinarias

Parada producción Italia y cierre fronteras

1ª línea ICO- avales

1ª prórroga estado alarma

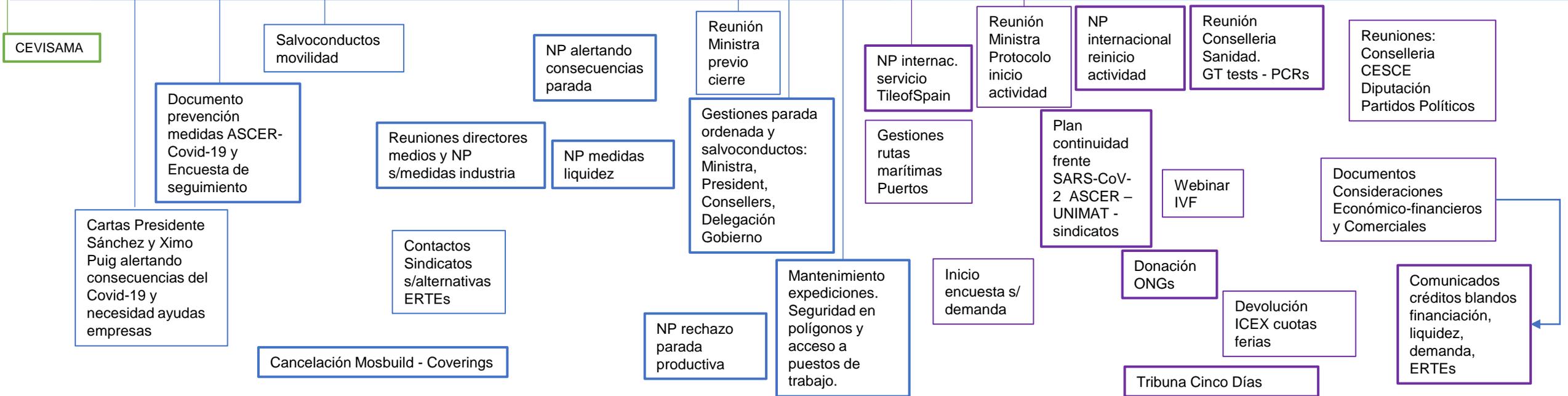
RDL 10/2020 permiso retribuido -paro actividad

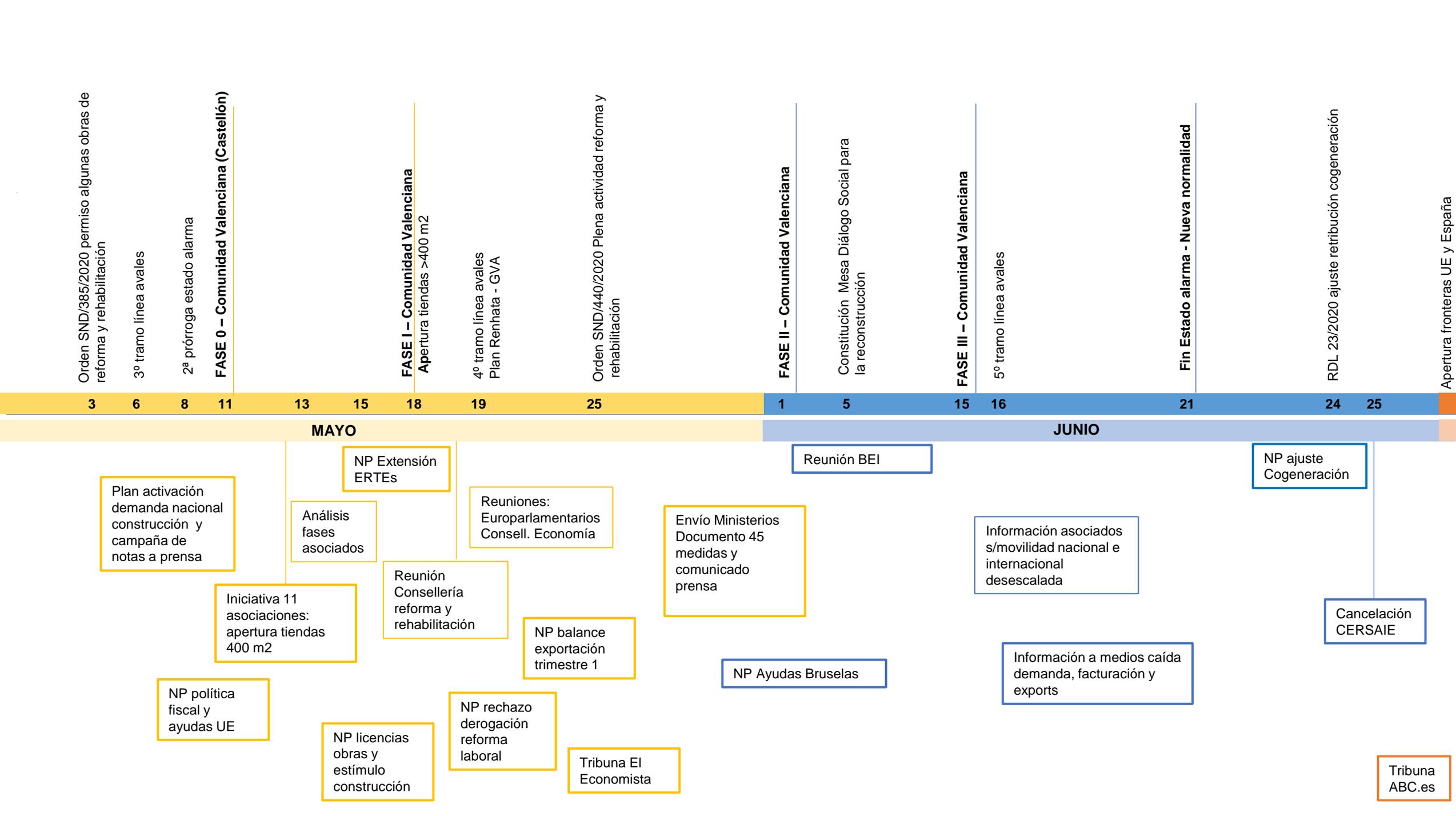
Reinicio actividad

2ª línea ICO

Orden SND/340/2020 suspensión rehabilitación y reforma

Reunión de JR 42  
 Comité Dirección 44  
 Coordinación clúster 26  
 CEV 40  
 Comunicaciones asociados +250  
 Comunicados de prensa 46





Orden SND/385/2020 permiso algunas obras de reforma y rehabilitación

3º tramo línea avales

2ª prórroga estado alarma

FASE 0 – Comunidad Valenciana (Castellón)

FASE I – Comunidad Valenciana  
Apertura tiendas >400 m2

4º tramo línea avales  
Plan Renhata - GVA

Orden SND/440/2020 Plena actividad reforma y rehabilitación

FASE II – Comunidad Valenciana

Constitución Mesa Diálogo Social para la reconstrucción

FASE III – Comunidad Valenciana

5º tramo línea avales

Fin Estado alarma - Nueva normalidad

RDL 23/2020 ajuste retribución cogeneración

Apertura fronteras UE y España

MAYO

JUNIO

Plan activación demanda nacional construcción y campaña de notas a prensa

Iniciativa 11 asociaciones: apertura tiendas 400 m2

NP política fiscal y ayudas UE

NP licencias obras y estímulo construcción

Análisis fases asociados

NP Extensión ERTEs

Reunión Consellería reforma y rehabilitación

NP rechazo derogación reforma laboral

Reuniones: Europarlamentarios Consell. Economía

NP balance exportación trimestre 1

Tribuna El Economista

Envío Ministerios Documento 45 medidas y comunicado prensa

NP Ayudas Bruselas

Reunión BEI

Información asociados s/movilidad nacional e internacional desescalada

Información a medios caída demanda, facturación y exports

NP ajuste Cogeneración

Cancelación CERSAIE

Tribuna ABC.es



**ASCER**

Asociación Española  
de Fabricantes de Azulejos  
y Pavimentos Cerámicos

**MEMORIA 2020**